

현안분석 2012-03

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 방향 연구

- 한국형 레몬법(Lemon Law) 제정 방안을 중심으로 -

유 세 환

KOREA
LEGISLATION
RESEARCH
INSTITUTE



한국법제연구원
KOREA LEGISLATION RESEARCH INSTITUTE

현안분석 2012-03

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 방향 연구

- 한국형 레몬법(Lemon Law) 제정 방안을 중심으로 -

유 세 환

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 방향 연구

- 한국형 레몬법(Lemon Law) 제정 방안을 중심으로 -

A Legal Study of Replacement and Refund of Defective Vehicles

- Focused on Enactment of the Korean Lemon Law -

연구자 : 유세환(한국법제연구원 파견연구원)

Yoo, Se-Hwan

2012. 9. 30.

요약문

I. 배경 및 목적

- 최근 자동차의 교환 및 환불과 관련한 입법화 논의가 진행되고 있으나 주로 행정적 개입을 위주로 한 자동차관리법 개정 방안을 중심으로 이루어지고 있음
- 지난 2011년 6월과 7월 자동차에 중대한 하자가 반복적으로 발생하는 경우 국토해양부장관이 교환이나 환불을 명령할 수 있도록 하는 내용의 자동차관리법 개정안 2건이 의원발의로 각각 제안되었으나 18대 국회가 종료되면서 자동폐기됨
- 2012년 6월 국토해양부는 「제1차 자동차정책기본계획」을 발표하면서 자동차 소비자의 권익보호를 위해 자동차 교환·환불 권고 제도를 시행할 계획을 밝힘
- 이에 이 연구는 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 필요성과 함께 우리나라의 자동차 소비자분쟁 현황, 현행 법제의 한계, 미국의 레몬법 등 선진국의 관련 입법례 등을 살펴본 후, 자동차관리법 개정 대안, 소비자기본법 개정 대안, 특별법 제정 대안 등 각 입법화 대안별 장단점을 검토하여 우리 현실에 맞는 방안으로서 한국형 레몬법 제정방안을 제시하고자 함

II. 주요내용

- 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화는 증가하는 자동차 관련 소비자 분쟁에 대한 사법적 해결기준이 있어야 한다는 점에서 그 필요성이 있음

- 그 밖의 입법화 필요성으로는 소비재 중 가장 고가이면서 안전과 직결된 자동차의 특성, 자동차 제작사에 비해 열위에 있는 자동차 구매자의 지위, 국내 자동차 구매자들이 자유무역협정을 맺은 유럽연합이나 미국의 소비자에 비해 결과적으로 차별대우를 받는 상황 등을 들 수 있음
- 자동차와 관련된 소비자 분쟁이 점차 증가하는 추세를 보이고 있음
 - 국산차과 수입차를 합해 매년 140~150여만 대가 팔리고 있는 상황에서 한국소비자원에 접수되는 자동차와 관련 피해구제 신청이 점차 증가 추세이고, 한국소비자원을 통해 매년 50여 대, 자동차 제작사를 통해 매년 900여 대 등 총 1,000여 대가 교환 또는 환불되고 있음
- 우리 현행법제상 자동차의 교환 및 환불과 관련한 강행적 사법기준으로는 민법의 하자담보책임 조항밖에 없는데 이 조항은 대등한 당사자간의 분쟁해결을 위한 것으로 자동차 구매자의 권리구제에 한계가 큼
 - 자동차의 교환 및 환불 기준을 규정하고 있는 소비자분쟁해결기준은 소비자기본법 시행령에 근거한 공정거래위원회 고시로서 권고적 효력만을 가진 임의규정으로 사법적 기속력을 갖지 못하며, 행정기관의 영향력에 바탕한 사실상의 효력밖에는 없음
- 선진국들은 소비재품질보증법제나 레몬법 등을 통해 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법적 보호를 하고 있음
 - 유럽연합은 1999년 소비재매매 보증지침을 통해 회원국에게 관련 법제를 정비하도록 하고, 미국은 통일상법전, 연방소비재보증법,

레몬법을 통해 체계적으로 자동차 소비자를 보호하고 있으며, 뉴질랜드와 캐나다는 물론 최근에는 싱가포르도 유럽연합 방식을 따른 ‘레몬법’을 도입하여 2012년 9월 1일부터 시행하고 있음

- 선진국의 입법례를 감안할 때 소비재 전반에 대한 품질보증법제를 도입하여 자동차도 소비재의 일환으로 보호하는 것이 이상적으로 보일 수 있으나, 소비재 전반의 품질보증법제가 갖는 사회경제적 파급효과를 감안할 때 가장 필요성이 큰 자동차에 대한 품질보증법제를 우선적으로 도입하는 것이 효과적인 입법전략임
- 자동차라는 단일 품목에 관한 교환 및 환불의 입법화 방안으로는 우선 입법형식 측면에서 자동차관리법 개정 대안, 소비자기본법 개정 대안, 특별법 제정 대안을 들 수 있는데 이 중에서 특별법 제정 대안이 사법적 해결기준 제시, 국제적 입법 추세, 현행법 부합성, 국민의 인식 편의성 등의 기준으로 볼 때 가장 바람직함
- 특별법의 입법방식으로는 유럽연합의 소비재매매 보증지침 방식과 미국의 레몬법 방식이 있는데 유럽연합 방식보다는 레몬법 방식이 자동차 구매자를 더욱 두텁게 보호하고, 현행 소비자분쟁해결기준도 레몬법에 가깝다는 점에서 특별법은 레몬법 방식을 따르는 것이 바람직함
- 레몬법 방식으로 특별법을 제정할 경우 담아야할 주요 내용으로는 품질보증서 발급의무, 상당한 기간이내의 수리의무, 반복된 고장시 교환 및 환불 의무, 상당한 수리기회 부여 추정기준, 교환 및 환불 시의 이익균형 조정장치, 자동차 제작사의 면책기준, 변호사 비용 보전에 대한 별도 규칙 적용 등이 있음

Ⅲ. 기대효과

- 이 연구가 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 방안에 대한 체계적 논의의 틀을 제시함으로써 관련 논의를 활성화하고 우리 현실에 맞는 한국형 레몬법안 마련에 실질적인 도움을 줄 것으로 기대됨

▶▶ 주제어 : 레몬법, 자동차의 교환·환불, 자동차 품질보증

Abstract

I . Backgrounds and Purposes

- Recently, the public discussion has begun as to whether the Korean lemon law is needed and how it should be enacted. However, it has focused mainly on the amendments of the Motor Vehicle Management Act, which aims to give the Minister of the Ministry of Land, Transport and Maritime Affairs the authorities to issue orders for a refund or replacement.
- However, the current administrative approach is not desirable in that it does not provide any legal settlement criteria for consumer disputes, and thus make matters more complicated. Against such a backdrop, this study proposes a realistic legislative alternative by analysing the current legal system and of Korea and foreign legislative cases, and evaluating various alternatives for the legislation of the Korean lemon law.

II . Main Contents

- The legislation of the Korean lemon law is necessary in that a vehicle, one of the most expensive consumer goods, is directly related to the safety of the driver and passengers. Thus, its safety should be more strongly guaranteed compared to other consumer goods.

- Consumer disputes concerning vehicles have been on a gradual increase, where approximately 1,000 vehicles are subject to a refund or replacement annually.
- Under the current Korean legal system, the only imperative legal clause for a refund and replacement of defective vehicles is the seller's warranty liability clauses in the Civil Act. The consumer dispute settlement standard based on the Framework Act on Consumers has no legal binding effect. It is just an administrative criteria with which the Korea Consumer Agency makes recommendations on consumer disputes.
- The Civil Act is designed to resolve disputes between the concerned parties in a mutually agreeable way. However, the car purchasers are not equal with the big car manufacturers in terms of the information access and the ability to take legal actions.
- Many advanced countries, including the EU and the US have a legal system for consumer protection, ensuring a refund and replacement of defective consumer goods, including vehicles. In 1999, the EU had its member countries to incorporate consumer warranty clauses in their legal systems until 2002 by issuing the Directive on the Sale of Consumer Goods and Associated Guarantee. The lemon laws in each state of the US provides the most powerful instrument for a refund and replacement of defective cars.

- In March 2012, the Singapore Parliament passed the “Lemon Law” to provide consumers with a strong legal protection, which took effect from September, 2012. Under the law, consumers are entitled to legal rights to a refund and replacement of defective consumer goods, that is, lemons. Vehicle purchasers are expected to be among the primary beneficiaries of the new law.


- Taking the foreign legislative cases into account, it may be ideal to introduce the general consumer warranty act for the general consumer goods, and protect car purchasers in the context of the law. However, the legislation of the consumer warranty act for the entire consumer goods is another issue that requires a great consideration, which may result in a severe legislative resistance from all sectors of the industries. In such regards, it may be an more realistic and effective way to first enact a vehicle warranty act, such as the lemon law, and then consider whether to introduce the general consumer warranty act.

- Among various legislative alternatives, an enactment of a special law based on the US lemon law is most desirable in terms of the provision of the legal dispute settlement framework, the trends of the foreign legislative cases, the coherence to our legal system, and the convenience of understanding.

- The Korean lemon law should include the provisions on the obligation of the manufacturers to issue a warranty, and repair the defects within a reasonable period, the criteria for a reasonable number of repair attempts presumption, the reasonable ways of a refund and replacement, the criteria for manufacturer's immunity, and attorney's fee reimbursement.

III. Expected Effects

- This study is expected to contribute to encouraging the discussion on how the Korean lemon law should be enacted and what it should contain.

 **Key Words** : lemon law, replacement and refund of vehicles, warranty

목 차

제 1 장 서 론	15
제 1 절 연구의 배경과 목적	15
제 2 절 연구범위 및 방법	18
제 2 장 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 필요성	23
제 3 장 자동차의 교환 및 환불 관련 현행법제의 한계	27
제 1 절 자동차의 교환 및 환불 현황	27
I. 우리나라의 자동차 현황	27
II. 자동차의 교환 및 환불 현황	29
제 2 절 자동차의 교환 및 환불 관련 현행법제의 한계	32
I. 소비재 품질보증 법제	33
II. 소비자기본법	34
III. 소비자분쟁해결기준	35
IV. 민 법	39
제 4 장 선진국의 입법례	41
제 1 절 개 관	41
제 2 절 미 국	42
I. 통일상법전	42
II. 연방소비재보증법	44
III. 레몬법	47
제 3 절 유럽연합	49
제 4 절 뉴질랜드	53

제 5 절 캐나다	55
제 6 절 싱가포르	56
제 5 장 자동차의 교환 및 환불 입법화 대안과 평가	59
제 1 절 대안의 범위	59
제 2 절 대안의 평가기준	61
제 3 절 자동차관리법 개정 대안	63
I. 대안의 개요	63
II. 대안 평가	65
제 4 절 소비자기본법 개정 대안	66
I. 대안의 개요	66
II. 대안 평가	67
제 5 절 별도의 특별법 제정 대안	68
제 6 장 자동차의 교환 및 환불에 관한 법률의 제정 방안	69
제 1 절 기본 방향	69
제 2 절 입법방식 비교	70
제 3 절 특별법 제정안의 핵심사항	72
I. 제 명	72
II. 목적조항	72
III. 다른 법률과의 관계	72
IV. 적용대상	73
V. 품질보증서 발급의무	74
VI. 보증하자 발생시 수리의무	74
VII. 실질적 보증하자 발생시 교환 및 환불 의무	75
VIII. 자동차제작자 등의 고의적 의무불이행에 대한 가중손해 배상 책임부과	78

IX. 자동차제작자 등의 면책조건	79
X. 교환 및 환불시의 이익균형 조정장치	79
XI. 임의적 구제제도 이용	81
XII. 소송비용 보전에 별도의 규칙 적용	81
XIII 교환·환불된 차량의 표시 및 재판매시 고지의무	83
제 7장 결 론	85
참 고 문 헌	87
【 부 록 】	
1. 품목별 소비자분쟁해결기준(자동차 관련)	91
2. 미국 주별 레몬법 요약	97
3. 미국 캘리포니아주 레몬법 요약본	113
4. 자동차 품질보증서 샘플(한국과 미국)	125

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 배경과 목적

최근 새로 산 자동차가 중대한 고장을 반복적으로 일으키는 경우 교환이나 환불을 쉽게 받을 수 있도록 하는 내용의 입법화 방안이 제기되고 있으나, 주로 행정적 개입을 위주로 하는 자동차관리법 개정을 중심으로 논의가 진행되고 있다.

이에 이 연구는 자동차의 교환 및 환불과 관련한 소비자분쟁 현황, 우리의 관련 법체계, 유럽연합의 소비재매매 보증지침과 미국의 레몬법¹⁾ 등 선진국의 입법례, 각 입법화 대안별 장단점 등을 검토하여 우리 현실에 맞는 입법화 방안으로서 미국의 레몬법 방식의 특별법 제정방안을 제시하려는 것이다.

지난 2011년 6월과 7월 자동차의 교환 및 환불을 원활하게 하기 위한 취지의 자동차관리법 개정안 2건이 각각 의원발의 형태로 제안되었다. 이 2건의 법안은 내용상 다소의 차이는 있으나 기본적으로 자동차에 중대한 하자가 발생하였으나 반복된 수리에도 불구하고 고쳐지지 않을 경우 국토해양부장관이 자동차 제작사에 교환이나 환불을 명령할 수 있도록 하는 내용을 담고 있었다.

이 법안들은 소비자 보호라는 취지에도 불구하고, 사인간의 분쟁에 국가 행정기관이 개입하도록 함으로써 오히려 분쟁을 더 키우고 복잡하게 만들 소지가 있으며, 현행 소비자기본법의 체계와 중복되는 측면

1) 레몬법(Lemon Law)이라는 통칭은 보기에겐 먹음직스러운 오렌지처럼 보이나 먹을 수 없는 레몬이 외관상으로는 이상이 없으나 실제로는 운행할 수 없는 불량자동차를 가리키는 데서 유래함

이 있다는 점이 심의과정에서 지적되면서 통과되지 못하고, 2012년 5월 18대 국회가 종료되면서 자동 폐기되었다.

2011년 12월 이 법안들이 국회에서 논의되는 과정에서 국토해양부 장관은 자동차의 교환 및 환불과 관련한 현행 제도의 개선 필요성에 공감을 표시하면서 국토해양부 차원에서 이와 관련하여 개선방안을 검토하겠다고 밝힌 바 있다.

이에 따라 2012년 6월 국토해양부는 「제1차 자동차정책기본계획 (2012-2016)」을 발표하면서 그 일환으로 ‘자동차 교환·환불 권고제도’를 도입할 계획을 밝혔다. 이 제도는 자동차 제작사 등의 고의·과실로 인해 자동차에 중대한 하자가 발생한 경우 국토해양부가 제작사에 교환이나 환불 등의 권고를 함으로써 자동차 소비자의 권리를 보호하기 위한 취지로 구상되고 있는 제도다.

사실 자동차는 수입차의 경우 1억 원을 넘는 경우도 많을 정도로 소비재 중에서 가장 고가이며, 그 품질이 생명 및 안전과 직결되어 있어 그 어느 소비재보다도 교환 및 환불이 적절하게 이루어질 필요성이 크다.

그런데 소비재 일반에 대한 품질보증에 관한 법제가 잘 정비되어 있는 선진국과는 달리, 우리나라는 품질보증법제가 미흡하여 자동차의 경우도 교환이나 환불과 관련한 법적 근거가 부족하다.

일반적으로 자동차의 교환 및 환불의 법적 근거로 제시되는 「소비자분쟁해결기준」은 소비자기본법 시행령에 근거한 공정거래위원회 고시로서 법적 강제력을 갖지 못하고, 권고적 효력밖에 없는 임의규정이다.

한국소비자원은 자동차와 관련한 피해구제 신청 건에 대해 소비자기본법과 「소비자분쟁해결기준」에 따라 합의권고 내지는 조정은 할

수 있으나, 양당사자가 권고나 조정내용을 수락하지 않을 경우 강제력을 갖지 못하는 한계가 있다.

이 때문에 현행법 체계에서는 새로 구입한 자동차에 중대한 고장이 계속 발생하여 소비자가 교환이나 환불을 자동차 제작사에 요구하여 분쟁이 발생할 때에는 민법상 하자담보책임 조항에 근거하여 사법적 분쟁을 해결할 수밖에 없다.

민법상 하자담보책임 조항은 매매계약에 있어서 하자가 발생하였을 때 이에 관한 분쟁을 해결하기 위한 조항으로서 하자 발생 여부 등에 대한 입증책임이 매수인인 자동차 구매자에게 있고, 자동차와 같이 기술적으로 복잡한 제품의 경우 이를 적절히 판단하기도 쉽지 않아 현실적으로 소비자를 보호하는 데는 한계가 있을 수밖에 없다.

우리와 달리 선진국들은 자동차 구매자에 대한 보호법제를 갖고 있다. 미국은 각 주별로 자동차의 교환 및 환불의 기준에 대해 자세하게 규정한 일명 레몬법을 갖고 있다. 이와 함께 연방법인 연방소비재보증법과 통일상법전 등이 구비되어 있어 레몬법으로 구제받지 못하는 경우까지 폭넓게 구제받을 수 있다.

유럽연합과 뉴질랜드, 캐나다 등은 미국의 레몬법과 같이 자동차를 직접적 대상으로 하는 법을 갖고 있지는 않으나, 소비재 전반에 걸친 품질보증법제를 갖고 있어 자동차도 소비재의 하나로서 교환 및 환불 등에 있어서 법적 보호를 받고 있다.

싱가포르의 경우 2012년 3월에 의회에서 레몬법으로 통칭되는 소비자보호(공정거래)법, 임대구매법, 도로교통법 등의 개정안들이 통과되고, 2012년 9월 1일부터 발효됨에 따라 서비스를 제외한 모든 소비재에 대한 교환 및 환불 등에 관한 법적 근거가 마련되었다. 이 법 시행에 따른 가장 큰 수혜자는 자동차 구매자가 될 것으로 예상되고 있다.

이런 선진국의 입법례와 함께 2010년 기준으로 연 157만대의 자동차가 팔리고 있고, 우리나라가 자동차 생산량 기준으로 세계 5위이며, 미국, 유럽연합과 자유무역협정을 체결하였다는 점을 감안할 때 우리도 선진국 수준의 자동차의 교환 및 환불과 관련한 법제를 정비할 필요성이 크다고 할 수 있다.

이런 점에서 18대 국회에서 발의된 2건의 자동차관리법 개정안이나 국토해양부의 자동차의 교환·환불 권고제도 계획안은 의의가 크다.

그러나 자동차 관리를 목적으로 자동차관리법 개정을 통해 기본적으로 소비자 문제인 자동차의 교환 및 환불에 관한 분쟁에 국가행정기관이 개입하여 해결하는 것은 바람직한 입법방향이라고 할 수 없다. 자동차 제작사와 소비자 사이의 분쟁에 국가 행정기관이 직접적으로 관여할 경우 당사자간의 자율적 해결을 방해하고, 오히려 분쟁을 복잡하게 만들 소지가 있다. 이보다는 선진국의 입법례와 같이 사법적 해결기준을 명확하게 하는 것이 적절한 입법방향이라 할 수 있다.

이 연구는 우리나라의 자동차 소비자분쟁 현황, 자동차의 교환 및 환불과 관련한 현행 법체계, 미국의 레몬법 등 선진국의 관련 입법례 등을 살펴보고, 자동차관리법 개정 대안, 소비자기본법 개정 대안, 특별법 제정 대안 등 각 입법화 대안별 장단점 등을 검토한 후, 우리 현실에 맞는 입법화 방안으로서 미국의 레몬법 방식의 자동차의 교환 및 환불에 관한 특별법 제정방안을 제시하는 것으로 목적으로 한다.

제 2 절 연구범위 및 방법

자동차의 교환 및 환불에 관한 문제는 기본적으로 소비재 품질보증의 문제이며, 따라서 그에 관한 입법화 방안은 소비재 품질보증의 법제화라는 큰 틀 안에서 논의가 되어야 한다.

선진국의 법제도를 보면 미국의 레몬법과 같이 자동차를 직접적인 대상으로 하는 법제는 특별하다고 할 수 있고, 유럽연합(EU)의 소비재매매 보증지침과 같이 대부분 소비재 일반에 대한 품질보증 법제를 발전시켜 왔다.

이런 소비재 품질보증법제 하에서 형식상으로 자동차는 수많은 소비재 중 하나의 위치밖에는 차지하지 않는다고 할 수 있다. 하지만 실질적 측면에서 보았을 때 소비재 품질보증법제의 가장 큰 수혜자들은 가장 고가이면서 가장 복잡하고 안전과 밀접한 소비재인 자동차의 구매자들이다.

미국의 레몬법도 사실은 품질보증에 관한 일반적 규정을 포함하고 있는 통일상법전을 배경으로 해서 품질보증에 관한 세부적인 규정을 포함하고 있는 연방소비재보증법이 1975년에 제정된 이후에 자동차에 관해서 세부적으로 규정하기 위해 1982년부터 각 주별로 제정된 법이다.

따라서 외국의 입법례만으로 놓고 볼 때 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화는 일차적으로 소비재품질보증법제를 마련함으로써 해결될 문제이며, 미국 레몬법과 같이 자동차에 대해 좀 더 강화된 품질보증법이 필요하다면, 이는 소비재품질보증법제를 운용하면서 추가적으로 검토할 문제로 보일 수 있다.

하지만 소비재 품질보증에 관한 입법화 방안을 다루는 것은 이 연구의 범위를 넘어서는 일이며, 사회경제적 영향이 큰 소비재 품질보증법제를 전면적으로 도입하는 것이 반드시 바람직한 입법방향이라고 단정적으로 말하기도 어렵다.

오히려 소비재 중에서 가장 고가이고 안전성 측면에서 품질보증법제가 가장 필요한 자동차에 대해서 먼저 강화된 품질보증법제를 운용한

이후에 소비재 전반으로 그 적용범위를 확대하여 나가는 것이 오히려 자연스러운 입법화 방향이라고 할 수 있다.

따라서 이 연구는 우리의 현행법제도 하에서의 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 방안을 모색하는 것으로 연구범위를 한정하였다.

이 연구는 선진국의 입법례 등에 대한 문헌조사와 함께 국내 자동차 제작사들을 대표하는 한국자동차산업협회, 자동차 관리업무를 담당하는 국토해양부, 자동차에 관한 소비자 분쟁조정 업무를 맡고 있는 한국소비자원 등의 관련자와 전문가들이 참여한 워크숍을 통해 이해관계자와 전문가들의 의견을 수렴하는 방식으로 진행되었다.

제2장에서는 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 필요성에 대해서 개괄적으로 서술하였다. 제3장에서는 자동차의 교환 및 환불과 관련한 우리 현행 법제의 한계점을 지적하기 위해 먼저 자동차의 교환 및 환불 현황을 소개한 후에 품질보증법제 일반과 함께 소비자기본법, 소비자분쟁해결기준, 민법 등의 관련 규정을 분석하였다.

제4장에서는 자동차의 교환 및 환불과 관련한 선진외국의 입법례를 미국의 레몬법, 유럽연합의 소비재매매 보증지침 등을 중심으로 소개하고, 이밖에 뉴질랜드와 캐나다의 소비재품질보증법제와 함께 최근 입법화되어 2012년 9월부터 시행되고 있는 싱가포르의 레몬법 도입 현황을 서술하였다.

제5장에서는 각 입법화 방안들을 사법적 기준제시, 국제적 입법례와의 조화, 현행법체계와의 부합성, 국민의 인식 편의성 등의 평가기준으로 장단점을 분석하였다. 이 결과 자동차관리법 개정 대안은 4가지 기준 모두에 부합하지 않았으며, 소비자기본법 개정 대안보다는 특별법 제정 대안이 평가기준에 전체적으로 부합하는 것으로 나타났다.

제6장에서는 자동차의 교환 및 환불에 관한 법의 제정방안을 미국 레몬법, 그 중에서도 특히 캘리포니아주 레몬법을 참조하여 작성하였다. 이 한국형 레몬법 제정방안은 품질보증서 제공의무, 실질적 하자에 대한 교환 및 환불의무, 상당한 수리기회 부여 추정기준, 승소시 변호사 비용 보전에 대한 특칙 적용, 교환 및 환불로 반환된 자동차의 표시 및 고지의 의무 등의 내용을 담고 있다.

제 2 장 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 필요성

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화는 소비재 중 가장 고가이면서 안전과 직결된 자동차라는 제품의 특성, 증가하는 자동차 소비자 분쟁의 해결기준 마련 필요성, 자동차 제작사에 비해 열위에 있는 자동차 구매자의 지위, 자유무역협정을 체결한 유럽연합이나 미국의 소비자들에 비해 결과적으로 차별대우를 받고 있는 국내 자동차 구매자의 상황 등을 고려할 때 그 필요성이 크다고 할 수 있다.

먼저, 자동차는 소비재 중에서 가장 고가의 제품으로 지불된 가격에 합당한 가치(Fair value for money spent)를 구매자들이 요구한다는 점에서 품질보증에 대한 기대수준이 소비재 중에서 가장 높다고 할 수 있어 이에 대한 입법적 대응의 필요성이 크다.

둘째, 자동차는 단순한 가격 대비 가치에 대한 기대 차원을 넘어 그 품질이 생명 및 안전과 직결되어 있다는 점에서 어느 제품보다도 교환 및 환불이 원활하게 이루어지도록 보장할 필요성이 있다.

운행 중에 시동이 꺼지거나 브레이크가 작동하지 않는 등 생명을 위협할 수 있는 고장이 반복적으로 일어나는 자동차가 교환이나 환불이 되지 않는다면 이는 운전자를 치명적인 위험에 방치하는 것이나 마찬가지다. 이 때문에 품질에 중대한 하자가 있는 자동차에 대해서는 인명사고 예방을 위해서도 교환 및 환불이 원활하게 이루어질 수 있도록 입법적으로 보장할 필요성이 있다.

셋째, 증가하는 자동차 관련 소비자 분쟁에 대한 사법적 해결기준이 필요하다. 매년 140만대 이상의 자동차가 판매되는 상황에서 한국소

비자원에 접수되는 자동차 관련 피해구제 신청건수가 증가 추세에 있으며, 한국소비자원을 통하거나 자동차 제작사 자체적으로 교환·환불되고 있는 자동차가 매년 1,000여대 가까운 실정이다.

하지만 우리 법체계에서는 이러한 자동차 관련 소비자분쟁을 해결할 수 있는 직접적 기준이 권고적 효력을 가진 소비자분쟁해결기준밖에 없어 사법적 기준이 요구되는 상황이다.

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화시에 이른바 블랙 컨슈머(Black Consumer)라는 악덕 소비자들의 교환 및 환불권의 남용으로 인한 자동차 제작사, 나아가 선량한 소비자의 피해가 우려될 수 있다. 단기적으로 이러한 부작용이 발생할 가능성을 전혀 배제할 수는 없다.

하지만 장기적으로 보았을 때 자동차의 소비자 분쟁을 해결할 사법적 기준을 명확하게 마련하는 것이 자동차 소비자 분쟁을 법적 테두리 안에서 안정적으로 관리할 수 있는 최선의 방안이다.

넷째, 거대한 자동차 제작사에 비해 열위에 있는 자동차 구매자를 입법적으로 보호할 필요가 있다. 우리 소비자법체계에는 강행적 품질보증법제가 없기 때문에 자동차의 교환 및 환불과 관련해서는 민법상의 매도인의 하자담보책임조항이 적용된다.

그런데 민법은 매도인과 매수인이라는 대등한 법적 당사자를 전제로 만들어진 법으로 자동차 제작사와 자동차 구매자간의 분쟁에 적용하기에는 무리가 있다. 거대 자동차 제작사에 비해 정보나 지식, 소송수행능력 등에서 절대적 열위에 있는 자동차 구매자의 법적 권리를 지킬 수 있도록 현행 법적 체계를 보완할 필요가 있다.

다섯째, 자유무역협정 체결에 따른 국내 자동차 구매자에 대한 결과적 차별을 시정할 필요가 있다. 우리나라와 자유무역협정을 체결한

유럽연합이나 미국은 각각 소비재품질보증법제와 레몬법을 갖추고 자동차 구매자들을 두텁게 보호하고 있다. 이 때문에 품질보증법제가 없는 우리 자동차 구매자들은 유럽연합이나 미국의 자동차 구매자들에 비해 결과적으로 자동차 제작사들로부터 차별대우를 받고 있는 실정이다. 자유무역협정 체결에 대한 후속적 조치로서도 자동차에 대한 교환 및 환불에 관한 입법화는 의미가 있다.

자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화 움직임에 대해 국내 자동차업계는 부정적인 입장이다. 자동차 업계는 업계 자체적으로 매년 900여건에 가까운 교환 및 환불이 이루어지고 있고, 미국의 레몬법 기준과 유사한 현행 소비자분쟁해결기준에 따른 한국소비자원의 분쟁조정이 현실적으로 규범력을 갖고 있는 상황에서, 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화는 그 필요성이 크지 않을 뿐 아니라 입법화시에 악덕 소비자나 변호사들에 의해 악용될 소지가 크다는 입장이다.

단기적으로 보았을 때 자동차 업계의 우려가 현실화될 수 있는 가능성을 배제할 수는 없으나, 자동차의 교환 및 환불에 관한 입법화는 자동차와 관련한 소비자분쟁을 사법체계의 틀 안에서 안정적이고 효율적으로 해결할 수 있도록 하고, 소비자들에게 품질보증에 대한 확신을 주고, 국산 자동차의 품질향상을 촉진할 수 있다는 점에서 장기적 측면에서 보면 국내 자동차 산업발전에도 기여할 것으로 기대된다.

제 3 장 자동차의 교환 및 환불 관련 현행법제의 한계

제 1 절 자동차의 교환 및 환불 현황

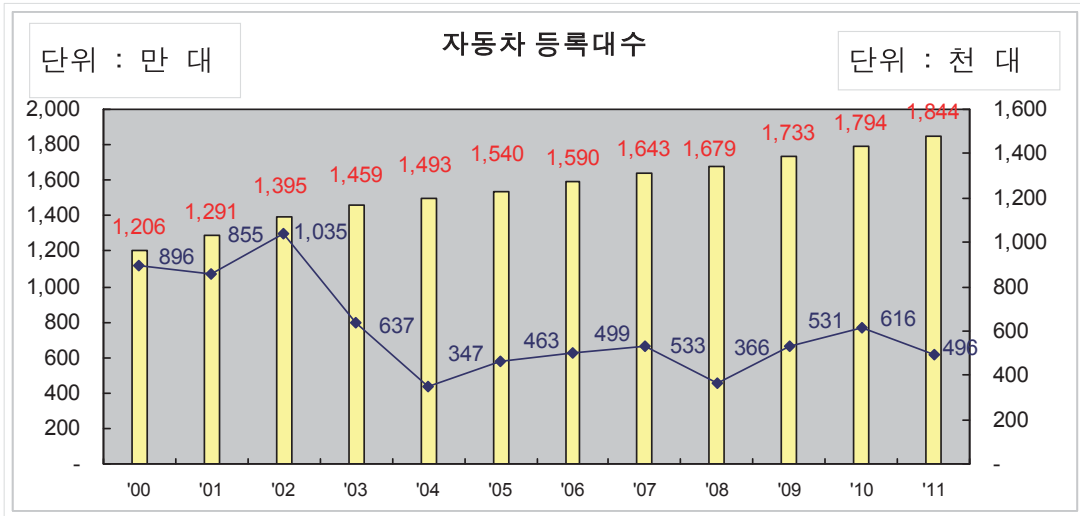
우리나라는 조만간 자동차 등록대수 2,000만대 시대가 열릴 것으로 예상되고 있으며, 매년 국산차과 수입차를 합해 140~150여만 대가 팔리고 있다. 이런 가운데 한국소비자원에 접수된 자동차와 관련한 소비자 분쟁 건수가 점차 증가하는 추세를 보이고 있으며, 한국소비자원을 통해 50여대, 국내 자동차 제작사를 통해 900여대 등 총 1,000여대가 매년 교환 또는 환불되고 있다.

I. 우리나라의 자동차 현황

우리나라의 자동차 등록대수는 1985년 100만대를 돌파한 이후 꾸준한 경제성장에 힘입어 1997년 1,000만대를 넘었으며, 2011년 말 현재 1,844만대에 이르러 조만간 2,000만대 시대가 열릴 것으로 예상된다.

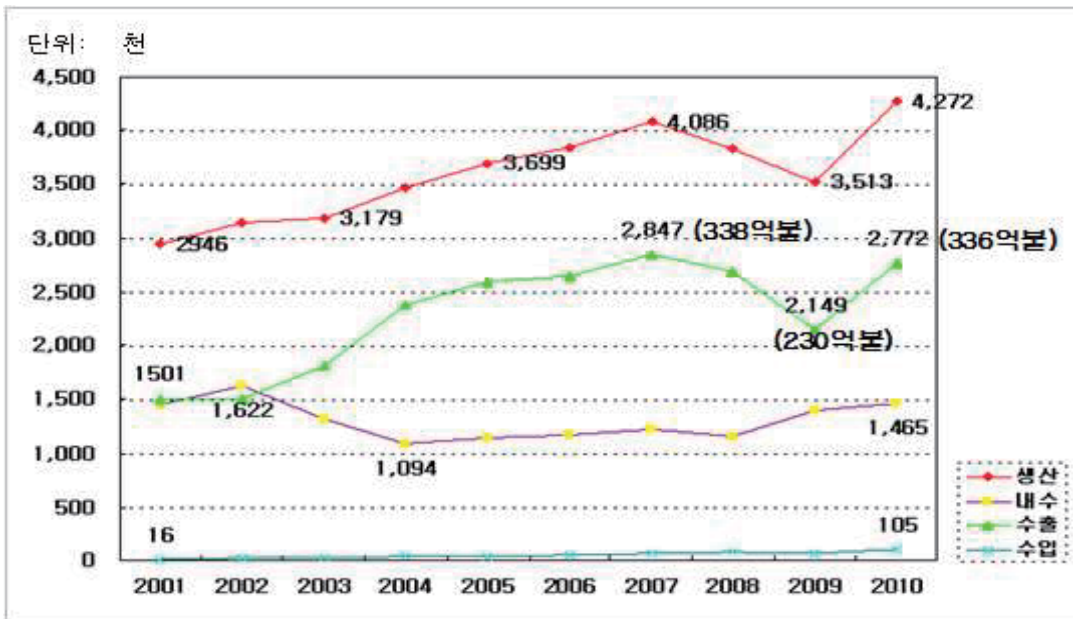
우리의 자동차산업 현황을 보면, 2010년 기준으로 427만대를 생산하여 중국(1,827만대), 일본, 미국, 독일에 이어 세계 5위의 자동차 생산국(세계 생산비중 5.5%)이며, 내수가 147만대, 수출이 277만대에 이르고 있다.

제 3 장 자동차의 교환 및 환불 관련 현행법제의 한계



자료: 국토해양부 제1차 자동차정책기본계획(2012)

우리나라 자동차 산업 현황



자료: 국토해양부 제1차 자동차정책기본계획(2012)

수입차도 꾸준히 늘고 있어 2011년 말 기준으로 전체 등록 대수의 3.4%인 62만대가 등록되어 있다. 수입자동차의 시장점유율 현황을 보면,

2011년에만 총 10만 5,037대가 팔려 시장점유율이 8%에 이르고 있다. 수입차는 2001년에만 해도 7,747대가 팔려 시장점유율이 0.7%대에 머물러 있었으나, 최근 매년 평균 20% 이상 증가하는 추세로서 올해에 시장점유율이 10%대에 도달할 것으로 예측되고 있다.

II. 자동차의 교환 및 환불 현황

한국소비자원의 「2011년도 소비자 피해구제 연보 및 사례집」에 따르면, 2011년에 한국소비자원에 접수된 자동차 피해구제 신청건수는 총 1,086건으로 이중 품질·성능 및 A/S와 관련된 소비자 불만이 967건으로 전체의 89.0%를 차지했으며, 계약 등과 관련한 신청이 62건, 기타가 57건이었다.

한국소비자원 자동차 피해구제 신청건수 현황

단위 : 건, (%)

	품질· A/S불만	계약관련	기타	계
2010년	931 (91.4)	36 (3.5)	52 (5.1)	1,019 (100.0)
2011년	967 (89.0)	62 (5.7)	57 (5.3)	1,086 (100.0)
증 감	36 (3.9)	26 (72.2)	5 (9.6)	67 (6.6)

자료: 한국소비자원

품질·성능, A/S와 관련한 소비자 불만은 품질보증기간 이내에 고장이 반복적으로 발생하여 수리하였으나 그 원인을 찾지 못해 피해구제 신청을 한 것들이었다.

2011년의 자동차 관련 피해구제 신청건수는 2010년 1,019건에 비해 67건, 6.6%가 증가했다. 자동차 관련 피해구제 신청건수의 추이를 보면 2007년 799건에서 2008년과 2009년에는 다소 감소하였다가 2010년에 대폭 증가하였다.

2007년 이후 자동차 피해구제 신청 건수 추이

연 도	2007	2008	2009	2010	2011
신청건수	799	634	619	1019	1086

자료: 한국소비자원

자동차 피해구제 신청의 하자유형별로는 소음·진동 관련 소비자 불만이 153건(14.1%), 주행중 시동꺼짐 95건(8.7%), 차체 등의 흠집·파손 불만이 64건(5.9%), 도장불량 54건(5.0%), 출력부족 45건(4.1%), 누수·누유 38건(3.5%) 등이었다.

2011년 한국소비자원 자동차 하자유형별 피해구제 신청현황

단위 : 건, (%)

소 음 진 동	시 동 꺼 짐	흠 집 파 손	도 장 불 량	출 력 부 족	누 수 누 유	편 의 장 치
153 (14.1)	95 (8.7)	64 (5.9)	54 (5.0)	45 (4.1)	38 (3.5)	24 (2.2)
에어백	제 동 불 량	급발진	영 상 음향기기	RPM 부 조	기 타	계
24 (2.2)	21 (1.9)	18 (1.7)	17 (1.6)	13 (1.2)	520 (47.9)	1,086 (100.0)

자료: 한국소비자원

한국소비자원에 접수된 피해구제신청에 대한 처리결과를 보면, 수리·보수 324건(29.9%), 교환·환불 58건(5.3%), 배상 47건(4.3%), 조정신청 29건(2.7%), 계약해제 20건(1.8%), 기타 608건(56.0%)이었다.

기타로 분류된 608건은 신청요건 미비, 하자입증 불가로 종결처리되거나 미처리된 것으로 이를 전체 피해구제 신청건수에서 제외하면 실제 피해구제 신청건수는 478건이며, 이를 기준으로 할 때 교환·환불 58건은 12.1%의 비중을 갖는다.

2011년 한국소비자원 자동차 피해구제 신청 처리결과별 현황

단위 : 건, (%)

구분	수리 보수	교환 환급	배상	조정 신청	계약 이행 계약 해제	기타	계
건수	324 (29.9)	58 (5.3)	47 (4.3)	29 (2.7)	20 (1.8)	608 (56.0)	1,086 (100.0)

자료: 한국소비자원

한국소비자원의 통계와는 별도로 국내 자동차제작 5개사(현대, 기아, 르노삼성, 쌍용, GM대우)가 회원으로 있는 한국자동차산업협회의 자료에 따르면, 자동차제작 5개사가 자체적으로 2008년부터 2011년까지 4년간 교환 및 환불한 자동차가 3,529대에 이르고 있어 연평균 882대를 교환·환불하는 것으로 나타났다.

국내 자동차제작 5개사 자동차 교환·환불 현황

단위 : 대

구 분	2008	2009	2010	2011	누 계
교 환	894	864	920	655	3,342
환 불	60	33	35	59	187
소 계	954	897	964	714	3,529

자료: 한국자동차산업협회

한편, 최근 수입자동차의 시장점유율이 연 10%에 가까워지고 있으나, 수입자동차에 대한 소비자 불만은 국산차에 비해 2배 이상 높은 것으로 나타났다.

2011년 12월 한국소비자원이 발표한 자료에 따르면, 2010년 1월~2011년 10월까지 접수된 승용자동차 관련 피해구제 사건 중 보증기간 이내의 차량 1,322건(국산차량 1,130건, 수입차량 192건)을 분석한 결과, 판매량 10,000대당 소비자불만은 수입차가 10.8건으로 국산차 5.0건에 비해 2배 이상 높은 것으로 나타났다.

제 2 절 자동차의 교환 및 환불 관련 현행 법제의 한계

새로 산 자동차가 주행능력이나 안전성, 혹은 시장가치에 실질적인 손상을 가져오는 고장을 자주 일으키더라도 자동차 제작사나 판매사의 무상수리를 받는 것 이외에 현행법상으로는 교환이나 환불을 받을 수 있는 법적 근거가 민법상의 하자담보책임 조항 밖에는 없는 상황이다.

현행법에서 자동차의 교환 및 환불에 관한 사항을 규정하고 있는 ‘품목별 소비자분쟁해결기준’은 소비자기본법 시행령에 근거한 공정거래위원회 고시다.

소비재 품질보증의 법적 근거라고 할 수 있는 소비자기본법은 소비재 품질보증에 관한 사항을 직접적으로 규정하지 않고, 시행령으로 소비자분쟁해결기준을 정할 수 있도록 하고 있으며, 같은 법 시행령은 ‘일반적 소비자분쟁해결기준’만을 정하고, 다시 ‘품목별 소비자분쟁해결기준’은 공정거래위원회 고시로 정하도록 위임하고 있다.

흔히 말하는 ‘소비자분쟁해결기준’은 시행령인 ‘일반적 소비자분쟁해결기준’과 고시인 ‘품목별 소비자분쟁해결기준’으로 이원화되어 있는 것이다. 자동차에 관한 교환·환불 기준은 고시인 ‘품목별 소비자분쟁해결기준’에 규정되어 있다. 그런데 고시는 말 그대로 정부의 결정사항을 국민에게 알리는 것으로 법적 강제력이 없고, 임의적, 권고적인 효력만을 갖는다.

이 때문에 자동차의 교환 및 환불과 관련된 소비자 분쟁에서 사법적 해결기준은 민법상의 매도인의 하자담보책임 조항이 될 수밖에 없다. 민법상의 하자담보책임 조항은 대등한 사인간의 매매에 관한 사항을 규율하는 규정이기 때문에 자동차 구매자와 대규모 자동차 제작사간의 다툼에서 자동차 구매자를 적절히 보호하기에는 한계가 크다.

I. 소비재 품질보증 법제

자동차의 품질에 중대한 하자가 발생하여 소비자와 자동차제작사간에 교환이나 환불을 두고 소비자분쟁이 발생하는 것은 기본적으로 품질보증의 문제에 속한다.

일반적으로 품질보증이라 함은 “사업자가 자신이 제조 또는 판매한 제품 등의 품질을 보장하기 위하여 소비자에게 행하는 당해 제품 등의 품질에 관한 각종 약속 또는 법적 책임으로서, 만약 소비자가 구매한 물품 등에 하자가 발생한 경우에는 사업자가 이에 의거하여 수리·교환·환급 등과 같은 피해 보상을 하게 되는 책임”을 의미한다(김성천, 2001: 6).

품질보증은 크게 약정품질보증과 법정품질보증으로 나뉜다. 약정품질보증이란 사업자가 품질보증서나 광고, 표시 등을 통해 소비자에게 약속한 품질보증 내용이라 할 수 있다.

법정품질보증이란 소비자가 제품 등의 구매과정에서 사업자로부터 품질보증서를 교부받지 않거나 명시적인 약속을 받지 않았더라도 법적 책임을 지게 되는 묵시적 보증내용을 가리킨다. 일반적으로 법정품질보증은 민법상의 하자담보책임이나 법의 규정에 따라 발생하게 된다.

우리 현행법에서 자동차의 품질보증과 관련한 교환 및 환불에 관한 규정을 직접적으로 규정하고 있는 것은 소비자기본법과 같은 법 시행령에 근거한 품목별 소비자분쟁해결기준이다.

II. 소비자기본법

소비자기본법은 1980년 1월 소비자보호법으로 제정되어 1982년부터 시행되었으며, 2006년 소비자기본법으로 제명이 바뀌었다.

소비자기본법은 소비자의 권익을 증진하기 위하여 소비자의 권리와 책무, 국가·지방자치단체 및 사업자의 책무, 소비자단체의 역할, 소비자 및 사업자 사이의 관계, 소비자정책에 관한 기본사항, 한국소비자원의 설치 등을 규정한 법으로 총 11장 86개 조항으로 구성되어 있다.

소비자기본법의 소비재의 품질보증에 관련된 규정은 소비자분쟁해결 기준 제정의 위임조항인 법 제16조(소비자분쟁의 해결), 사업자는 물품 등의 하자로 인한 소비자 불만을 해결하거나 보상하고, 채무불이행에 따른 손해배상을 해야 한다고 규정한 제19조(사업자의 책무)제5항, 한국소비자원의 소비자 피해구제의 절차 등에 대해 규정한 제8장 소비자 분쟁의 해결 등이다.

자동차의 교환 및 환불과 관련된 소비자기본법 제16조(소비자분쟁의 해결 조항)제2항은 “국가는 소비자와 사업자 사이에 발생하는 분쟁을 원활하게 해결하기 위하여 대통령령이 정하는 바에 따라 소비자분쟁해결기준을 제정할 수 있다”고 규정하고 있다.

같은 조 제3항은 “제2항의 규정에 따른 소비자분쟁해결기준은 분쟁당사자 사이에 분쟁해결방법에 관한 별도의 의사표시가 없는 경우에 한하여 분쟁해결을 위한 합의 또는 권고의 기준이 된다”고 규정하고 있다.

Ⅲ. 소비자분쟁해결기준

소비자기본법 제16조에 근거한 소비자분쟁해결기준은 사실상의 효력을 갖고 통용되고는 있으나, 법적으로는 사법적 효력이 아닌 권고적, 임의적 효력밖에 갖고 있지 않다.

소비자분쟁해결기준은 소비자기본법 시행령에 규정한 일반적 소비자분쟁해결기준과 공정거래위원회 고시인 품목별 소비자분쟁해결기준으로 나뉜다.

소비자기본법 시행령 제8조제1항은 “법 제16조제2항에 따른 소비자분쟁해결기준은 일반적 소비자분쟁해결기준과 품목별 소비자분쟁해결기준으로 구분한다”고 규정하고, 제2항은 “제1항의 일반적 소비자분쟁

해결기준은 별표 1과 같다”고 규정하고 있다. 같은 조 제3항은 “공정거래위원회는 제2항의 일반적 소비자분쟁해결기준에 따라 품목별 소비자분쟁해결기준을 제정하여 고시할 수 있다”고 규정하고 있다.

소비자기본법 시행령 제8조제2항에 따라 별표 1에 규정된 일반적 소비자분쟁해결기준은 사업자의 물품 등의 하자발생시 수리·교환·환급·배상이나 계약의 해제·해지 등의 의무와 함께 품질보증서의 교부 의무 등을 규정하고 있다. 일반적 소비자분쟁해결기준은 비교적 자세하고 폭넓게 사업자의 품질보증 관련 의무사항을 규정하고 있다.

공정거래위원회 고시인 품목별 소비자분쟁해결기준은 공산품 등 소비재는 물론 택배·퀵서비스업 등 서비스를 포함하여 총 58개 업종에 대해 각 품목별로 분쟁유형을 나누고, 각각의 해결기준(수리, 교환, 환불, 손해배상 등)을 제시하고 있다.

자동차는 공산품 업종에 속하는데 분쟁해결기준에 따르면 자동차는 품질보증기간 이내일 때 대표적으로 다음 3가지 경우에 교환 또는 환불을 받을 수 있다.

첫째, 차량인도일로부터 1개월 이내에 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 2회 이상 발생한 경우, 둘째, 차량 12개월 이내에 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 발생하여 동일하자에 대해 3회까지 수리하였으나 하자가 재발(4회째)한 경우, 셋째, 차량 12개월 이내에 중대한 결함과 관련한 수리기간이 누계 30일(작업일수기준)을 초과한 경우다. 이 세 가지에 해당할 경우 교환 또는 필수제비용을 포함한 구입가로 환불해야 한다.

이밖에 부품의무보유기간 이내에 수리용 부품을 보유하지 않아 수리가 불가능한 경우와 차량인도시 이미 하자가 있는 경우에도 필수제비용을 포함한 구입가환급 또는 제품교환을 하도록 하고 있다.

이 소비자분쟁해결기준은 1985년 12월 31일 품목별 소비자피해보상 규정이라는 경제기획원 고시로 처음 제정된 이후에 개정을 거듭하면서 소비자분쟁해결에 있어서 사실상의 효력을 발휘하여 왔다. 특히, 일반적 소비자분쟁해결기준의 경우 품질보증서의 발급 의무 등 마치 법규로 비쳐지는 규정을 포함하고 있고, 많은 공산품 제조업자들이 이를 따르고 있어 사실상의 효력을 갖고 있다고 할 수 있다.

그런데 이 소비자분쟁해결기준은 법적 강제력이 없는 합의 또는 권고의 기준에 지나지 않는다. 소비자분쟁해결기준의 법적 성격은 소비자 피해구제를 위한 업무지침으로 보면 무리가 없고, 당사자간 합의의 기준에 강제성이 없으므로 이를 법규로 볼 수 없다 (강창경·박희주, 2010).

소비자기본법 자체가 제16조제3항에서 “소비자분쟁해결기준은 분쟁 당사자 사이에 분쟁해결방법에 관한 별도의 의사표시가 없는 경우에 한하여 분쟁해결을 위한 합의 또는 권고의 기준이 된다”고 명시하고 있다.

따라서 일반적 소비자분쟁해결기준에서 사업자에 대해서 수리·교환·환급 등 품질보증에 관한 제반 의무를 부과하고, 품질보증서 발급 의무 등을 규정하고 있는 것은 소비자기본법의 위임의 한계를 벗어난 것이다.

이런 소비자분쟁해결기준은 사실 우리만의 특유한 제도로써 외국에서 유사한 입법례를 찾아보기 힘들다. 소비자분쟁해결기준은 소비자, 소비자단체, 한국소비자원 등 다양한 이해관계자에게 분쟁해결의 지침을 주어 분쟁의 신속한 해결에 도움이 되기도 했으나 법치주의 사회에서 적절한 피해구제 제도라고만 하기 어려운 측면이 있어 다음과 같은 비판을 받고 있다(강창경·박희주 2010: 40).

- ① 많은 이해관계자들이 이 기준을 오랜 기간 동안 분쟁해결의 유일하고 타당한 기준으로 오해하고 있으며, 또한 이를 관습적으로 이용하고 있다. 개별적으로 사건의 해결에 많은 피해구제 법리가 있음에도 이를 적절히 활용하기보다는 분쟁해결에 편리한 이 기준을 사용하고 있는 것이다.
- ② 이 기준은 시장에 정형화된 지침을 주게 되어 시장을 경직시키고 있다. 표준약관제도와 더불어 일면 소비자에게 유리하다고만 볼 수도 없으므로 타당성에도 문제가 있다.
- ③ 기준의 내용이 애매하기도 하고, 이해하기 어려운 면도 있을 뿐만 아니라, 법률의 내용보다 소비자에게 반드시 유리하다고만 볼 수도 없으므로 타당성에도 문제가 있다.
- ④ 소비자분쟁해결기준의 일부 규정은 사업자에게 특정한 의무를 부과하는 등 법규의 내용을 가지고 있어, 이를 그대로 집행하는 것은 타당하지 아니하다.

소비자분쟁해결기준이 이와 같이 임의적 기준에 불과하기 때문에 이 기준을 통해 자동차의 교환 및 환불을 받는 것이 어려운 것이 현실이다. 한국소비자원을 통한 자동차 피해구제 현황을 보더라도 2011년 1,086건의 신청건수 중에서 58건만이 교환·환불을 받았을 뿐이다.

일반적으로 시동꺼짐현상, 제동불량, 급발진 등 자동차의 안전과 관련된 중대한 고장 현상이 발생하면 자동차 정비센터는 시운전(200Km)을 포함한 차량점검을 통해 동일 고장현상이 재현되는지를 확인하게 된다. 이 과정 중에서 고장이 재현되지 않으면 교환이나 환불을 받을 수 없게 되고, 동일 현상이 재현되더라도 정비센터에서 동일 부품의 하자에 의한 것이 아니라고 하면 교환이나 환불을 받을 수 없는 것이 일반적 현실이다(박영철, 2010).

IV. 민 법

현행 소비자기본법과 그에 따른 소비자분쟁해결기준은 사실상의 효력에도 불구하고 법적 측면에서는 임의적인 효력밖에는 갖지 못하기 때문에 자동차의 교환 및 환불과 관련한 분쟁이 발생할 경우 현행법에서 적용할 수 있는 조항은 민법 제580조와 제581조의 매도인의 하자담보 책임조항이다.

민법 제580조 매도인의 하자담보책임 조항은 매매의 목적물에 하자가 있는 때에는 제575조제1항의 규정을 준용하여 계약의 목적을 달성할 수 없는 경우에 한하여 매수인은 계약을 해제할 수 있고, 그 밖의 경우에는 손해배상만을 청구할 수 있고, 다만, 매수인이 하자가 있는 것을 알았거나 과실로 인하여 이를 알지 못한 경우에는 그러하지 않는다고 규정하고 있다.

제581조는 자동차 판매와 같은 종류매매²⁾시의 매도인의 담보책임을 규정하면서 매매의 목적물이 종류로 지정된 이후 특정된 목적물에 하자가 있는 경우 제580조를 준용하고, 이때 계약의 해제 또는 손해배상 이외에 하자없는 물건을 청구(완전물급부 청구: 교환)할 수 있다고 규정하고 있다.

제582조는 제580조와 제581조의 권리행사는 매수인이 하자가 있는 것을 안 날로부터 6개월 이내에 행사하여야 한다고 규정하고 있다.

다시 말해 민법은 매매의 목적물에 하자가 인도전부터 있었고, 매수인이 그 사실을 몰랐거나 그 사실을 모르는 데 과실이 없는 때에는 매수인은 하자가 있다는 사실을 안 날로부터 6개월 이내에 하자가 매

2) 매매의 목적물이 특정물이 아니라 자동차 매매와 같이 종류로서 지정된 매매

매의 목적을 달성할 수 없을 정도로 중대한 경우에는 계약의 해제와 손해배상을 청구할 수 있고, 그 밖의 하자에 대해서는 손해배상만을 청구할 수 있으며, 종류매매인 경우 앞의 2가지 해결 방법 이외에 교환 등을 청구할 수 있다고 규정하고 있는 것이다.

이에 따라 자동차 구매자가 민법상의 매도인의 하자담보책임에 따라 보호를 받기 위해서 자동차 구매자는 자동차의 인도 당시부터 자동차의 하자가 있었다는 것과 그 사실을 안 날로부터 6개월이 지나지 않았다는 것을 입증해야 한다. 아울러, 환불이나 교환을 받기 위해서는 그 하자가 자동차 구매의 목적을 달성할 수 없을 정도로 중대하다는 것을 입증해야 한다.³⁾

민법상 매도인의 하자담보책임 조항은 기본적으로 대등한 개인간의 매매계약에 있어서 분쟁이 발생하는 경우를 해결하기 위한 조항이다.

따라서 이 조항은 대량생산되는 소비재 제품, 그 중에서도 가장 복잡한 기계·전자제품인 자동차의 하자를 놓고 자동차 구매자 개인이 대기업인 자동차 제작사와 다투는 상황에서는 정보격차 등을 고려할 때 그 한계가 크다고 할 수밖에 없다.

특히, 소송비용이나 소송기간 등을 감안할 때 자동차 구매자들이 민법상의 하자담보책임에 근거하여 자동차의 교환이나 환불을 받기는 사실상 어렵다고 볼 수 있다.

3) 매수인의 선의·무과실은 담보책임을 면하려는 매도인이 매수인의 악의 또는 과실있음을 입증하여야 한다.

제 4 장 선진국의 입법례

제 1 절 개 관

자동차의 교환 및 환불과 관련한 선진국의 입법례를 살펴보면, 법적 준비가 가장 잘 된 곳은 미국이다. 미국은 자동차의 교환 및 환불에 관해 직접적으로 규정한 레몬법을 각 주별로 갖고 있고, 이를 다시 연방 차원의 소비자 품질보증법제와 상거래에 관한 통일상법전(統一商法典)으로 보완하고 있다.

미국 이외의 국가들은 자동차의 교환 및 환불을 직접적으로 규율하는 법제를 갖고 있지 않고, 대신 소비자 제품 일반에 대한 품질보증법제를 갖고 있어 자동차의 교환 및 환불에 관한 사항도 이에 따라 보호를 받고 있다.

유럽연합(EU)의 경우 1999년 「소비자매매 및 보증에 관한 지침」을 공포하여 2002년까지 역내국가들이 소비자보호를 위한 품질보증법제를 완비하도록 하였다. 이에 따라 독일은 민법에 그 내용을 담았고, 프랑스는 별도의 소비자보호법을 만들어 규율하고 있다.

뉴질랜드의 경우 지난 1993년부터 소비자품질보증법을 제정하여 운영하고 있으며, 캐나다는 1978년에 제정된 뉴브룬스웍스주의 소비자보증 및 책임법을 갖고 있다.

싱가포르는 2012년 3월에 소비자보호법과 임대구매법, 도로교통법 등을 일괄적으로 개정한 레몬법안(일반 소비자 품질보증법안)을 통과시켜 9월부터 시행하고 있으며, 이 법의 최대수혜자는 자동차 구매자들이 될 것으로 예상되고 있다.

제 2 절 미 국

미국은 자동차 구매자들을 가장 두텁게 보호하는 법제를 연방과 주 차원에서 공히 갖고 있다. 미국에서 자동차의 교환 및 환불에 관한 가장 직접적인 법률은 각 주별로 입법화된 결합자동차매수인보호법이라 할 수 있는 일명 레몬법이다. 이 레몬법은 소비재 품질보증에 관한 사항을 포함하고 있는 통일상법전과 연방소비재보증법의 한계를 보완하기 위해 1982년부터 각 주별로 제정되었다.

I. 통일상법전⁴⁾

미국 법체계에서 소비재의 품질보증에 관한 가장 기본적인 사항을 규율하고 있는 법이 통일상법전(The Uniform Commercial Code: UCC)이다. 통일상법전은 명시적 보증과 묵시적 보증 및 그 위반효과에 대한 사항을 담고 있어 소비재 품질보증 법제의 초석이다.

당초 통일상법전은 각 주마다 상이한 상거래에 관한 법을 통일하기 위해 1950년대부터 1960년대까지 주법의 모델법으로 제정되어 현재 루이지애나 주에서 일부 내용을 유예한 것을 제외하고는 모든 주가 다소의 차이는 있으나 이를 거의 그대로 수용하여 채택하고 있다(Spanogle, 2007: 564-565).

통일상법전에서 소비재 품질보증에 관한 가장 핵심적인 개념은 명시적 보증(Express Warranty)과 묵시적 보증(Implied Warranty)이며, 이러한 명시적·묵시적 보증에 위반하였을 때에는 과실유무와 관련 없이 매도인이 배상책임을 지게 된다.

4) 통일상법전과 연방소비재보증법이에 관한 내용은 주로 “제품 및 서비스 품질보증 제도 개선에 관한 연구(재정경제부, 2006)와 ”품질보증법제 비교연구(한국소비자원, 김성천, 2009)를 참조하였다.

명시적 보증이란 매매계약의 체결에 있어서 매도인이 매수인에게 명시적으로 표시한 보증을 말하는데 일반적으로 라벨, 계약서, 카탈로그 등 서면으로 기재된 문구를 통해 표시된다. 이밖에 통일상법전은 매도인이 상거래에서 있어 매수인에게 행한 상품에 관한 어떠한 사실의 확인이나 약속, 설명, 견본 등 구두로 행한 것도 그 내용이 그 거래의 기초의 일부가 되는 경우에는 명시적 보증이 생긴다고 규정하고 있다. 다만, 매도인의 상품에 대한 단순한 확인이나 의견 및 권유는 명시적 보증에서 배제하고 있다.

묵시적 보증이란 구두약속 또는 서면화되지 않은 상인인 매도인의 매수인에 대한 약속을 말하는데, 연혁적으로 ‘지급된 금전에 대한 정당한 가치(fair value for money spent)’라는 보통법상의 원리에 기초하고 있다. 일반적인 소비자거래에서 묵시적 보증은 크게 ‘상품성에 관한 묵시적 보증(Implied Warranty of Merchantability)’과 ‘특정목적에 적합한 묵시적 보증(Implied Warranty of Fitness for a Particular Purpose)’으로 나뉜다.

‘상품성에 관한 묵시적 보증’은 판매된 상품이 상품으로서 평균적인 품질을 갖고 있으며 통상의 일상적인 사용목적에 적합하다는 점에 대한 상인의 기본적인 약속으로서 당해 상품에 중대한 하자가 없음을 보증하는 것이다.

‘특정목적에의 적합성에 관한 묵시적 보증’은 매수인이 특정한 목적에 사용하기 위하여 당해 상품을 구입한다는 점과 그 상품의 특정목적에의 적합성 여부를 매수인이 매도인의 판단에 의존한다는 점을 매도인이 알고 있는 경우에 있어서의 묵시적 보증을 의미한다.

특기할 점은 통일상법전은 묵시적 보증에 관한 책임을 특약으로 제한하는 경우를 제외하고는 매도인이 배제 또는 제한하는 것을 원칙적

으로 금지하고 있으며, 매도인이 묵시적 보증을 위반한 때에는 그에 관한 매도인의 책임을 매수인뿐만 아니라 관련된 제3자에게까지 확대하고 있다는 것이다.

예를 들어 자동차와 같이 만약 결함이 있다면 명백하게 위험을 야기하는 제품들의 경우 매도인과 직접적인 계약관계를 형성하고 있지 않은 제3자에게도 매도인의 보증책임이 미친다.

통일상법전은 보증위반의 효과에 관한 명시적인 규정을 두고 있지 않고, 일반적인 계약위반의 효과에 관한 규정에 의하여 처리하고 있어 매도인이 보증을 위반한 경우 해당상품의 수령을 거부하거나 취소할 수 있으며, 손해배상을 청구할 수 있다.

매도인의 명시적 보증이나 묵시적 보증의 위반에 대한 매수인의 책임추궁은 원칙적으로 4년 이내에 행해져야 하는데, 제품에 따라 다소의 차이가 있을 수 있다.

II. 연방소비재보증법

연방소비재보증법(Magnuson-Moss Warranty Act)은 연방레몬법(Federal Lemon Law)으로도 불리는데 소비자에게 보증에 관한 좀 더 많은 정보를 제공하여 소비자의 합리적 선택을 유도하고, 보증과 관련한 제조자간의 경쟁을 촉진하기 위해 1975년에 제정되었다.

이 법의 제정목적은 좀 더 구체적으로 말하자면, 첫째, 사업자들로 하여금 소비자들이 제품을 구매하기 전에 해당 제품의 보증범위나 조건에 관한 정보를 소비자에게 제공하도록 하였다. 둘째, 소비자들이 구입하고자 하는 제품의 가격이나 보증조건을 비교할 수 있도록 하여 소비자들의 합리적 선택을 유도하도록 하였다. 셋째, 이를 통해 사업

자간에 보증과 관련한 경쟁을 촉진시켜 보증범위를 넓힘으로써 소비자에게 이익이 되도록 하려는 것이었다.

이 법의 적용대상은 사업자에 의한 서면보증서가 발급된 25불 이상의 제품이며, 비록 이 법은 사업자에 대하여 제품에 대한 서면보증서의 발급을 의무화하지는 않았지만, 일단 사업자가 제품보증서를 발급한 때에는 이 법의 규정을 준수하도록 하였다.

따라서 이 법은 구두보증에 대해서는 적용되지 않으며, 제품에 대해서만 적용되기 때문에 서비스는 적용이 제외되고, 소비제품에만 적용되기 때문에 재판매 내지는 상업용 목적으로 판매되는 제품에 대해서는 적용이 배제된다.

이 법이 규정하고 있는 핵심적 의무사항은 크게 세 가지로 정리될 수 있다. 첫째, 사업자인 보증인은 서면보증을 함에 있어 당해 보증이 “완전보증(Full Warranty)”인지 아니면 “제한보증(Limited Warranty)”인지를 표시하거나 표제를 달아야 하는데, 특히 10달러 이상의 제품에 관하여 보증서를 발행하는 자는 이를 명확히 구분하여 지정하여야 한다.

완전보증을 하는 사업자는 아래 표의 4가지 요건을 충족해야 하며, 만약 이 요건 중 어느 하나라도 충족되지 아니하면 사업자는 제한보증을 한 것으로 의제된다.

<연방소비재보증법의 완전보증의 4가지 요건>

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 보증인은 제품의 결함이나 기능의 불완전 또는 보증서의 기재내용과 일치하지 않는 사항이 있는 경우 합리적인 기간 내에 무상으로 당해 제품을 수리할 것 ② 묵시적인 보증기간을 제한하지 말 것 ③ 서면에 의한 명시적 보증 또는 묵시적 보증을 위반한 경우에 있어서의 결과적 손해배상을 배제하거나 제한하지 아니할 것. 다만 이러한 결과적 |
|---|

손해배상 배제나 제한이 보증서에 명시적으로 표시되어 있는 경우에는 그러하지 아니함

- ④ 합리적인 기간 내에 제품을 회수하여 수리하였음에도 불구하고 결함이 치유되지 아니한 경우에는 소비자의 선택에 따라 대금을 반환하거나 제품 및 부품을 무상으로 교환한다는 점을 밝히고, 보증을 받기 위한 전제조건으로서 보증자에 대한 통고 이상의 의무를 소비자에게 요구하지 말 것

둘째, 사업자인 보증인은 보증의 범위에 관한 상세한 정보, 예를 들어 보증대상이 되는 제품 또는 부품, 보증기간, 보증 제외대상, 소비자의 의무, 법적 구제의 개요 등을 간단하고 정확하며 알기 쉬운 말로 표시해야 한다.

셋째, 사업자인 보증인은 보증하는 제품을 소비자가 구입하기 전에 알 수 있도록 판매장소에 보증서를 비치하여야 한다.

이 법에 따른 금지사항은 묵시적 보증의 배제 또는 변경 금지, 끼워팔기 보증조항의 원칙적 금지, 사기적 금지 등 세 가지이다. 첫째, 묵시적 보증의 배제 또는 변경의 금지는 묵시적 보증을 배제하거나 변경하는 보증인의 서면에 의한 보증을 원칙적으로 금지하는 것으로서 면보증의 내용과 관계없이 소비자는 항상 묵시적 보증의 기본적 보호를 받을 수 있다는 의미다.

둘째, 끼워 팔기 보증조항의 원칙적 금지는 보증된 제품의 구매자에게 특정한 물건이나 서비스를 사실상 특정한 회사로부터 구매하도록 강제하지 못하도록 하는 것이다.

셋째, 모든 사기적 보증의 금지는 사업자는 형식적으로는 보증을 제공하고 있는 것처럼 보이지만 실질적으로는 아무것도 보증하지 않는 허위 혹은 기만적인 보증을 해서는 안 된다는 것이다.

자동차의 교환 및 환불과 관련하여 연방소비재보증법은 주 레몬법에 비해서는 보호 수준이 약하다고 할 수 있으나, 주 레몬법을 적용할 수 없는 몇몇 경우에 도움이 된다.

예를 캘리포니아주 레몬법의 경우 상업용 차량에 대해서는 한 사업자가 4대 이하를 소유하고, 총중량이 10,000파운드 이하인 경우에만 적용되는데 연방소비재보증법은 모든 소비재를 적용대상으로 하기 때문에 이보다 더 무거운 차량도 이에 따라 보호를 받을 수 있다.

Ⅲ. 레몬법

자동차의 교환 및 환불에 관한 가장 강력한 법은 각 주별로 갖고 있는 결합자동차교환·환불법인 레몬법이다. 레몬법은 1982년 코네티컷주가 처음 제정한 후에 현재 50개 주가 이를 입법화하여 운영하고 있는 법으로 일반 소비재도 대상으로 하지만 주로 자동차의 교환 및 환불 등에 관한 자세한 규정을 갖고 있는 법률이다.

레몬법이라는 통칭은 보기에는 오렌지처럼 먹음직스러우나 시어서 먹을 수가 없는 레몬이 외관상으로는 이상이 없는 것으로 보이나 실제 운행할 수 없는 불량자동차를 가리키는 데서 유래했다.

레몬법은 세부적인 내용은 각 주별로 조금씩 다르지만 기본적인 골격은 다음과 같다. 첫째, 자동차 제작사가 발행한 명시적 보증을 가진 차량에 대해서만 적용된다. 둘째, 새 차가 자동차의 효용과 가치에 중대한 영향을 주는 보증상의 하자(serious warranty defect)가 발생하였으나 합리적인 횟수의 수리시도에도 불구하고 이를 고치지 못할 경우 교환 또는 환불해주어야 한다. 각주는 합리적인 수리횟수(reasonable number)에 대해 조금씩 다른 규정을 두고 있다.

미국 레몬법 중에서 가장 대표적이라고 할 수 있는 캘리포니아주의 레몬법(Song-Beverly Consumer Warranty Act, Tanner Consumer Protection Act)의 규정을 살펴보면, 먼저 적용대상 차량은 비상업용 자동차, 차량 중량이 1만 파운드 이하이면서 4대 이하를 소유한 개인이나 기업의 상업용차량 등이며, 주거용차량 중 주거에 사용하는 부분과 모터사이클 등은 적용대상이 아니다. 구매한 차량뿐만 아니라 리스한 차량도 적용대상에 포함된다.

둘째, 보증결함 혹은 보증불일치(Nonconformity)는 “중대하게 신차의 사용, 가치, 혹은 안전을 손상시키는 보증불일치(Nonconformity that substantially impairs the use, value, or safety of the new motor vehicle)”로 정의된다.

셋째, 자동차 제작자가 중대한 보증결함을 ‘합리적인’(reasonable) 횡수의 수리시도에도 불구하고 수리하지 못할 경우, 제작자는 교환 혹은 환불해 주어야 한다.

넷째, 자동차 구매자에게 자동차가 인도된 지 18개월 이내(주행거리 18,000마일이 넘은 경우 기간이 지난 것으로 본다)에 운행시 사망이나 중상해를 초래할 수 있는 하자가 발생하여 2번 이상 수리했으나 실패한 경우, 총 4번 이상 수리하였으나 실패한 경우, 수리기간이 누계 30일이 넘는 경우 등에는 ‘합리적인 횡수’의 수리기회를 준 것으로 추정한다.

다섯째, 보증불일치가 자동차 구매자의 허용되지 않거나 불합리한 사용에 의해 발생한 경우에는 보호되지 않는다.

여섯째, 환불금액은 그간의 사용가치와 감가상각비용은 제외하며 구매금액, 제세공과금 등 부대비용, 부수적 손해배상금을 포함한다.

일곱째, 교환은 새 차로 하고 교환되는 차와 실질적으로 같은 종류 이어야 하며, 같은 보증이 제공되어야 한다. 교환시 자동차제작사는

교환에 따르는 부대비용을 부담하여야 하고, 구매자는 기존차의 사용에 대한 대가를 지불하여야 한다.

여덟째, 자동차 제작사가 이 법에 따른 교환 및 환불 등의 의무를 고의적으로 회피한 경우 그에 따르는 자동차구매자의 실제손해액의 2배를 손해배상금으로 지불해야 한다.

아홉째, 자동차 구매자가 이 법에 따른 소송에서 승소하는 경우 자동차 구매자는 변호사 비용을 포함한 제반 소송비용을 법원이 정하는 바에 따라 보전받을 수 있다.

열째, 교환 또는 환불로 회수한 자동차를 판매 또는 임대하고자 할 때 자동차제작사는 해당차량에 ‘레몬법회수차량(Lemon Law Buyback)’이라는 표시를 해야 한다.

제 3 절 유럽연합

유럽연합은 미국의 레몬법과 같이 자동차의 교환 및 환불에 관한 법제를 갖고 있지 않으나, 1999년 소비재매매에 관한 품질보증법제를 갖추도록 회원국에 지침을 내렸고, 독일과 프랑스는 각각 민법과 소비자법전에 그 내용을 반영하였다. 이에 따라 자동차도 소비재의 일종으로서 품질보증에 관한 법적 보호를 받고 있게 되어 하자(계약부적합)가 발생하였을 경우 교환 또는 환불 등을 받을 수 있다.

유럽연합은 1999년 7월 7일 소비재매매 및 보증에 관한 지침(Directive of the European Parliament and of the Council on Certain Aspects of the Sale of Consumer Goods and Associated Guarantee, 이하 소비재매매 보증 지침)을 공포하여 회원국들이 2002년 1월까지 이를 국내법 체계에 반영하도록 했다.

이 소비재매매 보증지침의 목적은 유럽연합 역내시장에서 소비자보호에 관한 최소수준을 정하여 소비자매매에 관한 회원국들의 국내법을 조정함으로써 회원국 전체의 조화를 통한 공동시장의 발전에 이바지하기 위한 것이다. 이 지침은 소비자매매 품질보증의 최소 가이드라인을 규정한 것이기 때문에 회원국들의 실제 입법내용에서는 규제수준이 더 강화될 수도 있다.

이 지침은 상인인 매도인과 소비자 사이에 체결된 동산(중고품 포함)의 매매계약을 적용대상으로 하기 때문에 상인과 상인 사이나 상인이 아닌 사인간의 매매, 부동산매매 등에는 적용되지 않는다.

이 지침은 소비재와 관련한 매매에서 매도인이 부담하는 하자담보책임인 법정보증에 관한 사항을 주로 다루고, 제조자나 매도인이 소비자에게 품질보증서나 광고 등을 통해 약속하는 임의보증에 관한 소비자권리를 규정하고 있다.

먼저, 하자담보책임에 관한 사항인 법정보증에 있어서 가장 중요한 내용은 하자담보책임의 청구기간에 관한 사항인데 매도인은 제품인도 당시에 하자(계약부적합: Contract Nonconformity)가 있었고, 이 하자가 제품인도 후 2년 이내에 나타난 경우에 책임을 지며, 소비자는 하자가 있다는 것을 안 시점부터 2개월 이내에 매도인에게 고지하여야 한다.

이는 하자담보책임의 청구기간을 2년으로 한 것으로 그간 민법상 하자담보책임에 근거한 소비자의 권리청구기간이 6개월이었던 독일, 그리스, 오스트리아, 포르투갈, 스페인의 경우 많게는 4배까지 늘어난다는 것을 의미한다(정준우, 2006: 103). 다만, 하자가 제품 인도 당시에 존재했었다는 것을 알고 있었거나 그 사실을 모르는 데 과실이 있었으면 매도인은 책임을 지지 않는다.

소비재 하자에 대한 구제수단으로는 하자보수청구, 대체물급부청구, 대금감액청구, 계약해제의 4개의 권리가 규정되어 있다. 이 4개의 권리는 같은 지위에 있는 것이 아니라 2단계로 이행된다.

우선 1단계는 계약이행의 실현으로 소비자는 매도인에 대하여 무상수리나 교환을 청구할 수 있다. 다만, 이러한 수리나 교환이 불가능하거나 또한 지나치게 균형을 잃은 경우(disproportionate)에는 이러한 구제수단을 행사할 수 없다.

제2단계는 대금감액 및 환불로서 수리나 교환이 불가능하거나 적당하지 않거나 또는 매도인이 합리적인 기간 내에 소비자에게 현저한 불편함을 끼치지 않고 처리할 수 없는 경우 소비자는 대금의 감액이나 계약의 해제(환불)을 요구할 수 있다. 다만 하자가 중요하지 않은 경미한 경우에는 소비자는 계약의 해제를 요구할 수 없다.

이 지침은 제품인도 당시부터 계약부적합이 존재했다는 것에 대한 소비자의 입증책임을 완화하기 위해 인도 후 6개월 이내에 발견된 하자(계약부적합)에 대해서는 그것이 인도 시에 이미 존재하고 있었다고 추정하도록 하고 있다. 다만, 그 하자가 인도 시에 존재하지 않았다는 것이 매도인에 의해 증명되거나 그러한 추정이 제품 또는 하자의 성질과 모순되는 경우에는 그러하지 아니한다.

이 지침은 원칙적으로 매도인만이 최종소비자에 대하여 법적 보증에 관한 책임을 부담하기 때문에 매도인은 그 이전판매자나 제조자에 대하여 배상청구를 할 수 있다.

이 지침은 이상과 같은 매도인의 법정보증 책임 이외에 제조자나 매도인이 품질보증서나 광고 등을 통해 임의로 부가하는 보증에 대해서도 규정하고 있다.

임의보증과 관련하여 소비자의 요청이 있으면 보증의 내용, 보증에 기초한 청구에 필요한 절차 관련 사항 중 특히 보증기간과 보증의 지리적 적용범위, 보증인의 성명과 주소가 기재된 서면을 제공해야 한다. 광고가 실질적인 보증내용을 포함한 경우에는 당해 광고의 표현도 임의보증의 일부로 본다.

독일은 2002년 채권법 개정시에 유럽연합의 소비재매매 보증지침을 민법전에 편입했다. 독일 민법은 매매에 관한 규정에 소비자와 사업자 사이의 소비재 매매를 규율하는 특별규정을 두고, 여기에 소비자 보호를 위한 강행규정과 입증책임의 전환, 임의보증 등에 관한 규정을 두었다.

소비자매매에 관한 강행규정에서 독일 민법은 소비재 하자에 대한 청구권을 규정하면서 하자청구권의 소멸시효를 2년 미만으로 규정하지 못하도록 하고, 인도 후 6개월 이내에 대해서는 하자가 인도시에 존재하지 않았다는 입증책임을 매도인에게 주도록 하였다. 또한, 임의보증에 대해서도 소비자의 권리가 발생하도록 하였으며, 보증의 의사표시가 간결·명료하게 표현되고 보증기간과 보증지역, 보증자 등이 반드시 포함되도록 규정하였다.

프랑스는 2005년 2월 유럽연합의 소비재매매 보증지침을 소비법전의 개정을 통해 수용했다. 프랑스는 유럽연합의 지침을 대부분 반영하여 소비재의 하자를 의미하는 계약부적합 책임을 통해 매도인이 소비자에게 지도록 하였으며, 구제수단으로는 수리청구권, 교환청구권, 대금감액청구권, 계약해제권 등을 규정하였다. 이는 기존의 프랑스 민법의 하자담보책임이 계약해제와 대금감액만을 규정한 것보다 다양한 구제수단을 규정한 것이다.

이밖에 적합성책임의 권리행사기간을 2년으로 하고, 인도 후 6개월 이내에 발견된 적합성 결여는 인도시에 이미 존재했던 것으로 추정하도록 하여 유럽연합의 지침 내용을 반영하였다.

제 4 절 뉴질랜드

뉴질랜드는 1993년 소비자보증법(Consumer Guarantees Act of 1993)을 제정하여 시행하여 오고 있어 자동차도 이 법에 따라 품질보증에 관한 보호를 받는다. 소비자보증법은 상품과 용역(Goods and Services)을 비상업적 목적으로 구입한 소비자를 보호하기 위한 법정보증과 약정보증, 보증위반에 대한 구제방법 등을 규정하고 있다.

이 법의 적용범위를 보면 우선 상품은 가전제품, 자동차, 가구, 음식 등 가정에서 사용하는 거의 모든 것을 포함하는데 가스, 전기, 수도물, 컴퓨터 소프트웨어도 포함된다. 용역도 돈을 지불하는 거의 대부분의 용역이 적용대상이다.

이 법의 적용은 직업적 상인이나 용역인에 의해서 판매된 상품과 용역에만 적용되기 때문에 개인간의 거래나 경매를 통한 상품거래에는 적용되지 않는다. 하지만 중고품상점에서 산 물건이나 인터넷을 통해 산 상품에는 적용된다. 또한, 부동산 거래에도 적용되지 않지만 집수리에는 적용된다. 상업적 목적으로 산 상품과 용역에는 적용되지 않는다.

이 법에 따른 법정보증은 계약에 의해 배제될 수 없다. 예를 들어 상점 입구에 ‘교환이나 환불을 되지 않습니다.’라고 써놓아도 이는 무효다.

이 법에 따라 소비자의 권리는 소비자가 개인적 목적을 위해 구입하는 상품과 용역에 대해 판매시점에서 자동적으로 소비자에게 행하는 일련의 ‘보증(Guarantees)’이라는 형태로 표시된다.

이 법에 따라 소매자와 공급자는 상품이 용납가능한 품질(Acceptable Quality)을 가지고, 소비자의 구매목적에 적합하며, 광고나 브로셔, 점원의 기술이나 설명, 견본과 일치하고, 소비자가 이를 소유하게 될 것이며, 합리적인 가격이라는 것을 보증한다.

이 법에 따라 제조자(수입업자 포함)는 여분의 부품과 수리시설을 합리적인 기간 동안 이용가능하고, 품질보증서에 적힌 내용을 지킬 것이며, 상품이 용납가능한 품질을 갖고 있고, 품질보증서에 기술된 내용과 일치한다는 것을 보증한다.

이 법에 따라 용역제공자는 용역이 합리적인 주의와 기술로 시행될 것이며, 용역구매자의 목적에 부합하고, 합리적인 시간 안에 마무리되고, 합리적인 가격이라는 것을 보증한다.

‘용납가능한 품질(Acceptable quality)’이라는 말은 ‘상품이 그것이 당초 만들어진 의도를 수행하며, 외관과 마무리에서 용납가능하고, 자잘한 결함이 없고, 안전하고 지속가능하다는 것을 의미한다.’고 정의된다.

이 법에서 사용되는 ‘합리적인(reasonable)’과 ‘용납가능한(acceptable)’이라는 용어는 고의적으로 해석의 여지를 남겨둔 용어다. 이 용어들은 사회통념상 받아들여질 수 있는 정도를 나타내는 말로서 최종적으로는 판사들이 특정상황에서 어떤 것이 ‘합리적’이고 ‘용납가능한’지를 판단하게 된다.

이러한 보증위반에 대한 소비자의 구제방법을 보면, 먼저 상품이나 용역에 문제가 발생한 경우 소비자는 일차적으로 그것을 판 판매자에게 수리를 요구할 수 있으며, 그 문제가 크지 않고 수리할 수 있으면, 판매자는 수리, 교환, 환불을 선택할 수 있다. 용역제공자는 합리적인 기간 내에 문제를 해결해야 한다.

만약 그 문제가 합리적인 기간 내에 해결될 수 없고, 실질적(Substantial)이라면 소비자는 그 상품의 수령을 거절하고, 교환이나 환불을 요구할 수 있다. 또한 그 상품이나 용역의 구매로 인해 들어간 제반비용의 손해배상을 요구할 수 있다. 용역에 대해서는 용역계약을 취소하고 기존에 적절하게 이루어진 부분에 대해서만 댓가를 지불하고 다른 용역업자로 하여금 마무리하게 할 수 있다. 혹은, 다른 업자에게 마무리를 하게 하고 그 대가를 청구할 수 있다.

여기서 실질적(Substantial)이라는 말은 합리적인 소비자가 그 사실을 알았다면 그것을 사거나 계약하지 않았을 하자이거나 상품이 품질보증서나 광고의 설명, 견본 등과 의미있는 차이가 있거나 구매목적에 부합하지 않거나 안전하지 않다는 것을 의미한다.

소비자는 이러한 직접적인 권리 이외에 상품과 용역의 문제로 인해 야기될 합리적으로 예측가능한 부대적 손실(Consequential loss)에 대해서도 손해배상을 청구할 수 있다.

제 5 절 캐나다⁵⁾

캐나다는 주법으로 소비재품질보증법을 운용하고 있어 자동차도 이에 따라 보호를 받는다. 1978년에 제정된 캐나다 뉴브룬스윅의 소비재보증 및 책임법(New Brunswick's Consumer Product Warranty and Liability Act)은 소비재 제품과 관련한 공급자의 명시적 보증(Express Warranties) 및 묵시적 보증(Implied Warranties), 그에 관한 책임을 규정하고 있다.

5) 캐나다 입법례는 「품질보증의 실태조사 및 법제개선방안 연구」(김성천, 2001)와 「제품 및 서비스 품질보증제도 개선에 관한 연구」(정준우, 2006)를 주로 참조하였음

명시적 보증과 관련하여 공급자가 문서 또는 공적 언명으로 보증한 경우 구매자가 신뢰하였느냐와 관계없이 책임을 부담한다. 묵시적 보증의 내용은 권원, 신제품, 품질과 적합성, 지속성 등에 관한 것이다.

이런 보증을 위반하는 경우 사업자에게는 그러한 위반을 시정할 권리가 인정되고, 소비자에게는 손해배상청구권, 거절권, 유치권 등 권리와 함께 한편으로는 제품에 대한 주의의무가 인정된다. 이 경우 비록 사업자와 직접적인 계약관계가 없는 소비자라도 보증위반으로 손실을 입은 경우 계약 당시 예견가능하다면 당해 사업자에 대하여 손해배상을 청구할 수 있다. 이러한 보증위반에 관련한 규정은 강행규정이다.

제 6 절 싱가포르

2012년 3월 싱가포르 의회는 ‘싱가포르판 레몬법’을 제정하기 위해 소비자보호(공정거래)법(Consumer Protection(Fair Trading) Act)과 임대구매법(Hire Purchase Act), 도로교통법(Road Traffic Act)의 개정안들을 통과시켜 2012년 9월 1일부로 시행하고 있다.

싱가포르에는 레몬법 규정이 ‘상품판매법’과 같은 기존의 법률에 일부 존재했지만 이번 개정으로 소비자의 구제수단에 수리와 교환이 추가되고, 입증책임이 전환되는 등 소비자 보호 수준이 한층 높아지게 되었다. 예를 들어, 기존에는 하자있는 물품에 대해서는 단순히 수령을 거절하거나 환불만을 요구할 수 있었으나 수리와 교환이 추가되었다.

이 법의 적용범위는 싱가포르에서 구매된 모든 소비자 상품으로 모터사이클이나 자동차뿐만 아니라 문방구류, 의류, 전자제품, 침구류 등을 포함한다. 중고품과 중고자동차도 포함되나 상품이 아닌 용역(Services)은 적용범위에서 제외된다.

이 법은 인도시점에 계약과의 불일치가 있을 때 적용된다. 계약불일치는 상품이 합리적인 성능기대에 못 미치고 만족할만한 품질이 아닐 때 발생한다. 상품의 품질에는 목적부합성, 외관과 마무리, 사소한 하자 없음, 안전과 지속성 등의 측면을 포함한다.

이 법에 따른 구제수단에 따르면, 먼저 판매자는 합리적인 기간 내에 가능하고 구매자에게 중대한 불편을 끼치지 않는다는 조건에서 수리 혹은 교환을 제공할 수 있다.

만약 수리나 교환이 불가능하거나 합리적인지 않다면, 혹은 수리나 교환이 합리적인 기간 내에 이루어지지 않거나 혹은 소비자에게 중대한 불편을 야기한다면 소비자는 그 물건을 보유하고 부분환불(감액)을 받거나 그 물건을 반환하고 전액환불을 받을 수 있다.

이 법에서 핵심적인 사항은 입증책임의 전환이다. 이 법은 상품이 인도시점에 판매계약에 일치하지 않을 때 적용되는데 인도 후 6개월 이내에 하자가 발견된 상품은 인도시점에 하자가 있었던 것으로 추정한다. 6개월이 지난 상태에서는 소비자가 인도 당시에 하자가 있었다는 것을 증명해야 한다.

소비자가 보호를 받지 못하는 경우는 다음과 같다. 첫째 소비자가 상품을 손상시킨 경우다. 둘째, 소비자가 상품을 잘못 사용하여 하자를 유발한 경우다. 셋째, 소비자가 스스로 고치려고 하거나 판매자나 판매자가 지정한 자가 아닌 자에게서 고치려고 하다가 하자가 발생한 경우다. 넷째, 소비자가 그 상품을 사기전에 하자를 알고 있는 경우다. 다섯째, 소비자가 단순히 변심하여 그 물건을 원하지 않는 경우다.

싱가포르 레몬법은 대체적으로 유럽연합의 소비재매매 보증지침의 구조와 거의 유사한다. 소비자 구제에 있어 2단계 구조를 둔 점이라

든지, 물품 인도 후 6개월 이내에 발생한 하자에 대해서는 인도 시점부터 하자가 있었던 것으로 추정하여 반증책임을 판매자에게 준 것 등은 유럽연합의 소비재매매 보증지침과 일치한다.

이 법이 시행될 경우 가장 큰 수혜자는 자동차 구매자들이 될 것으로 예상되고 있다. 싱가포르판 레몬법 제정을 위해 도로교통법 개정이 포함된 것은 하자있는 자동차를 교환하여 줄 때나 차량등록증의 이전 등을 가능하도록 하여 차량교환을 원활하게 하기 위한 것이다.

제 5 장 자동차의 교환 및 환불 입법화 대안과 평가

자동차의 교환 및 환불 등에 관한 품질보증법제를 마련하는 데 있어서 별도의 특별법을 제정하는 것이 최선의 대안이라 할 수 있다. 이는 별도의 특별법 제정 대안이 소비재 품질보증법 제정보다는 입법 전략 및 보호수준 측면에서 바람직하며, 자동차관리법 개정으로는 사법적 해결기준을 제시할 수 없으며, 특별법 제정 대안이 소비자기본법 제정보다는 현행 우리 법체계와 더 조화를 이룰 수 있고, 국민인식 편의성 측면에서도 유리하기 때문이다.

제 1 절 대안의 범위

자동차의 교환 및 환불에 관한 선진외국의 입법례를 살펴보면, 소비재품질보증법을 제정하는 것이 가장 이상적인 것으로 보일 수 있으나, 사회경제적 영향과 준비 필요성, 보호의 정도 등을 볼 때 오히려 자동차에 관한 품질보증법제를 먼저 도입하는 것이 바람직하고, 소비재품질보증법제의 입법화 여부는 논의의 차원을 달리하는 것이므로 대안의 범위에서 소비재품질보증법의 제정은 제외할 필요가 있다.

외국의 입법례를 보면 소비재품질보증법제가 기본이다. 유럽연합이나 뉴질랜드, 캐나다, 최근의 싱가포르의 경우도 소비재품질보증법제의 체계 속에서 자동차에 대한 교환 및 환불에 관한 사항을 해결하고 있다. 자동차를 주 대상으로 하는 미국의 레몬법도 통일상법전과 연방 소비재보증법이 먼저 입법화된 후에 이를 보완하기 위해 만들어졌다.

이렇게 보면, 우리의 경우도 자동차의 교환 및 환불에 관한 사항을 별도로 입법화하기보다는 차제에 소비재품질보증법을 제정하는 것을

검토하는 것이 바람직한 방향으로 보일 수 있다. 소비제품질보증법을 제정할 필요가 있다는 지적은 지난 10여 년간 계속 제기되어 온 바가 있다(김성천, 2001).

그런데 소비제품질보증법 제정은 그 입법적 영향이 사회경제적 측면에서 지대하기 때문에 외국의 입법례에 따른 당위성만으로 추진하는 것은 바람직하지 않다. 소비제품질보증법은 말 그대로 모든 소비재를 대상으로 하기 때문에 모든 제조자, 판매자, 소비자가 영향을 받을 수밖에 없다. 당연히 입법적 저항도 자동차에 한정된 품질보증법보다 강할 수밖에 없어 정치현실적 측면에서 제정 자체가 용이하지 않을 수도 있다.

또한, 소비제품질보증법은 그 사회경제적 영향을 고려할 때 우리 법제와의 정합성에 대해 심층적인 고려와 연구 등 철저한 준비가 필요한 분야이며, 자동차라는 단일품목에 대한 품질보증법제 도입과는 논의의 차원을 달리한다.

아울러, 소비제품질보증법은 자동차만을 대상으로 하는 품질보증법보다는 소비자에 대한 보호 수준이 낮을 수밖에 없다는 점도 고려해야 한다. 소비제품질보증법은 모든 소비재를 대상으로 하기 때문에 자동차에 관한 특별한 규정을 두지 않는 한 그 보호수준이 자동차에 관한 품질보증법보다 낮을 수밖에 없다. 미국의 입법례를 보더라도 연방소비재보증법은 그 보호수준이 레몬법에 비해 낮다.

이런 점들을 고려하면 우리 현실에서는 미국과 같이 소비제품질보증법을 먼저 입법화하기보다는 자동차에 관한 품질보증법제를 우선 마련하여 운용하면서 그 다음 단계로 소비제품질보증법제를 마련하는 것이 좀 더 효율적이며 현실적인 입법전략으로 판단된다.

따라서 여기서는 소비재품질보증법을 제정하는 것은 대안의 범위에서 제안하고 자동차에 관한 품질보증법제만을 어떻게 입법화하는 것이 바람직한가에 초점을 두고 대안을 모색하고 이를 평가하고자 한다.

자동차에 관한 품질보증으로 대안의 범위를 한정할 때 우선 생각할 수 있는 것이 최근 가장 많이 논의되고 바와 같이 자동차관리법을 개정하는 방안이 있고, 그 외에 소비자기본법에 자동차에 관한 특별규정을 두는 방안이 있을 수 있으며, 마지막으로 자동차에 관한 품질보증책임법(혹은 자동차의 교환 및 환불 등에 관한 법)을 소비자기본법의 특별법으로 제정하는 방안이 있을 수 있다.

독일이 소비재품질보증법제를 민법에 둔 것을 참조하여 민법에 자동차에 관한 특별규정에 두는 대안도 상정할 수는 있다. 그러나 민법에 소비재품질보증법제를 두는 것도 아니고, 자동차라는 특정 제품의 거래에 관한 특례 규정을 두는 것은 우리의 현행 민법 체계에 과도하게 부합하지 않으므로 검토대상에서 제외한다.

제 2 절 대안의 평가기준

자동차의 품질보증에 관한 입법화는 자동차와 관련한 소비자분쟁해결을 위한 사법적 기준을 마련하고, 국제적인 소비재품질보증법제의 추세와 균형을 맞추어 입법화되어야 하며, 아울러 현행법체계에 최대한 부합하며 국민들이 알기 쉽게 입법화되어야 한다.

따라서 입법화 대안에 대한 평가기준은 첫째 소비자분쟁해결의 사법적 기준 제시, 국제적 소비재 품질보증법제와의 조화, 현행법체계 부합성, 국민의 인식편의성 등이어야 한다.

먼저, 대안의 가장 핵심적 평가기준은 대안이 자동차의 소비자분쟁을 최종적으로 해결할 수 있는 사법적 해결기준을 제시하느냐가 되어야 한다. 자동차의 품질보증법제의 문제는 전통적인 민법상의 하자담보책임조항과 임의적인 소비자분쟁해결기준만으로는 현재의 자동차 관련 소비자분쟁에 대한 사법적 해결기준을 제시하지 못하고 있는 데 있다. 외국의 입법례도 민법의 하자담보책임만으로는 해결될 수 없는 소비자분쟁의 해결기준을 소비자품질보증법제나 레몬법으로 제시하고 있다는 데 그 의의가 있다.

둘째, 국제적 소비재 품질보증법제와의 조화 여부를 검토해야 한다. 우리는 칠레, 유럽연합, 미국 등과 자유무역협정(FTA)를 체결한 데 이어 중국과의 자유무역협정에 대한 논의를 시작한 상태이다. 우리의 자동차에 관한 품질보증 법제가 국제적 기준과 동떨어져 입법화된다면 WTO 협약이나 자유무역협정에 위배될 소지도 있고, 우리의 자동차산업정책적 측면에서도 바람직하지 않다.

셋째, 국내 현행법체계와의 조화도 고려되어야 한다. 우리는 비록 강행적 소비재품질보증법제는 갖고 있지 않지만 소비자기본법과 그에 따른 소비자분쟁해결기준을 갖고 있고, 한국소비자원은 이에 따라 자동차를 포함 모든 소비재에 대한 소비자 분쟁에 대해 임의적인 조정 절차 서비스를 제공하고 있다. 비록 법적으로는 임의적이지만 이런 현행법체계가 사실상의 구속력을 갖고 일정한 현실적 규범력을 갖고 있다고 볼 수 있다. 따라서 대안도 이러한 현행법체계와 최대한 조화되어야 한다.

넷째, 국민이 얼마나 쉽게 알 수 있는가도 중요한 평가기준이 되어야 한다. 법이 개정 또는 제정될 때 그 내용도 중요하지만 이를 국민이 얼마나 쉽게 알 수 있느냐도 중요하다. 물론 관보나 언론 등을 통해서

국민들이 알 수도 있지만 개정이나 제정 형식도 국민의 인식에 큰 영향을 주므로 대안을 평가할 때 국민의 입장에서 얼마나 알기 쉬운가를 중요한 요소로 포함시킬 필요가 있다.

제 3 절 자동차관리법 개정 대안

I. 대안의 개요

이 연구의 직접적인 배경은 2011년 18대 국회에서 자동차의 교환 및 환불을 주 내용으로 하는 자동차관리법 개정안 2건이 발의되고, 그 논의과정에서 제기되어 2012년 6월에 국토해양부가 제1차 자동차정책기본계획에서 자동차 교환 및 환불권고제 계획안을 발표한 것이다.

2011년 6월 이성남 의원이 대표발의한 자동차관리법 개정안이 제안되었다. 이 개정안은 크게 다음 두 가지를 핵심내용으로 한다.

첫째, 대통령령으로 정하는 주행 및 안전과 관련한 중대한 결함이 반복하여 발생하는 등의 경우를 전제로 하여 국토해양부령으로 정하는 일정한 기간 또는 주행거리이내에, 혹은 일정횟수 이상, 결함이 발생하는 경우 자동차 제작자등(수입업자 포함)은 자동차 소유자의 선택에 따라 교환 또는 환불하고 그로 인한 손해를 배상하도록 한다.

둘째, 이 의무를 이행하지 않을 경우 국토해양부 장관이 이행명령을 내릴 수 있다.

같은 해 7월에 조원진 의원이 대표발의한 자동차관리법 개정안은 좀 더 복잡하지만 이성남 의원안과 같은 취지로 비슷한 내용을 담고 있다. 이 개정안은 크게 세 가지 내용으로 정리될 수 있다.

첫째, 주행 및 안전도 등과 관련한 고장으로 3회 이상 수리하고도 다시 동일한 내용의 고장이 발생하는 경우 자동차 소유자는 국토해양

부장관에게 중대하자의 인정을 신청할 수 있고, 국토해양부장관이 자동차 제작자등의 고의 또는 과실로 인한 중대하자를 인정하는 경우 자동차 제작자등(수입업자 포함)에게 자동차의 교환 또는 환불 등 필요한 조치를 명할 수 있다.

둘째, 국토해양부장관은 자동차 제작자의 고의 또는 과실이 인정되기 어려운 경우에도 객관적 정황에 비추어 자동차의 고장이 자동차소유자의 책임으로 보기 어려운 경우 ‘정황적 하자’를 인정할 수 있고, 이 경우에도 ‘중대하자 인정’의 경우와 같은 조치를 할 수 있다.

셋째, 중대하자의 인정 또는 정황적 하자의 인정과 그 밖에 자동차의 안전에 관한 사항을 심의하기 위해 국토해양부에 ‘자동차제작결함·하자심의위원회’를 둔다.

2012년 6월 국토해양부가 자동차관리법 제4조의2에 따라 발표한 제1차 자동차정책기본계획은 자동차에 대한 소비자 권리 강화 차원에서 ‘자동차 교환·환불 권고제도’를 도입하겠다는 계획을 담고 있다.

이 제도는 자동차제작자 등의 고의·과실로 인한 중대하자 발생시 국토해양부장관이 자동차제작자 등에게 교환·환불을 권고할 수 있는 제도다. 이 제도는 자동차에서 동일한 주요장치의 반복적 고장이 발생하더라도 무상보증기간이 지나고 제작결함으로 밝혀지지 않는 경우에 강행적 처리방안이 없는 현행 법체계를 보완하려는 취지라 할 수 있다.

자동차 교환·환불 권고제도도 자동차관리법 개정을 전제로 하고 있으나 이 제도는 앞의 2건의 자동차관리법 개정안이 강행규정을 담고 있는 것과는 달리 임의적 ‘권고’ 수준에 그치고 있다는 점이 특기할 점이다. 국토해양부는 이 제도가 말 그대로 법적으로는 권고적 효

력밖에 없지만 국토해양부가 갖는 행정적 권한을 배경으로 할 때 권고가 실질적 효력을 가질 것으로 기대하는 듯하다.

II. 대안 평가

자동차관리법 개정 대안은 사법적 해결기준을 제시하는 측면에서 미흡하며 국제적 입법례와도 맞지 않으며 자동차관리법의 목적이나 소비자기본법 체계 등과도 부합하지 않으며 국민들이 알기도 어렵다는 점에서 바람직한 대안이라 할 수 없다.

먼저, 사법적 해결기준 제시라는 측면에서 보면, 국토해양부의 권고제 뿐만 아니라 강행기준을 갖고 있는 2건의 의원발의안도 미흡하다고 할 수 있다. 2건의 의원발의안은 공통적으로 하자있는 자동차에 대해 국토해양부장관이 교환 또는 환불의 이행명령(이성남 의원안)을 내리거나 조치명령(조원진 의원안)을 내리도록 하고 있다.

이 안들은 사법적 해결기준을 제시하기보다는 행정적 해결기준을 제시하고 있으며, 이 법안들에 따를 경우 자동차 구매자와 자동차 제작사간의 분쟁은 자동차 구매자와 국가 또는 자동차 제작자와 국가간의 분쟁으로 확대될 수밖에 없다.

국토해양부의 자동차 교환 및 환불 권고제도도 이는 자동차 관리업무를 맡고 있는 행정기관(국토해양부)의 사실상의 영향력에 기반한 발상으로 법치주의 원칙에 맞지 않으며, 자동차 구매자와 자동차 제작사간의 분쟁에 국가가 불필요하게 개입하여 분쟁을 악화시킬 소지가 크다.

둘째, 국제적 입법례에 비추어보더라도 행정기관이 소비자와 제작자 또는 판매자간의 분쟁에 직접적으로 나서서 교환 또는 환불에 관한 명령을 내리는 예를 찾기가 어렵고, 사인간의 다툼에 국가기관이 직

접적으로 개입하는 것은 외국자동차회사가 관련되었을 경우 편파성 시비를 불러일으킬 소지도 있다.

셋째, 우리 현행법제와의 조화 차원에서 볼 때도 자동차관리법은 그 목적조항에서 “자동차를 효율적으로 관리하여 자동차의 성능 및 안전을 확보함으로써 공공의 복리를 증진함을 목적으로” 한다는 점을 밝히고 있듯이 자동차관리법에 자동차소비자분쟁 해결에 관한 사항을 포함시키는 것은 부적절하다(허태수, 2011).

또한, 현행법으로 소비자 보호를 위한 소비자기본법이 존재하고 있는데 자동차 소비자분쟁에 관한 사항을 자동차관리법에 두는 것도 법체계상 바람직하지 않으며 소비자기본법과 중복될 소지가 있다. 조원진 의원안에서 제안한 자동차제작결함·하자심의위원회의 기능은 소비자기본법에 근거한 한국소비자원의 조정기능과 중복될 수 있다.

넷째, 국민의 인식 편의성 기준에서 볼 때도 자동차관리법 개정 대안은 소비자기본법 개정 대안이나 특별법 제정 대안에 비해서 그 효과가 떨어진다고 할 수 있다.

제 4 절 소비자기본법 개정 대안

I. 대안의 개요

소비자기본법 개정 대안은 현행 소비자기본법에 자동차의 교환 및 환불에 관한 품질보증 조항을 신설하는 방안이다. 소비자기본법은 1980년 1월 소비자보호법으로 제정되어 1982년부터 시행되었으며, 2006년 소비자기본법으로 제명이 바뀌었다.

소비자기본법은 소비자의 권익을 증진하기 위하여 소비자의 권리와 책무, 국가·지방자치단체 및 사업자의 책무, 소비자단체의 역할, 소비

자와 사업자 사이의 관계, 소비자정책에 관한 기본사항, 한국소비자원의 설치 등을 규정한 법으로 총 11장 86개 조항으로 구성되어 있다.

소비자기본법의 소비재의 품질보증에 관련된 규정은 소비자분쟁해결기준 제정의 위임조항인 법 제16조(소비자분쟁의 해결)조항, 사업자는 물품 등의 하자로 인한 소비자 불만을 해결하거나 보상하고, 채무불이행에 따른 손해배상을 해야 한다고 규정한 제19조(사업자의 책무) 제5항, 한국소비자원의 소비자 피해구제의 절차 등에 대해 규정한 제8장 소비자분쟁의 해결 등이다.

현행 소비자기본법에 자동차의 품질보증에 관한 사항을 포함시킬 경우 법제적으로 보았을 때는 별도의 장을 마련하여 규정해야 할 것으로 보인다.

II. 대안 평가

소비자기본법 개정 대안은 먼저 사법적 해결기준 마련이라는 측면에서 보면 큰 문제가 없으나 법체계적 적합성 기준에서 보면 소비자기본법이라는 일반법에 자동차라는 특정 물품에 대한 교환 및 환불기준 조항을 별도로 규정하는 것이 법체계상 조화롭지 못하다고 할 수 있다.

국제적 소비재품질보증법제의 추세와 비교하여 보면 일반적 소비재 품질보증법제를 포함하고 있지 않은 소비자기본법에 자동차에 관한 품질보증법제 규정을 두는 것은 형식적 측면에서는 특별한 경우라고 할 수 있다.

법체계 조화 측면에서 보았을 때 소비재 전반에 대한 품질보증법제를 담고 있지 않은 현행 소비자기본법에 자동차라는 특정제품에 대한 품질보증법제만을 두는 것은 적절한 입법이라 하기 어렵다.

국민의 법적 인식 수월성 측면에서 보면 소비자기본법 개정 대안은 자동차관리법 개정보다는 낫지만 별도입법에 비해서는 효과가 떨어진다고 할 수 있다.

제 5 절 별도의 특별법 제정 대안

별도의 특별법 제정 대안은 소비자기본법의 특별법으로 가칭 자동차의 품질보증 책임에 관한 법이나 자동차의 교환 및 환불 등에 관한 법을 제정하는 대안이다.

이 대안은 분쟁해결의 법적 근거를 마련한다는 점에서 입법목적에 부합하며, 소비재품질보증법이 없는 상황에서 자동차라는 단일품목에 대한 품질보증법제를 도입한다는 점에서 국제적 입법추세와는 다소 맞지 않으나 미국의 레몬법과 같은 별도 입법형식을 취하고 있다는 점에서 국제적 입법추세와 크게 다르다고 할 수는 없다.

우리의 현행법체계 측면에서 볼 때 소비자기본법에 무리하게 자동차 품질보증에 관한 사항을 포함시키기 보다는 별도 입법으로 하는 것이 법제적 측면에서 자연스럽고 국민 법인식 측면에서도 바람직한 것으로 보인다.

제 6 장 자동차의 교환 및 환불에 관한 법률의 제정 방안

제 1 절 기본 방향

자동차의 교환 및 환불에 관한 법률은 자동차 구매자의 보호를 기본으로 하면서도 남용방지를 위한 균형장치가 마련되어야 하며, 입법 방식은 자동차 구매자 보호 수준과 현행 소비자분쟁해결기준 등을 고려하여 결정하여야 한다.

이 법의 입법목적 자체가 자동차 제작자라는 우월적 지위에 있는 매도인으로부터 자동차 구매자를 보호하는 데 있으므로 민법에서 매도인과 매수인을 대등하게 취급하는 것과는 다르게 소비자보호에 중점을 두고 제정되어야 한다.

특히, 이 법이 현실적으로 자동차 구매자들에게 도움이 되기 위해서는 자동차 구매자들이 이 법과 관련한 소송을 진행하고자 할 때 쉽게 변호사를 구할 수 있는 법적 장치가 마련되어야 한다. 따라서 자동차 구매자가 승소시에 보전받을 수 있는 변호사 비용을 일반적 민사소송보다 높게 책정하도록 하는 방안이 검토되어야 한다.

다만, 소비자 보호에 치중하여 자동차의 교환 및 환불권이 남용될 경우 종국적으로 소비자의 피해로 귀착될 소지가 있기 때문에 교환 및 환불권 행사시에 자동차 구매자와 자동차 제작자 등간의 이익에 균형을 맞춰줄 조정장치가 마련되어야 한다.

또한, 입법방식을 결정하는 데 있어서 국제적인 입법추세와 자동차 구매자에 대한 보호 수준, 우리의 현행 소비자분쟁해결기준을 등을 종합적으로 고려하여 결정할 필요가 있다.

제 2 절 입법방식 비교

특별법의 입법방식으로는 자동차 구매자에 대한 보호수준, 우리 현행 소비자분쟁해결기준과의 부합성 등을 고려할 때 미국의 레몬법 방식이 바람직하다.

국제적 입법추세를 보면 크게 두 가지로 정리될 수 있다. 첫째는 유럽연합의 소비재매매 보증지침에서 규정하고 있는 입법방식과 둘째는 미국의 레몬법의 입법방식이라고 할 수 있다.

유럽연합의 소비재매매 보증지침은 유럽 각국은 물론 최근에 입법화한 싱가포르의 레몬법에서도 원용되고 있는 방식으로 이 방식은 법정보증에 중점을 두면서 2년간의 품질보증기간을 주고, 구입 후 6개월 안에 발생한 하자에 대해서는 하자가 인도시부터 있었다고 추정함으로써 반증책임을 매도인에게 주는 방식이다.

미국의 레몬법 방식은 법정보증보다는 자동차제작자의 임의보증을 기본으로 하면서 실질적 하자에 대해서 합리적인 횃수의 수리기회를 주었는데도 이를 수리하지 못할 경우 교환 또는 환불하도록 하고, 합리적인 횃수의 수리기회를 주었다는 것에 대한 3가지 추정조항을 두는 방식이다.

현행 소비자분쟁해결기준을 보면 자동차의 경우 미국 캘리포니아주의 레몬법 규정과 유사한 교환 및 환불 기준을 담고 있다. 품목별 소비자분쟁해결기준에서 자동차를 교환 또는 환불해야 하는 경우로 대표적으로 적시하고 있는 경우는 다음의 3가지로서 이는 미국의 레몬법상의 3가지 합리적 수리 기회 부여 추정규정과 유사하다.

<소비자분쟁해결기준상 자동차의 교환 및 환불 기준>

- ① 차량인도일로부터 1개월 이내에 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 2회 이상 발생하였을 경우
- ② 차량 12개월 이내에 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 발생하여 동일하자에 대하여 3회까지 수리하였으나 하자가 재발(4회째)한 경우
- ③ 중대한 결함과 관련한 수리기간이 누계 30일(작업기준일수)을 초과한 경우

<캘리포니아주 레몬법상 합리적 수리기회를 준 것으로 추정하는 3가지 경우>

자동차구매자에게 인도된 지 18개월 이내(주행거리가 18,000마일을 초과한 경우 기간이 만료된 것으로 본다)에 다음 각 호의 경우에 합리적 수리기회를 준 것으로 추정하고 교환 또는 환불한다.

- ① 자동차 운행시 사망이나 중상해를 야기할 수 있는 보증하자를 2회 이상 수리하였으나 못 고친 경우
- ② 보증하자를 4회 이상 수리하였으나 하자가 치유되지 못한 경우
- ③ 보증하자의 수리기간이 누계 30일(작업기준일수)을 초과한 경우

이런 점과 함께 별도입법의 보호수준이 현행 소비자분쟁해결기준과 동일하거나 그 이상일 필요가 있다는 점을 고려하면 소비재 전반을 적용대상으로 하는 유럽연합의 소비재매매 보증지침보다는 자동차를 주 적용대상으로 하는 미국 레몬법의 입법방식을 따르는 것이 더 바람직하다고 할 수 있다.

따라서 이하의 특별법 제정안의 핵심사항은 미국의 레몬법, 특히 대표적인 캘리포니아주 레몬법을 기준으로 하여 우리 현실에 맞게 작성하였다.

제 3 절 특별법 제정안의 핵심사항

I. 제 명

특별법의 제명은 ‘자동차의 품질보증책임에 관한 법’이나 ‘자동차의 교환 및 환불 등에 관한 법’으로 한다.

‘자동차의 품질보증책임에 관한 법’이라는 제명은 개념적으로 명확하나, 국민들의 인식 편의성 차원에서는 ‘자동차의 교환 및 환불 등에 관한 법’이라는 제명이 더 나은 것으로 판단된다.

II. 목적조항

이 법은 자동차의 품질보증 책임에 관한 사항을 규정하여 하자가 있는 자동차의 수리·교환·환불 등이 원활하게 이루어지도록 함으로써 자동차 구매자를 보호하며, 소비자분쟁을 예방하고 신속하게 해결하는 것을 목적으로 한다.

III. 다른 법률과의 관계

자동차의 계약 및 품질보증 책임 등과 관련한 사항에 대해서는 민법과 민사소송법, 소비자기본법, 자동차관리법 등 다른 관련 법률에 우선하여 이 법을 적용한다. 다만, 다른 법을 적용하는 것이 자동차 구매자에게 이익이 되는 경우에는 그러하지 아니하다.

IV. 적용대상

이 법의 적용대상은 대통령령으로 정하는 비상업용 소형차량(승용차, SUV, 승합차)과 소규모 자영업자의 상업용 소형차량(승합차, 픽업트럭 등)으로 하고, 중고차를 구입한 경우에도 해당 자동차가 보증기간 내에 있으면 이 법의 적용을 받는다.

미국 레몬법의 경우 법의 적용대상은 각 주별로 편차가 크다. 캘리포니아의 경우 기본적으로 비상업용차량을 주 대상으로 하고, 상업용 차량 중에서도 4대 이하의 자동차를 가진 소규모 사업자의 차량중량 1만 파운드 이하 차량은 적용대상으로 하고 있다.

현행 소비자분쟁해결기준은 별도로 적용대상 차량을 언급하고 있지 않으나, 자동차 제작사 등은 일반적으로 품질보증서에서 소비자분쟁 해결기준에 따른 교환 및 환불의 대상을 ‘비사업용 승용차, 비사업용 소형승합자동차, 비사업용 소형화물자동차’로 한정하고 있다. 여기서 ‘비사업용’ 차량이라 함은 영리법인 또는 개인의 사업목적에 사용하지 않는 차량을 의미한다.

이 법의 제정 취지가 대규모 자동차 제작사와 자동차 구매자 개인 간의 법률상 이익균형을 도모하는 데 있다는 점에서 이 법의 적용대상을 비상업용 차량으로 한정하는 것은 타당성이 있다. 다만, 캘리포니아 주 레몬법과 같이 소규모 사업자들이 이용하는 소규모 승합차나 트럭 등에 대해서도 법적 보호가 필요하다는 점에서 소규모 자영업자의 일정규모 이하의 차량도 이 법의 적용대상으로 하는 것이 바람직한 것으로 보인다.

V. 품질보증서 발급의무

자동차 제작사 등(수입판매사를 포함하며 이하 같다)은 이 법 적용대상 자동차의 구매자에게 보증범위와 보증기간, 보증하자 발생시 보상방법과 절차, 그밖에 대통령령으로 정하는 사항을 명기한 증서(품질보증서)를 교부하여야 한다.

캘리포니아 레몬법은 법에서 품질보증서의 발급의무를 규정하고 있지 않다. 연방소비재보증법도 품질보증서의 발급을 의무화하고 있지 않으며, 품질보증서를 발급한 경우 법의 규정을 준수하도록 하고 있을 뿐이다. 캘리포니아 레몬법도 자동차 제작사가 임의로 발급한 품질보증서라는 명시적 보증에 기초하여 명시적 보증을 위반한 경우에 대한 자동차 구매자의 법적 권리를 규정하고 있다.

우리의 일반적 소비자분쟁해결기준은 비록 위임한계를 벗어난 소지가 있으나 품질보증서의 발급의무를 규정하고 있으며, 현실적으로 모든 자동차 제작사 등이 품질보증서를 발급하고 있다.

따라서 비록 미국의 레몬법이 품질보증서 발급의무를 규정하고 있지는 않으나 현행 일반적 소비자분쟁해결기준과 우리의 현행을 감안할 때 품질보증서의 발급의무를 법에 명시하고, 이 명시적 보증에 바탕하여 법적 규제체계를 세울 할 필요가 있다.

VI. 보증하자 발생시 수리의무

자동차 제작사 등은 보증하자 발생 시에 상당한 기간 이내에 수리에 착수해야 하며, 자동차 구매자의 별도의 서면동의가 없는 한 30일 이내에 수리를 해야 한다.

캘리포니아 레몬법은 소비재의 명시보증 사항에 하자가 발생한 경우 합리적인 기간 이내에 수리에 착수하도록 하고, 소비자가 별도의 서면 동의를 하지 않으면 30일 이내에 수리를 마치도록 규정하고 있다.

우리의 일반적 소비자분쟁해결기준도 다음과 같이 유사한 취지로 규정하고 있다. “수리는 지체없이 하되, 수리가 지체되는 불가피한 사유가 있을 때는 소비자에게 알려야 한다. 소비자가 수리를 의뢰한 날부터 1개월이 지난 후에도 사업자가 수리된 물품등을 소비자에게 인도하지 못할 경우 품질보증기간 이내일 때는 같은 종류의 물품 등으로 교환하되, 같은 종류의 물품으로 교환이 불가능한 경우에는 환불하고, 품질보증기간이 지났을 때에는 구입가를 기준으로 정액 감가상각한 금액에 100분의 10을 더하여 환불한다.”

따라서 특별법에 보증하자 발생 시에 수리의무를 명기할 필요가 있으며, 착수기한은 사회통념상 ‘상당한 기간’으로 하고, 수리기한도 30일 이내도 명확하게 하는 것이 바람직하다.

VII. 실질적 보증하자 발생시 교환 및 환불 의무

보증기간 내에 보증사항 중에서 자동차의 사용, 가치, 또는 안전성을 실질적으로 손상시키는 하자가 발생하여 자동차 구매자가 자동차 제작사 등에게 상당한 횟수의 수리 기회를 주었음에도 불구하고 이를 수리하지 못할 경우 자동차 제작사 등은 교환 또는 환불하여야 한다.

해당 자동차가 자동차 구매자에게 인도된 지 18개월 이내(주행거리가 18,000 km를 초과한 경우 이 기간이 지난 것으로 본다)에 다음 각 호에 해당하는 경우에는 자동차 구매자가 자동차 제작사 등에 상당한 횟수의 수리 기회를 준 것으로 추정한다.

1. 자동차 운행시 사망이나 중상해를 야기할 수 있는 보증하자를 2회 이상 수리하였으나 하자가 치유되지 못한 경우

2. 보증하자를 4회 이상 수리하였으나 하자가 치유되지 못한 경우
3. 보증하자의 수리기간이 누계 30일을 초과하는 경우

자동차 구매자는 전항의 1호와 2호에 대해서는 1회 이상 자동차 제작사 등에게 직접적으로 하자의 발생 사실을 통고하여야 한다. 다만, 이는 자동차 제작사 등이 품질보증서에서 명시적으로 분명하게 통고의무를 부과한 경우에 한한다.

캘리포니아 레몬법은 보증불일치가 발생한 경우 이에 대해 자동차 구매자가 자동차 제작사에 합리적인 회수의 수리기회를 주었음에도 고치지 못한 경우 자동차 구매자의 선택에 따라 교환 또는 환불하도록 하고 있다(다만, 교환의 경우 쌍방간의 합의가 있어야 하며, 구매자가 제작사에 교환을 강제할 수는 없다).

캘리포니아 레몬법은 보증불일치(Nonconformity)가 자동차 구매자 또는 임차인에 대한 신차의 사용, 가치 또는 안전을 실질적으로 손상시키는 불일치를 의미한다고 규정하고 있다 (“Nonconformity” means a nonconformity which substantially impairs the use, value, or safety of the new motor vehicle to the buyer or lessee.).

한국형 레몬법 제정 시에 이 보증불일치 규정을 그대로 도입한다고 해도 큰 문제는 없을 것으로 보이나, 이 규정이 다소 포괄적이어서 이를 해석하는 데 있어서는 논란의 소지가 없지는 않을 것으로 보인다.

그렇지만 자동차가 워낙 기술적으로 복잡한 제품이므로 자동차의 하자를 일률적으로 법이나 하위법령에 규정하는 것은 사실상 불가능한 일이며, 그렇게 하는 것이 바람직하지도 않다. 자동차 구매자를 보호하기 위해서는 다소간 판단의 여지가 있게 규정할 필요가 있으며, 판례가 쌓이면서 해석의 기준이 자연스럽게 도출될 것으로 판단된다.

레몬법이 연방소비재보증법에 비해 자동차 구매자를 더 강하게 보호하는 것은 합리적인 수리기간이나 기회를 준 것으로 추정하는 구체적인 기준을 제시하고 있기 때문이다. 이 추정기준이 비록 주에 따라 약간씩은 다르기는 하지만 대략 2가지로 수리횟수 기준과 수리기간 기준이다.

캘리포니아 레몬법은 수리횟수기준에서는 인도 이후 18개월 이내 (주행거리가 18,000마일인 경우 기간이 도래한 것으로 본다)인 경우 하자의 중대성에 따라 차이를 두어 자동차를 운행할 시 사망이나 중상해를 가져올 수 있는 경우에는 2회의 수리기회를 준 것만으로도 교환이나 환불이 가능하도록 하고, 그 이외에는 4회까지 수리기회를 주어야 합리적인 횟수의 수리기회를 준 것으로 추정하도록 하고 있다. 수리기간 기준에서는 누계 30일 초과 기준을 갖고 있다.

물론 이것은 추정기준이기 때문에 이 기준에 정확하게 부합하지 않더라도 법원은 하자의 중대성이나 그로 인한 자동차 구매자의 피해, 자동차 구매자의 수리기회 부여 노력, 자동차제작자 등의 대응 등을 종합적으로 감안하여 자동차 구매자가 자동차 제작사 등에게 ‘합리적인 기간 혹은 횟수의 수리기회’를 주었는지 여부를 판단하게 될 것이다.

캘리포니아 레몬법은 합리적인 수리기회를 준 것에 대한 최소의 횟수를 명시적으로 밝히고 있지는 않지만 주 고등법원의 판례(Silvio v. Ford Motor Company, 109 Cal.App.4th 1205 (2003))는 최소한 2회의 수리기회를 주어야 한다고 판시하고 있다.

우리의 품목별 소비자분쟁해결기준도 캘리포니아 레몬법의 추정기준과 거의 유사한 기준을 갖고 있다. 품목별 소비자분쟁해결기준은 자동차의 교환 및 환불 기준으로서 ① 차량인도일로부터 1개월 이내에

주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 2회 이상 발생하였을 경우, ② 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함하이 발생하여 동일 하자에 대해 3회까지 수리하였으나 하자가 재발(4회째)하거나, ③ 중대한 결함과 관련한 수리기간이 누계 30일(작업일수 기준)을 초과한 경우로 규정하고 있다.

이런 점들을 고려할 때 특별법 제정시에 캘리포니아 레몬법의 규정을 거의 그대로 차용해도 무방할 것으로 보이며, 다만, 주행거리기준(18,000km)은 현행 품목별 소비자분쟁해결기준이 이를 갖고 있지 않기 때문에 캘리포니아 기준(18,000mile)보다 좀 더 강화해도 큰 문제가 없을 것으로 보인다.

Ⅷ. 자동차 제작사 등의 고의적 의무불이행에 대한 가중손해배상 책임부과

자동차 제작사가 이 법에 따른 수리, 교환 및 환불의무 등을 고의적으로 회피하여 자동차 구매자에게 손해가 발생한 경우 그 피해액의 2배에 해당하는 액수를 손해배상금으로 자동차 구매자에게 지불하여야 한다.

캘리포니아 레몬법은 자동차 제작사 등이 고의적으로 레몬법 규정에 따른 의무를 의무를 회피했다는 것을 자동차 구매자가 입증하였을 때 자동차 제작사 등에게 그로 인해 자동차 구매자가 입은 손실의 2배를 민사제재금(Civil Penalty)으로 지급하도록 하고 있다.

이는 레몬법의 규범력을 높이고, 자동차 제작사 등이 능동적으로 문제를 해결하도록 함으로써 자동차 구매자들을 보호하려는 취지로서 이런 제도는 우리 법체계에서는 낯선 제도이지만 한국형 레몬법의 실효성을 강화하기 위해서는 우리도 이 제도의 도입을 적극적으로 검토할 필요가 있다.

IX. 자동차 제작사 등의 면책조건

보증하자가 자동차 구매자의 고의나 과실, 매뉴얼에 따르지 않은 부적절한 사용, 천재지변 등 자동차 제작사 등에 책임을 물을 수 없는 경우 등에 의해 발생하였거나, 지정된 정비소에서 수리하지 않은 경우 등에는 자동차 제작사 등은 보증책임을 지지 아니한다.

캘리포니아 레몬법에서는 명시되어 있지 않지만 캘리포니아 레몬법은 허용되지 않거나 비합리적인 사용에 따른 하자에 대해서는 자동차 제작사가 책임지지 않는 것으로 해석된다.

일반적 소비자분쟁해결기준도 제1조 가호에서 “소비자의 취급 잘못이나 천재지변으로 고장이나 손상이 발생한 경우와 제조자 및 제조자가 지정한 수리점·설치점이 아닌 자가 수리·설치하여 물품 등이 변경되거나 손상된 경우에는 사업자가 비용을 부담하지 아니한다.”고 규정하고 있다.

이 내용은 사실 법원칙상 일반적인 내용이나 이를 법에 명시함으로써 논란의 소지를 없앨 필요가 있다.

X. 교환 및 환불시의 이익균형 조정장치

최초의 하자가 발생하기 전까지의 자동차 사용에 따른 자동차 구매자의 이익은 교환 및 환불시에 제외한다. 환불시에 환불금액에 자동차 구매에 따른 제세공과금과 부수적 손해배상액을 포함한다.

캘리포니아 레몬법은 환불시에 자동차의 구매가액은 물론, 소비세와 등록비, 부수적 손해액까지 전액 환불하도록 하고 있다. 또한, 교환의 경우 실질적으로 동일한 종류의 신차로 교환해주도록 하고 있다. 이에

따라 자동차 제작사와 자동차 구매자 사이의 이익 균형을 위해 하자가 발생 전까지의 사용에 따른 자동차 구매자의 이익은 환불가액과 교환시에 빼도록 하는 것은 타당성이 있다. 캘리포니아 레몬법은 자동차의 정상적 운행가능거리를 120,000마일로 보는 상쇄금액산정 산식⁶⁾에 따라 상쇄금액을 산정하도록 하고 있다.

불량자동차를 구매한 자동차 구매자의 권리를 보호하면서도 기본적으로 자동차 제작사와 자동차 구매자간의 이익을 적절하게 조절할 필요가 있다는 점에서 교환 및 환불시에 하자가 발생하기 전까지 자동차 구매자가 자동차를 이용한 것을 교환이나 환불시에 상쇄하도록 할 필요가 있다.

캘리포니아 레몬법에서 환불시에 포함되는 금액은 첫째, 자동차 구입액, 둘째, 자동차 구매시의 필수적인 소비세와 등록비 등 제세공과금, 셋째, 자동차의 하자발생에 따른 직접적으로 들어간 부수적 손해배상금(Incidental damages로 예를 들어 견인비나 렌트카 이용비용, 수리비용 등을 말함) 등이다. 다만, 자동차 구매자가 임의로 장착한 기기의 비용과 간접적 손실(예를 들어 고장차로 인한 임금손실이나 고장차로 인해 들어간 시간에 대한 보상금 등)은 포함되지 않는다.

우리의 품목별 소비자분쟁해결기준도 환급금액을 임의비용(종합보험료, 할부부대비용, 공증료 등)을 제외한 필수제비용(등록세, 취득세, 교육세, 번호판대 등)을 포함한 것으로 규정하고 있으나, 부대적 손해배상액(Incidental damages)는 포함시키지 않고 있다.

6) 상쇄금액 산정 산식은 주행마일/120,000 x 구매금액으로, 예를 들어 주행거리가 60,000마일이고, 구매금액이 20,000달러일 경우 상쇄금액은 10,000달러가 되어 환불시 자동차 구매자는 구매가, 소비세, 등록세, 부수적 손해배상금 등을 합한 금액에서 10,000달러를 제외한 금액은 돌려받게 된다.

부대적 손해배상액이 인정범위를 두고 다소 논란의 소지가 있을 수 있으나, 이를 환불대상에 포함시킨 캘리포니아 레몬법의 규정이 균형을 잃었다고 보기 어려우므로 우리의 경우도 이를 환불대상에 포함시키는 것을 적극 검토할 필요가 있다.

XI. 임의적 구제제도 이용

자동차 구매자는 이 법에 따른 소송을 하기 전에 소비자기본법이 정한 한국소비자원의 조정제도를 이용할 수 있다.

현행 소비자기본법은 소비자가 소비자분쟁과 관련하여 한국소비자원에 피해구제를 신청할 수 있으며, 한국소비자원의 합의권고에 따른 합의가 이루어지지 않은 경우 한국소비자원에 설치한 소비자분쟁조정위원회에 조정을 신청할 수 있도록 하고 있다. 소비자분쟁조정위원회의 조정내용을 양당사자가 수락한 경우 조정내용은 재판상 화해와 같은 효력을 지닌다. 양당사자 중에서 일방이라도 이를 수락하지 않을 경우에는 최종적으로 소송을 통해 해결할 수밖에 없다.

따라서 자동차 구매자가 임의적 조정제도를 이용할 수 있다는 것을 특별법에 반드시 명시할 필요는 없으나, 국민의 인식 편의성을 고려할 때 중복적으로 규정해도 무방한 것으로 판단된다.

XII. 소송비용 보전에 별도의 규칙 적용

이 법에 따른 소송결과 자동차 구매자가 승소하는 경우 민사소송법 제 109조제1항이 정하는 대법원 규칙 이외의 별도의 대법원 규칙이 정하는 금액의 범위 안에서 변호사 비용을 자동차 제작사 등이 부담하고, 그 밖의 소송비용은 민사소송법이 정하는 바에 따른다.

캘리포니아 레몬법의 특징 중에 하나가 자동차 구매자가 레몬법에 근거한 소송에서 승리했을 때 변호사 비용을 포함한 소송비용을 자동차 제작사가 부담하도록 규정한 것이다.

미국의 민사소송에서 변호사 비용은 승소 여부와 관계없이 당사자 각자가 부담하는 것이 원칙이다. 이 경우 자동차와 같이 소송가액이 상대적으로 적고 미국의 변호사 비용수준이 높은 상황에서 소송비용으로 인해 레몬법은 유명무실해질 우려가 있었다.

이에 따라 대부분의 주는 레몬법 입법시에 승소시 변호사 비용을 포함한 일체의 소송비용을 자동차 제작사가 부담하도록 함으로써 승소조건부(Contingency Fee Basis) 변호사 선임이 가능해졌다. 현재 미국의 자동차 구매자들은 이 레몬법 규정에 따라 자기 돈을 전혀 들이지 않고 레몬법 변호사를 구할 수 있다.

우리 민사소송법은 미국과 달리 패소한 당사자가 변호사 비용을 포함한 소송비용을 부담하도록 하고 있다. 변호사 비용 이외의 소송비용으로는 인지액, 서기로, 송달료, 감정비용, 증인비용 등이 있다. 그런데 변호사 비용의 경우 실제 지출한 변호사 비용 전체를 보전받는 것이 아니라 대법원 규칙인 변호사보수의 소송비용 산입에 관한 규칙에 따라 일부만 보전을 받는다. 예를 들어 소송가액이 2,500만원인 경우 180만원까지만 보전을 받을 수 있다.⁷⁾

그런데 중형승용차의 가격을 대략 2,500만원으로 보았을 때 현행 민사소송법 수준의 변호사 비용 보전만으로는 승소조건부 변호사 선임이 미국과 같이 원활하게 이루어질 것으로 기대하기는 어렵다.

7) 변호사보수의 소송비용산입에 관한 규칙에 따른 산식은 소송물 가액이 2,000만원을 초과하여 3,000만원까지인 경우 150만원 + (소송목적의 값 - 2,000만원) x 6/100이며, 소송비용액 확정결정은 소송이 끝난 후 승소당사자가 법원에 소송비용액확정 결정 신청을 해서 결정을 받아야 한다.

이 법이 입법화되더라도 변호사를 승소조건부로 구할 수 있는 여건이 함께 마련되지 않는다면 이 법은 유명무실화할 우려가 있으므로 변호사 비용 보전 수준을 현행 민사소송법 수준보다 높게 할 수 있는 별도의 변호사 비용 보전을 위한 위임입법 규정을 두어야 한다.

VIII. 교환·환불된 차량의 표시 및 재판매시 고지의무

자동차 제작사 등은 이 법에 따른 교환 또는 환불에 따라 회수한 차량을 재판매할 때에는 회수차량이라는 사실을 해당 자동차에 표시하고, 그 사실을 구매자에게 고지하여야 한다.

캘리포니아 레몬법은 법에 따라 교환 또는 환불된 자동차에 대해서 자동차 제작사가 차량등록증은 물론, 차량 자체에 ‘레몬법 회수차량 (Lemon Law Buyback)’이라는 표시를 하고, 해당차량을 판매하거나 리스할 경우에 구매자나 임차자에게 그 사실을 고지하도록 하고 있다.

우리나라도 매년 한국소비자원을 통해서 50여 대, 자동차 제작사 자체적으로 900여 대 등이 교환과 환불을 통해 회수되고 있으나 해당차량의 사후처리 방식은 불분명한 상황이다. 이 법이 입법화될 경우 교환 또는 환불되는 차량이 증가할 것으로 보이므로 자동차 제작사 등이 회수한 차량이 정상차량으로 판매되는 것을 방지할 필요가 있다. 따라서 이 법의 입법화시에 미국 레몬법과 같이 교환·환불로 회수된 차량에 적절한 표시를 하고, 이를 재판매할 시에는 자동차 구매자에게 그 사실을 고지하도록 의무화해야 한다.

제 7 장 결 론

자동차 관련 소비자 분쟁이 증가하는 추세를 보이고 있으나 민법 이외에는 적절한 사법적 기준이 없는 상황에서 국제적인 소비재품질보증법제 도입 현황이나 안전과 직결된 자동차의 특성 등을 감안할 때 우리도 자동차의 교환 및 환불을 법적으로 보호할 법제의 도입 필요성이 크다고 할 수 있다.

하지만, 2011년 6월과 7월에 자동차의 교환 및 환불을 원활하게 하기 위한 목적으로 발의된 자동차관리법 개정안 2건과 2012년 6월에 발표된 국토해양부의 ‘자동차 교환·환불 권고제도 시행계획’은 사법적 해결기준을 제시하지 못하고, 행정기관의 개입을 위주로 하고 있다는 점에서 바람직한 입법방향이라고 보기 어렵다.

선진국의 입법례를 고려할 때 유럽연합이나 뉴질랜드, 싱가포르 등과 같이 소비재품질보증법제를 도입하여 자동차도 소비재의 일환으로 규율하는 것이 이상적으로 보일 수 있으나, 소비재 전반에 대한 품질보증법제의 도입은 그 사회경제적 파급효과와 입법저항 등을 고려할 때 신중하게 접근할 필요가 있다.

오히려 자동차에 관한 품질보증법제를 먼저 도입한 후에 이를 운용한 경험을 반영하여 소비재 전반의 품질보증법제를 도입하는 것이 입법전략상으로 타당성이 더 높고 효율적인 것으로 판단된다.

자동차에 관한 품질보증법제만을 도입할 경우의 입법화 방안을 살펴보면, 자동차관리법 개정 대안, 소비자기본법 개정 대안, 자동차 품질보증 특별법 제정 대안 등으로 정리될 수 있다.

이러한 대안들을 소비자분쟁의 사법적 해결기준 제시, 국제적 품질 보증법제 추세, 국내법체계 부합성, 국민의 법인식 편의성 등을 기준으로 평가해보면 자동차관리법 개정 대안은 4가지 기준 모두에 부합하지 못하며, 소비자기본법 개정 대안은 특별법 제정 대안에 비해서는 타당성이 떨어지는 것으로 나타났다.

자동차의 품질보증에 관한 특별법을 제정할 경우 입법화 방식으로는 크게 유럽연합의 소비재매매 보증지침과 미국의 레몬법 방식이 있을 수 있는데 현행 소비자분쟁해결기준과의 조화를 고려하고, 레몬법의 소비자 보호수준이 유럽연합의 소비재매매 보증지침에 비해 더 높다는 점을 감안할 때 미국 레몬법의 입법 방식을 따르는 것이 바람직하다.

미국 레몬법의 입법방식을 취할 경우 소비자 보호에 우선권을 두면 서도 소비자의 교환·환불권 남용으로 인한 문제를 해결하기 위해 양측간의 이익균형 조정장치를 두고, 교환 또는 환불로 반환된 자동차에 대한 처리방안까지도 법안에 담아야 할 것으로 보인다.

이런 한국형 레몬법의 도입은 자동차의 교환 및 환불에 관한 기준을 명확하게 제시함으로써 소비자분쟁을 예방·해결하고 소비자의 권익을 강화하는 한편, 국산 자동차의 품질향상에 기여하여 장기적으로는 우리 자동차산업 발전에도 도움이 될 것으로 기대된다.

참고 문헌

국내 문헌

- 강창경, “중장기 소비자입법정책의 과제와 방향”, 한국소비자원, 2010. 12
- 강창경·박희주, 「소비자분쟁해결기준의 운영개선에 관한 연구」, 한국소비자원, 2010. 12
- 국토해양부, 「제1차 자동차정책기본계획」, 2012. 6
- 허태수, “자동차관리법 검토보고서”, 국토해양위원회, 2011. 11
- 김상용, 「채권각론」, 화산미디어, 2009
- 김성천, 「품질보증의 실태조사 및 법제개선방안 연구」, 한국소비자보호원, 2001. 10
- 김성천, 「품질보증법제 비교연구」, 한국소비자원, 2009. 12
- 김성천, 「품질보증법제 제정 연구」, 한국소비자원, 2011. 12
- 김성천·이준우, 「EU의 소비자법에 관한 연구」, 한국법제연구원, 2007. 9
- 박영철, “치명적 결함 생겨도 꿈쩍 않는 자동차 회사들”, 주간조선 2121호, 2010. 9. 6
- 양명조, “소비자거래에 있어서의 품질보증”, 사회과학논집 13호, 이화여자대학교법정대학, 1993. 12
- 이시윤, 「신민사소송법」, 박영사, 2009
- 정준우, 「제품 및 서비스 품질보증제도 개선에 관한 연구」, 재정경제부(인하대학교 법학연구소), 2006. 11

참 고 문 헌

한국소비자원, “자동차 관련 소비자 불만 현황 분석(2009~2010. 10)”,
2010. 12

한국소비자원, 「2011 소비자 피해구제 연보 및 사례집」, 2011.

외 국 문 헌

Douglas J. Whaley, 「Problems and Materials on Consumer Law」, Wolters
Kluwer Law & Business. 2011

John A. Spanogle 외 3인, 「Consumer Law」, Thomson/West. 2007

Joseph J. Caro, 「The California Lemon Law」, CCN Publications, 2003

Neal R. Bevans, 「Consumer Law & Protection」, Carolina Academic Press.
2011

Steve Lehto, 「The Lemon Law Bible: Everything the smart Consumer
Needs to Know About Warranty Law」, 2012

부 록

부록 1. 품목별 소비자분쟁해결기준(자동차 관련)

자동차 (1-3)		
분쟁유형	해결기준	비고
1) 품질보증기간 이내의 경우 ① 재질이나 제조상의 결함으로 고장발생시 ② 차량인도일로부터 1개월 이내에 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 2회 이상 발생하였을 경우 ③ 주행 및 안전도 등과 관련한 중대한 결함이 발생하여 동일하자에 대해 3회까지 수리하였으나 하자가 재발(4회째)하거나 중대한 결함과 관련된 수리기간이 누계 30일(작업일수기준)을 초과할 경우	- 무상수리(부품교환 또는 기능장치 교환) - 제품교환 또는 구입가환급	품질보증기간기준 - 차체 및 일반부품 : 2년 이내 ※주행거리가 4만km를 초과한 경우에는 기간이 만료된 것으로 한다. - 원동기(엔진) 및 동력전달장치 : 3년 이내 ※주행거리가 6만km를 초과한 경우에는 기간이 만료된 것으로 한다.

지동차 (1-3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
<ul style="list-style-type: none"> · 차량 12개월 이내 · 차량 12개월 초과 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품교환 또는 필수제비용을 포함한 구입가환급 - 일차적으로 부품교환을 원칙으로 하되 결함잔존시 관련 기능장치 교환(예: 원동기, 동력전달장치 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 수리는 제조자, 판매자 또는 그의 대리인(직영 또는 지정정비업소)에 의해서 처리한 경우로 한정
<ul style="list-style-type: none"> - 수리 소요기간 계산 · 소비자가 서면으로 제조자, 판매자 또는 그 대리인에게 하자수리신청을 한 경우에만 누계일수에 포함(제조자, 판매자 및 그 대리인은 수리신청서를 비치·교부하여야 함) · 당일로 수리가 될 때는 수리소요기간을 1일로 계산하고 1일 이상 수리 기간이 소요될 때는 초일을 산입하여 수리 소요기간을 계산(단, 공휴일 및 파업, 천재지변 등에 의해 수리가 불가능한 경우는 누계일수에서 제외) 		

지동차 (2-3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
2) 수리용 부품을 보유하지 않아(부품보유기간 이내) 수리가 불가능한 경우		<ul style="list-style-type: none"> - 수리용 부품 미보유시 피해보상에서 제외되는 경우

자동차 (2 - 3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
① 품질보증기간 이내 - 정상적인 사용상태에서 발생한 경우 · 차령 12개월 이내 · 차령 12개월 초과 - 사용상 과실로 인하여 발생한 경우 ② 품질보증기간 경과 후 ③ 내구연한 경과 후 수리용부품의 의무보유기간 이내	- 필수제비용을 포함한 구입가환급 또는 제품교환 - 필수제비용을 포함한 구입가에서 정액감가가상각비를 공제한 금액에 10%를 가산하여 환급 또는 제품교환 - 구입가에서 정액감가가상각비를 공제 후 환급 또는 제품교환 - 필수제비용을 포함한 구입가에 서 정액감가가상각비를 공제한 금액에 10%를 가산하여 환급 - 필수제비용을 포함한 구입가의 10%를 환급	: 화재, 충돌 등에 의한 사고차량중 수리가 불가능한 차량 * 교환 및 환급에 따른 제비용 계산 - 임의비용(종합보험료, 할부 부대비용, 공증료 등)을 제외한 제비용(필수비용: 등록세, 취득세, 교육세, 번호판대 등)은 사업자가 부담 · 차량 임의 장착비용 제외 감가상각방법은 정액법에 의하되 내용연수는 별표Ⅳ 품목별 내용연수표를 (일할계산) 적용

지동차 (2 - 3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
		감가상각비 계산 $\frac{\text{사용연수}}{\text{내용연수}} \times \text{구입가}$ (필수제비용 포함 : 등록세, 취득세, 교육세, 번호판대등)로 한다.

지동차 (3 - 3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
3) 사전에 서면최고 없이 할부보증보험에 잔여할부금을 보험 청구한 경우 4) 차량 인도시 이미 하자가 있는 경우(탁송과정 중 발생한 차량하자 포함)	- 청구취소 - 보상 또는 무상수리, 차량교환, 구입기환급	- 판금, 도장 등 육안으로 식별 가능한 하자인 경우에는 차량 인수 후 7일 이내에 이의를 제기하여야 함

부록 1. 품목별 소비자분쟁해결기준(자동차 관련)

자동차 (3 - 3)		
분쟁 유형	해결 기준	비고
5) 자동차읍선용품(에어백, ARS, 원격시동경보기, 차량용 내비게이션, 블랙박스, 하이패스 단말기 등)의 하자 - 당해읍선용품 품질보증기간 이내 - 당해읍선용품 품질보증기간 이후	- 무상수리, 구입가환급 또는 교환	- 보상책임자 · 차량 출고시 장착된 읍선용품 : 자동차회사 · 차량 출고후 장착된 읍선용품 : 용품 제조업자, 판매자, 장착 사업자 및 지도업테이트 사업자(차량용 내비게이션에 한함) 중 책임있는 사업자 - 차량용 내비게이션 (사용연한)의 지도 업테이트서비스가 1년 이상 제공되지 않을 경우 서비스 불이행으로 간주하고 동 서비스 이행에 책임있는 제조업자 또는 판매업자가 구입가
	- 유상수리	

지동차 (3 - 3)		
부 쟁 유 형	해 결 기 준	비 고
		에서 정액감가상각한 금액 에 10% 가산한 금액 환급

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Alabama	Vehicles intended primarily for use and operation on public high ways that are self-propelled. Excludes motor homes or vehicles having a GVW of more than 10,000 lbs.	3 repair attempts - 30 calendar days out of service	1 year - 12,000 miles
Alaska	Four-wheel vehicles normally used for personal, family or household purposes, requiring registration. Excluding tractors, farm vehicles, motorcycles, or off-road vehicles.	3 repair attempts - 30 business days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Arizona	Vehicles under 10,000 lbs. GVW, used to transport persons or property over highways, also applies to the self propelled vehicle and chassis of a motor home.	4 repair attempts or 30 calendar days out of service.	Express warranty period or 2 years or 24,000 miles, whichever occurs first.

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Arkansas	Vehicle purchased or leased for transportation of persons or pro perty, excluding living facilities of a mobile home or vehicles over 10,000 lbs.-but including motor homes. Excludes motorcycles and mopeds.	1 repair attempt for a defect that may cause death or serious injury or 3 repair attempts, 30 calendar days out of service, or 5 repair attempts on separate occasions to repair any non conformities that together impair the use and value of the vehicle.	2 years or 24,000 miles, whichever occurs last.
California	Vehicles used primarily for personal, family, or household purposes, excluding motorcycles, portions of motor homes used primarily for habitation, or off-road vehicles. Includes the chassis, chassis cab and that portion of a motor home devoted to its population, includes a dealer-owned vehicle and a "demonstrator."	2 repair attempts for a defect that may cause death or serious injury or 4 repair attempts or 30 calendar days out of service	18 months - 18,000 miles which ever occurs first.
Colorado	Private passenger motor vehicles, normally used for personal, family or household purposes, and used to carry	4 repair attempts - 30 business days out of service	Express warranty period or 1 year,

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	not more than 10 persons, sold within the state, including pickups, vans; excluding motor homes and motorcycles.		whichever occurs first.
Connecticut	Passenger and commercial motor vehicles sold or leased within the state. Excludes agricultural tractors.	4 repair attempts or 30 calendar days out of service. 2 repair attempts if serious safety hazard.	2 years or 18,000 miles, whichever period occurs first.
Delaware	Passenger motor vehicles, except motorcycles and living facilities of motor homes, bought, leased or registered in the state.	4 repair attempts or 30 business days out of service.	Express warranty period of 1 year, whichever occurs first.
District of Columbia	Vehicles sold or registered in D.C. and designed for transporting persons, except buses, motorcycles, motor homes and recreational vehicles.	4 repair attempts or 30 days out of service.	2 years or 18,000 miles, whichever occurs first.
Florida	Vehicles sold, transferred or leased, in the state, and used primarily for personal, family or household purposes,	3 repair attempts - 30 calendar days out of service	18 months or 24,000 miles,

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	excluding off-road vehicles, mopeds, trucks over 10,000 lbs., the living facilities of recreation vehicles, and motor-cycles.		whichever occurs first.
Georgia	Any self-propelled vehicles, primarily designed for the transportation of persons or property over the public highways, leased or purchased in this state, or registered by the original consumer to this state, and on which the original title was issued to the lessor or purchased without having been previously issued to any person other than the selling dealer. Exempts those portions of motor homes designated, used or maintained primarily as a mobile dwelling, office or commercial space, motorcycles or trucks with 10,000 lbs. or more GVWR.	1 repair attempt for a for a serious safety defect in the braking or steering system. 3 repair attempts or 30 calendar days out of service.	1 year or 12,000 miles, whichever occurs earlier.
Hawaii	Self-propelled vehicles primarily designed for the transportation of persons or property over streets & highway which are used or bought for use primarily for personal,	1 repair attempt for a defect that may cause death or serious injury or 3 repair attempts - 30	Express warranty period or 2 years or 24,000 miles.

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	family, or household purposes. Includes dealer-owned vehicles and “demonstrators” or other motor vehicles sold with a manufacturer’s new warranty. Also includes certain vehicles used for business purposes. Excludes vehicles over 10,000 lbs., mopeds, motorcycles, motor scooters, mobile dwelling of motor homes.	business days out of service	
Idaho	New motor vehicles normally used for personal, family or household purposes, sold or licensed in this state, excluding motorcycles, farm tractors, house trailers or any motor vehicle with a GVWR over 12,000 lbs.	4 repair attempts - 30 business days out of service	2 years or 24,000 miles.
Illinois	Passenger cars, vehicles under 8,000 lbs. and recreational vehicles, used primarily for personal, household, or family purposes, excluding camping trailers or travel trailers or motorcycles.	4 repair attempts - 30 business days out of service	1 year or 12,000 miles, whichever occurs first.
Indiana	Motor vehicles sold to a buyer in the state and registered in Indiana, vehicles purchased in the state by a nonresident,	4 repair attempts - 30 business days out of service	18 months or 18,000 miles,

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	<p>having a GVW of less than 10,000 lbs., intended primarily for use and operation on public highways, excluding conversion vans, motor homes, farm tractors, road building equipment, truck tractors, road tractors, motorcycles, mopeds, snowmobiles or vehicles designed primarily for off-road use.</p>		<p>whichever occurs first.</p>
Iowa	<p>Vehicle purchased or leased in the state and primarily designed for the transportation of persons or property, excluding mopeds, motorcycles, motor homes and vehicles over 10,000 lbs. GVW.</p>	<p>1 repair attempt for a defect that may cause death or serious injury or 3 repair attempts plus a final attempt or 30 calendar days out of service.</p>	<p>2 years or 24,000 miles, whichever occurs first.</p>
Kansas	<p>Vehicles sold in the state and registered for a gross weight of 12,000 lbs. or less.</p>	<p>4 repair attempts or 10 repair attempts for different defects - 30 calendar days out of service.</p>	<p>Any warranty period or 1 year, whichever occurs first.</p>

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Kentucky	Vehicles, owned by a Kentucky resident and purchased or leased new in Kentucky, and required to be registered or licensed in the state, except conversion vans, motor homes, mopeds, motorcycles, farm equipment and vehicles with more than 2 axles.	4 repair attempts - 30 days out of service	1 year - 12,000 miles whichever occurs first
Louisiana	Vehicles under 10,000 lbs., sold in this state and excluding motor homes, motorcycles, and vehicles used for commercial purposes only.	4 repair attempts - 30 calendar days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Maine	Vehicles sold or leased new in Maine except commercial vehicles over 8,000 lbs. or business or commercial enterprise registering 3 or more motor vehicles.	3 repair attempts - 15 business days out of service	2 years or 18,000 miles, whichever occurs first.
Maryland	Purchased or leased passenger vehicles, trucks with a ton or less rated capacity, and multi-purpose vehicles registered in the state, excluding fleets of 5 or more motor vehicles	1 unsuccessful repair of braking or steering system failure, 4 repair attempts or 30 days out of service.	24 months or 18,000 miles, whichever occurs first.

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	and excluding motor homes as defined under the Motor Vehicle Administration Regulations.		
Massachusetts	Vehicles, except those used primarily for business purposes, off-road vehicles, auto homes and motorized bicycles.	3 repair attempts - 15 business days out of service	1 year or 15,000 miles, whichever occurs first.
Michigan	Four-wheel vehicles used for personal, family or household use, or fleets of less than 10, including pick-ups and vans, excluding buses, trucks and motor homes.	4 repair attempts - 30 business days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever is first.
Minnesota	Passenger automobiles, pickup trucks, vans and recreational equipment, chassis, sold or leased to a consumer in this state, used at least 40% for personal, family or household purposes.	1 unsuccessful repair of a completely failed braking or steering system likely to cause death or substantial bodily injury, 4 attempts or 30 business days out of service for other defects.	Express warranty period or 2 years, whichever occurs first.

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Mississippi	Vehicles sold in this state, used primarily for personal, family or household purposes excluding off-road vehicles, mopeds, motorcycles, and parts of a motor home added by the manufacturer of the motor home.	3 repair attempts - 15 working days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs earlier.
Missouri	Vehicles used primarily for personal, family or household purposes, excluding commercial vehicles, mopeds, motorcycles, and RVs except for the chassis, engine, powertrain and component parts of RV's.	4 repair attempts - 30 business days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs earlier.
Montana	Vehicles sold in this state, including the non-residential portion of a motor home and excluding trucks of 10,000 lbs. GVWR or more and motorcycles.	4 repair attempts - 30 business days out of service	2 years or 18,000 miles, whichever occurs first.
Nebraska	Vehicles sold in this state, normally used for personal, family, household or business purposes, except self-propelled mobile homes.	4 repair attempts or 40 days out of service.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Nevada	Motor vehicles normally used for personal, family or household purposes, except motor homes or off-road vehicles.	4 repair attempts or 30 calendar days out of service.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
New Hampshire	Purchased or leased vehicles with a gross weight under 9,000 lbs except tractors, off highway recreational vehicles, and mopeds.	3 repair attempts - 30 business days out of service	Within 1 year of expiration of express warranty period or final repair attempt.
New Jersey	Passenger automobiles or motorcycles leased, purchased or registered in the state, except the living facilities of motor homes.	3 repair attempts, OR more than 20 calendar days out of service, OR one repair attempt for a serious defect which could cause death or bodily harm.	2 years or 24,000 miles, whichever occurs first.

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
New Mexico	Passenger motor vehicles, pickups, motorcycles, and vans, under 10,000 lbs. GVW, sold and registered in New Mexico, normally used for personal, family or household purposes.	4 repair attempts or 30 business days out of service.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
New York	Passenger vehicles purchased, leased, transferred or registered in New York, including motorcycles and excluding off-road vehicles.	4 repair attempts, 30 calendar days out of service, or for a substantial defect within 20 days of receipt of notice given by the consumer using certified mail.	2 years or 18,000 miles, whichever occurs first.
North Carolina	Motor vehicles sold or leased in North Carolina, under 10,000 lbs. GVW, excluding house trailers. Includes motorcycles.	4 repair attempts or more than 20 days out of service during any 12 month period.	2 years or 24,000 miles or express warranty whichever is greater.
North Dakota	Passenger motor vehicles and trucks 10,000 lbs. GVW or less, normally used for personal, family or household	3 repair attempts or 30 business days out of service during 1	Express warranty period or 1 year,

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
	purposes and sold in North Dakota, excluding house cars and motorcycles.	year or express warranty term whichever is less.	whichever occurs first.
Ohio	Passenger vehicles and noncommercial motor vehicles, motor homes (except cooking and sleeping facilities), manufactured homes, and recreational vehicles, but excluding vehicles of government entities and vehicles of business or commercial enterprises registering 3 or more motor vehicles.	3 repair attempts for same defect. 8 total repair attempts, 1 attempt to repair condition likely to cause death or serious bodily injury, or out of service 30 or more calendar days	1 year or 18,000 miles, whichever occurs first.
Oklahoma	Vehicles registered in the state and under 10,000 lbs. GVW, excluding the living facilities of motor homes.	4 repair attempts or 45 days out of service.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Oregon	Passenger motor vehicles, normally used for personal, family or household purposes, sold in Oregon, including leased vehicles and motorcycles.	4 repair attempts or 30 business days out of service.	1 year or 12,000 miles, whichever occurs first.

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Pennsylvania	Vehicles purchased or leased in Pennsylvania, or registered for the first time in PA, used primarily for personal, family or household purposes.	3 repair attempts - 30 calendar days out of service	1 year, 12,000 miles, or duration of warranty, whichever occurs first.
Rhode Island	Automobiles, trucks and vans under 10,000 lbs. GVW, sold, leased or replaced by a dealer or manufacturer, excluding motorized campers.	4 repair attempts - 30 calendar days out of service	1 year or 15,000 miles, whichever occurs first.
South Carolina	Passenger motor vehicles, trailer, semitrailer, sold and registered in the state which are designed, used and maintained for the transportation of persons but not operated for the transportation of persons for compensation, except to schools, religion affiliated programs or other prearranged excursions. Excludes motorcycles, living portions of recreational vehicles, trucks with a GVW over 5,000 lbs. and off-road vehicles.	3 repair attempts - 30 calendar days out of service	1 year or 12,000 miles, whichever occurs first.

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
South Dakota	New car, light pickup or motorcycle excluding vehicles of 10,000 lb GVW. or more.	4 repair attempts plus a final repair attempt.	1 year or 12,000 miles, whichever occurs first.
Tennessee	Class "C" vehicles sold and required to be registered in the state, used for personal, family or household purposes, including leased vehicles, excluding motor homes, motor and garden tractors, RVs, off-road vehicles, motorized bicycles, and vehicles over 10,000 lbs.	4 repair attempts - 30 calendar days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Texas	Motor vehicles, two or more wheeled, used primarily for transporting persons or property and engine transmissions or rear axles used for the same, having a GVW of 18,000 lbs. or more, whether or not attached to vehicle chassis.	4 repair attempts or 30 days out of service. 2 repair attempts for a serious safety hazard.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Utah	New vehicles sold, purchased, transferred, or leased in this state excluding motorcycles, truck tractors, farm tractors, road tractors, and those portions of a motor home designated, used or maintained primarily as a mobile	4 repair attempts or 30 days or more business days out of service.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.

부록 2. 미국 주별 레몬법 요약

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
Vermont	dwelling, office or for commercial purposes, mobile homes or any motor vehicles with a GVWR of over 12,000 lbs. Passenger motor vehicles purchased or registered in Vermont, excluding tractors, motorized highway building equipment, road-making appliances, snowmobiles, motorcycles, mopeds, trucks over 10,000 lbs. or the living portion of RVs.	3 repair attempts or 30 calendar days out of service.	Express warranty period.
Virginia	Passenger cars, pickups, panel trucks, motorcycles, self-propelled motorized chassis of motor homes, mopeds, demonstrators and lease-purchased vehicles used in substantial part for personal, family or household purposes.	3 repair attempts or 30 calendar days out of service, or 1 serious safety defect, one repair attempt.	18 months.
Washington	Vehicles, including new motorcycles, leased or purchased new and registered in the state, excluding buses, vehicles in fleets of 10 or more, living portions of motor homes, or trucks with GVW of 19,000 lbs. or more.	2 attempts for same serious safety defect; or 4 attempts for same defect (at least 1 of which is during the period of the manufacturer's warranty); or 30	2 years or 24,000 miles, whichever occurs first.

주 명	적용대상차량	합리적 수리기회 부여 추정기준	추정기준의 적용기간
West Virginia	Passenger motor vehicles, pickup trucks, vans and motor vehicle chassis of motor homes purchased in this state on or after 1/1/84 used primarily for personal, family, or household purposes.	calendardays (at least 15 of which occur during the manufacturer's warranty). 3 repair attempts or 30 calendar days out of service or 1 unsuccessful repair of condition likely to cause death or serious bodily injury.	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Wisconsin	Vehicles, registered (or transferred) in this state, including demonstrators, non-resident or foreign registered vehicles purchased, leased or transferred in this state, except mopeds, semi-trailers or trailers designed for use in combination with a truck or truck tractor.	4 repair attempts - 30 days out of service	Express warranty period or 1 year, whichever occurs first.
Wyoming	Vehicles under 10,000 lbs. GVW, sold or registered in the state.	3 repair attempts - 30 business days out of service	1 year

부록 3. 미국 캘리포니아주 레몬법 요약본

CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY	
1. Citation	Song-Beverly Consumer Warranty Act, Cal. Civil Code §§ 1790-1795.7; Tanner Consumer Protection Act, § 1793.22; Cal. Business and Professions Code §§ 472-472.5; 16 Cal. Code of Regs. §§ 3396.1-3399.6.
2. Motor vehicle covered	<p>“New motor vehicle” means a “new motor vehicle” (including the chassis cab of a motor home, a dealer-owned vehicle, a “demonstrator,” or other vehicle sold with a manufacturer’s new car warranty) that:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) is used or bought for use primarily for personal, family or household purposes, or (2) has a gross vehicle weight under 10,000 pounds and be bought or used primarily for business purposes by any person or business to which at least one but not more than five motor vehicles are registered in California. <p>In addition, the motor vehicle must have been:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) originally purchased or leased at retail in California, or (2) purchased or leased by a full-time active duty member of the Armed Forces who was stationed or residing in California at the time of purchase or lease or at the time the claim is filed with BBB AUTO LINE. <p>The lemon law does not cover any portion of a motor home designed, used or maintained primarily for human habitation; a motorcycle; or a motor vehicle that is not registered under the Vehicle Code because it is to be operated or used exclusively off the highways.</p>

※ 이 요약본은 미국과 캐나다의 비영리단체인 BBB(Better Business Bureau)의 자료임.

(<http://www.bbb.org/us/Storage/16/Documents/BBBAutoLine/CA-LLaddinfo.pdf>)

<p>3. Consumer covered</p>	<p>“Consumer” means: (1) Any individual who buys or leases a new motor vehicle from a person engaged in the business of manufacturing, distributing, selling or leasing new motor vehicles at retail; (2) A lessee for a term exceeding four months; and (3) Any individual to whom the vehicle is transferred during the duration of a written warranty or who is entitled under applicable state law to enforce the obligations of the warranty. “Person” means any individual, partnership, corporation, limited liability company, association, or other legal entity that engages in such business.</p>
<p>4. Nonconformity defined</p>	<p>“Nonconformity” is defined by the Tanner Act as a nonconformity that substantially impairs the use, market value, or safety of the motor vehicle to the buyer or lessee. “Nonconformity” is defined by the Certification Regulations as any defect, malfunction or failure to conform to the written warranty. “Substantial nonconformity” is any defect, malfunction or failure to conform to the written warranty that substantially impairs the use, value or safety of the new motor vehicle to the consumer.</p>
<p>5. Warranty defined</p>	<p>“Express warranty” is defined by Song-Beverly as (1) a written statement arising out of a sale to the consumer of a consumer good pursuant to which the manufacturer, distributor, or retailer undertakes to reserve or maintain the utility or performance of the consumer good or provide compensation if there is a failure in utility or performance; or (2) in the event of any sample or model, that the whole of the goods conforms to such sample or model. It is not necessary to the creation of an express warranty that formal words such as “warrant” or “guarantee” be used – but if such words are used then an express warranty is created. An affirmation merely of the value of the goods or a statement purporting to be merely an opinion or commendation of the goods does not create a warranty. Statements or representations such as expressions of general policy concerning customer satisfaction that are not subject to any limitation do not create an express warranty.</p>

“Written warranty” is defined by Certification Regulations as (1) any written affirmation of fact or written promise made by a manufacturer to a consumer in connection with the sale or lease of a new motor vehicle that relates to the nature of the material or workmanship and affirms or promises that such material or workmanship is defect-free or will meet a specified level of performance over a specified period of time; or (2) any undertaking in writing made by a manufacturer to a consumer in connection with the sale or lease of a new motor vehicle to refund, repair, replace, or take other remedial action with respect to the vehicle in the event that the vehicle fails to meet the specifications set forth in the undertaking, which written affirmation, promise or undertaking becomes part of the basis of the bargain.

CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY

Unless properly disclaimed, every sale of consumer goods at retail in California is accompanied by the manufacturer’s and retail seller’s implied warranty that the goods are merchantable. Every sale of consumer goods at retail in California by a manufacturer who has reason to know that the goods are required for a particular purpose and that the consumer is relying on the manufacturer’s skill or judgment to select or furnish suitable goods is accompanied by the manufacturer’s implied warranty of fitness. If the manufacturer, distributor or retailer gives an express warranty, then the implied warranties may not be limited, modified or disclaimed. The duration of the implied warranty of merchantability and any implied warranty of fitness are the same as the duration of the express warranty, with a minimum duration of 60 days and a maximum duration of one year following the sale to a retail buyer.

Every warranty period is automatically tolled for the period (1) starting on the date the consumer either delivers nonconforming goods to the manufacturer or seller for warranty repairs or service or notifies the manufacturer or seller of the nonconformity of the goods, and (2) ending on the date when the repaired or serviced goods are delivered to the consumer or on the date when the consumer is notified the goods are repaired or serviced.

	<p>The warranty period is deemed not to have expired if (1) the consumer delivered nonconforming goods to the manufacturer or seller or notified the manufacturer or seller of the nonconformity, or (2) the warranty repairs or service did not remedy the nonconformity and the consumer notified the manufacturer or seller of this failure within 60 days after the repairs or service were completed.</p>
<p>6. Lemon law rights period</p>	<p>Song-Beverly does not specifically define a “lemon law rights period,” but applies to the entire manufacturer’s written warranty.</p>
<p>7. Manufacturer’s obligation to repair</p>	<p>Where service or repair of the goods is necessary because they do not conform to the applicable express warranties, service and repair must be commenced within a reasonable time by the manufacturer or its representative. Unless the consumer agrees in writing to the contrary, the goods must be serviced within 30 days.</p> <p>The consumer must deliver nonconforming goods to the manufacturer’s service and repair facility unless, due to reasons of size and weight, method of attachment, method of installation, or nature of the nonconformity, delivery cannot reasonably be accomplished. Written notice of nonconformity to the manufacturer or its service and repair facility constitutes return of the goods.</p>
<p>8. Manufacturer’s obligation to repurchase or replace</p>	<p>If the manufacturer or its representative is unable to service or repair a new motor vehicle to conform to the applicable express warranties after a reasonable number of attempts, the manufacturer must either promptly replace or repurchase the motor vehicle. The manufacturer must be provided more than one attempt to repair the nonconformity, and each occasion that an opportunity for repairs is provided counts as an attempt, even if no repairs are actually undertaken.</p> <p>The consumer is free to elect repurchase in lieu of replacement; in no event may the manufacturer require a consumer to accept a replacement vehicle.</p>

<p>9. Criteria for reasonable number of repair attempts</p>	<p>Presumed if, within 18 months after delivery to the consumer or 18,000 miles on the odometer, whichever occurs first:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) The same nonconformity results in a condition that is likely to cause death or serious bodily injury if the vehicle is driven, and the nonconformity has been subject to repair two or more times, and the consumer has at least once directly notified the manufacturer of the need for repair; (2) The same nonconformity has been subject to repair four or more times and the consumer has at least once directly notified the manufacturer of the need for repair; or (3) The vehicle is out of service by reason of repair of nonconformities for more than 30 calendar days since delivery.
<p>10. Notice of nonconformity and final opportunity to repair</p>	<p>The consumer is required to directly notify the manufacturer pursuant to the first two parts of the presumption only if the manufacturer has clearly and conspicuously disclosed to the consumer, in the warranty or owner's manual, the provisions of the lemon law and the direct notice requirement.</p>

<p>CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY</p>	
<p>11. Affirmative defenses</p>	<p>Not specified, although Song-Beverly does not apply to any defect or nonconformity caused by the unauthorized or unreasonable use of the goods following sale.</p>

<p>12. Refund</p>	<p>Refund of an owned vehicle consists of:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) <i>Purchase price.</i> The actual price paid for the vehicle, including any charges for transportation and manufacturer -installed options, but not including charges for nonmanufacturer items installed by a dealer or the consumer; (2) <i>Collateral charges.</i> Official fees associated with the sale of the vehicle, including sales tax, license fees, and registration fees; and (3) <i>Incidental damages.</i> Reasonable expenses incident to the vehicle problem for which the manufacturer is repurchasing the vehicle, not including charges for which the consumer is justly responsible. Incidental damages include but are not limited to the following: <ul style="list-style-type: none"> • Reasonable repair, towing and rental car costs actually incurred by the consumer, and • Prepayment penalties, early termination charges and earned finance charges, if actually paid, incurred, or to be incurred by the consumer ; (4) Less a reasonable offset for use and a reasonable offset for physical damage to the vehicle. <p>Refund of a leased vehicle consists of:</p> <p><i>To the Lessor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> (1) The pay -off amount due pursuant to the lease agreement; (2) Minus the amount of any security deposit held by the lessor; (3) Minus the amount of any refund due to the lessor for the unexpired term of a service contract or insurance included in the lease agreement. <p><i>To the Lessee</i></p> <ol style="list-style-type: none"> (1) <i>Collateral charges.</i> Official fees paid by the lessee including sales tax, license fees, and registration fees; (2) <i>Incidental damages.</i> Reasonable expenses incident to the vehicle problem for which the manufacturer is repurchasing the vehicle, not including charges for which the consumer is justly responsible. Incidental damages include but are not limited to the following: <ul style="list-style-type: none"> • Reasonable repair, towing and rental car costs actually incurred by the consumer, and • Prepayment penalties, early termination charges and earned finance charges, if actually paid, incurred, or to be incurred by the consumer ;;
--------------------------	--

	<p>(3) Base monthly payments (total monthly payment minus collateral charges) made by the lessee to the lessor up to the time of repurchase;</p> <p>(4) The amount of any trade-in or deposit made by the lessee (capitalized cost reduction); and</p> <p>(5) The amount of any security deposit held by the lessor;</p> <p>(6) Less a reasonable offset for use and a reasonable offset for physical damage to the vehicle.</p>
<p>13. Replacement</p>	<p>The replacement vehicle must be new and substantially identical to the vehicle replaced. The replacement vehicle must be accompanied by all express and implied warranties that normally accompany new motor vehicles of that kind.</p> <p>When replacing a vehicle, the manufacturer must pay for collateral charges incurred in connection with the replacement vehicle. The manufacturer does not have to pay for collateral charges incurred in connection with the purchase of the original vehicle. In addition, the manufacturer must reimburse the purchaser for any reasonable incidental damages.</p> <p>The consumer may be required to pay for the vehicle's use.</p>
<p>14. Reasonable allowance</p>	<p>In the case of either a refund or replacement, an arbitrator may make a deduction for the consumer's use of the vehicle by using the following formula:</p> <p># miles driven by the consumer prior to delivery to the manufacturer/dealer for repair purchase price of the <u>nonconformity that led to the repurchase</u> X price 120,000</p>
<p>15. Refund of sales tax</p>	<p>The manufacturer refunds sales tax to the consumer. The State Board of Equalization reimburses the manufacturer for the amount of sales tax paid to or for the consumer.</p>

CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY	
16. Enhanced damages	<p>If a consumer establishes that a failure to comply with any obligation under Song-Beverly was willful, the judgment may include a penalty of up to two times the amount of actual damages.</p> <p>If the consumer establishes a violation of the obligation to replace or repurchase, the consumer must recover a penalty of up to two times the amount of damages. The manufacturer is not liable for this penalty if (1) the manufacturer maintains a qualified third-party dispute resolution process; (2) the consumer did not serve written notice upon the manufacturer after the presumption was met; (3) the manufacturer complied with the obligation to replace or repurchase within 30 days after receipt of the consumer's written notice; or (4) the consumer received a penalty for a willful violation.</p>
17. Attorney's fees	<p>A consumer who prevails in an action under Song-Beverly must be allowed by the court to recover costs and expenses, including attorney's fees based on actual time expended, determined by the court to have been reasonably incurred by the consumer in connection with the commencement and prosecution of the action.</p>
18. Manufacturer-sponsored arbitration	<p>The presumption may not be asserted by a consumer who has not first resorted to a qualified third-party dispute resolution process. A qualified process must comply with specific operational requirements set out in Rule 703 and Song-Beverly, and must obtain and maintain certification by the Department of Consumer Affairs.</p>
19. Restrictions on resale of returned vehicles	<p>Before a manufacturer sells, leases or transfers in California, or exports to another state, any reacquired motor vehicle, the manufacturer must retitle the vehicle in the name of the manufacturer, ask DMV to inscribe the title with "Lemon Law Buyback", and affix a decal to the vehicle. Prior to resale, lease, or other transfer, the manufacturer must deliver to the subsequent transferee and obtain the transferee's written acknowledgment of the notice</p>

specified below. Any person who acquires a motor vehicle and knows or should have known that the vehicle was reacquired as a buyback must, prior to the sale, lease or other transfer, execute and deliver to the subsequent transferee and obtain the transferee's written acknowledgment of the notice specified below.

The required notice must disclose the following: (1) Year, make, model, and vehicle identification number of the vehicle. (2) Whether the title to the vehicle has been inscribed with the notation "Lemon Law Buyback." (3) The nature of each nonconformity reported by the original buyer or lessee of the vehicle. (4) Repairs, if any, made to the vehicle in an attempt to correct each nonconformity reported by the original buyer or lessee.

The notice must be on a form 8 1/2 x 11 inches in size and printed in no smaller than 10-point black type on a white background. The form must contain only the following information prior to it being filled out by the manufacturer:

WARRANTY BUYBACK NOTICE

(Check One)

This vehicle was repurchased by the vehicle's manufacturer after the last retail owner or lessee requested its repurchase due to the problem(s) listed below.

THIS VEHICLE WAS REPURCHASED BY ITS MANUFACTURER DUE TO A DEFECT IN THE VEHICLE PURSUANT TO CONSUMER WARRANTY LAWS. THE TITLE TO THIS VEHICLE HAS BEEN PERMANENTLY BRANDED WITH THE NOTATION "LEMON LAW BUYBACK." Under California law, the manufacturer must warrant to you, for a one year period, that the vehicle is free of the problem (s) listed below.

V.I.N.	Year	Make	Model
Problem(s) Reported by Original Owner	Repairs Made, if any, to Correct Reported Problem(s)		

CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY	
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"> Signature of Manufacturer Date </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"> Signature of Dealer(s) Date </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"> Signature of Retail Buyer or Lessee Date </div> <p>The manufacturer must provide an executed copy of the notice to the manufacturer's transferee. Each transferee to whom the motor vehicle is transferred prior to its sale to a retail buyer or lessee must be provided an executed copy of the notice by the previous transferor.</p> <p>Any person, including the manufacturer or dealer, who sells, leases or transfers ownership of a motor vehicle with a branded title must, prior to the sale, lease or transfer, provide the transferee with the following statement signed by the transferee:</p> <p style="font-size: small;">THIS VEHICLE WAS REPURCHASED BY ITS MANUFACTURER DUE TO A DEFECT IN THE VEHICLE PURSUANT TO CONSUMER WARRANTY LAWS. THE TITLE TO THIS VEHICLE HAS BEEN PERMANENTLY BRANDED WITH THE NOTATION "LEMON LAW BUYBACK".</p>
20. Point of sale notice of lemon law rights	<p>A manufacturer in a certified arbitration program must include either in its written warranty or in a separate section of materials accompanying each vehicle sold or leased in California, in clear and readily understood language, the following information about the manufacturer's arbitration program and how to use it:</p>

- (1) Either (a) a form addressed to the arbitration program containing spaces requesting the information which the program may require for prompt resolution of warranty disputes, or (b) a telephone number of the arbitration program which consumers may use without charge.
- (2) The name and address of the arbitration program.
- (3) A brief description of the arbitration program's procedures and how to use them. The Arbitration, Certification Program may reproduce such materials to inform the public about each program.
- (4) The time limits adhered to by the arbitration program.
- (5) The types of information which the arbitration program may require for prompt resolution of warranty disputes.
- (6) If applicable, a clear statement explaining any requirement imposed by the manufacturer that the consumer resort to the arbitration program before invoking rights or remedies conferred by 15 USC Section 2310 or Civil Code Section 1793.22(b), together with a disclosure that the consumer is not required to resort to the program if the consumer chooses to seek redress by pursuing rights and remedies not created by those laws.
- (7) Any limits on the scope of the decision, if authorized by Section 3398.10(d).
- (8) A statement that if the consumer accepts the decision of the arbitration program, the manufacturer will be bound by the decision, and will comply with the decision within a reasonable time not to exceed 30 days after the manufacturer receives notice of the consumer's acceptance of the decision.
- (9) A statement that the consumer may reject the decision and go to court, and that the decision and any findings will be admissible in any court action.

The form described in (1)(a) above may request any information reasonably necessary to decide the dispute including:

- (1) The consumer's name, address and telephone number.
- (2) The brand name and vehicle identification number (VIN) of the vehicle.
- (3) The approximate date of the consumer's acquisition of the vehicle.
- (4) The name of the selling dealer or the location where the vehicle was acquired.
- (5) The current mileage.

	<p>(6) The approximate date and mileage at the time the problem was first brought to the attention of the manufacturer or any of its repair facilities.</p> <p>(7) A brief statement of the nature of the problem and whether the problem is continuing.</p> <p>(8) The names if known of any other dealers where the vehicle was serviced.</p>
--	---

CALIFORNIA LEMON LAW SUMMARY	
	<p>(9) A statement of the relief that is sought.</p>
21. Limitation on waiver	<p>Any waiver by the consumer of the provisions of Song-Beverly, except as expressly provided by that law, is deemed contrary to public policy and is unenforceable and void.</p>

부록 4. 자동차 품질보증서 샘플(한국과 미국)

I. 한국

SANTAFE

보증수리안내

1. 보증서	
2. 현대자동차 서비스제도 안내	
블루 서비스 안내	2-2
판매/정비 연계서비스	2-3
긴급봉사반	2-4
고객센터	2-4
순정부품 구입 안내	2-5
자가정비코너/예약정비	2-6
차량응급도우미	2-7
제작결함안내	2-8
3. 현대자동차 서비스 네트워크 안내	
지역별 서비스센터 네트워크	3-2
• 블루핸즈 지정공장	
• 블루핸즈 부분정비	
전문협력사 A/S 안내(홈페이지 참조)	3-41

보 증 서

현대자동차(주)에서 생산·판매한 자동차는 자동차관련 제반 법규정에 적합하도록 설계·제작 되었으므로 취급설명서에 명시된 점검 및 정비주기와 사용지침에 따라 관리·사용하시면 차량은 항상 최적의 상태와 최고의 성능으로 안전하게 유지될 것을 확신하며, 저희 회사의 보증규정과 소비자기본법, 대기환경보전법 등 관련법에 의거 다음과 같이 보증하여 드립니다.

1. 보증의 범위

귀하가 구입하신 자동차를 저희 회사에서 교부한 취급설명서의 점검 및 정비주기와 사용지침에 따라 정상적으로 관리·사용한 상태에서 보증기간내에 해당하고 보증 주행거리 이하인 자동차는 다음 각 호와 같은 문제가 발생한 경우 해당 부품을 수리 및 신품 또는 저희 회사가 인정한 조립품으로 교환하여 드립니다.

- 1) 자동차를 구성하는 일반부품 및 동력관련 부품이 재질 또는 제조상의 결함으로 고장났음이 기술적 분석으로 밝혀진 경우.
 - 2) 배출가스 관련부품이 정상적인 성능을 발휘하지 못하는 경우. (대기환경보전법이 정한 바에 따름)
- 또한, 비사업용 승용차, 비사업용 소형승합자동차, 비사업용 소형화물자동차에 주행 및 안전도 등과 관련된 중대한 결함이 발생한 경우 소비자 분쟁 해결기준에 의거 보증하여 드립니다. ('비사업용'은 영리법인 또는 개인의 사업목적에 사용되지 않는 차량을 의미함)

2. 보증기간 및 관련부품

▶ 보증기간은 신차 판매한 날부터 적용되며 기간 또는 주행거리 중 먼저 도래한 것을 보증기간의 만료로 간주합니다.

구	분	보증기간	보증 주행거리	비	고
차체 및 일반부품		3년	60,000km		
엔진 및 동력전달장치		5년	100,000km		
냉·난방장치		3년	60,000km		

단, 1년 이내는 주행거리와 무관하게 적용

▶ 엔진 및 동력전달장치의 주변장치는 차체 및 일반부품의 보증기간과 동일적용

엔진 및 동력전달장치의 주요부품	주 변 장 지
<p style="text-align: center;">엔진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실린더 헤드와 그 내부부품 - 실린더 블록과 그 내부부품 - 밸브장치와 그 구성부품 - 오일펌프, 워터펌프, 시모스택 및 개스킷 - 흡/배기 매니폴드 - 플라이 휠 - 엔진 타이밍 텐서너 - 엔진 오일클러 및 각종 오일제어밸브 - 각종 엔진내부 개스킷 및 씰류 	<ul style="list-style-type: none"> - 엔진 전장품 일체(제너레이터, 알터네이터, 각종모터류, 예열장치, 각종저항, 케이בל, 배신류, 센서, 릴레이, 점화코일, 스위치류) - 냉각장치(라디에이터) - 기티(베기관 및 머플러) - LPG 관련부품 일체(단, 배증가스 관련부품은 별도 규정 적용) - 엔진 마운팅 - 타이밍 벨트 - 서지탱크 - 터보차저
<p style="text-align: center;">변속기, 추진축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수동변속기 - 자동변속기 - 추진축과 관련부품 - 등속조인트(단, 고무부트는 제외) - 드라이브 플레이트 - 변속기 내부 개스킷 및 씰류 	<ul style="list-style-type: none"> - 클러치 및 변속기 조작장치 - 변속기 오일클러 - 변속기 장착용 브라켓 및 마운팅 - 입/출력센서 - 인히비터스위치 - 드리브 기어
<p style="text-align: center;">앞뒤 차축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차동장치외 액셀 하우징 - 액셀축 - 차축 내부 개스킷 및 씰류 	<ul style="list-style-type: none"> - 현가, 제동, 조향장치의 부품 일체 (휠 허브, 너클, 킹핀, 볼조인트 등 앞뒤 차축 관련부품 포함) - 허브베어링

▶ 배출가스 관련부품 보증기간 및 보증범위는 다음과 같습니다.
 가. 보증기간(대기환경보전법 시행규칙 관련)

배출가스 관련부품(하기 '나'항) 보증기간	
정화용 촉매, 매연포집필터, 선택적환원촉매, 질소산화물저감촉매, 전자제어장치 : 84개월(단, 120,000km 초과시 제외)	그 외 부품 : 60개월(단, 80,000km 초과시 제외)

나. 배출가스 관련부품(대기환경보전법 시행규칙 관련)

장치별 구분	배출가스 관련부품
1. 배출가스 전환장치	산소감지기, 정화용촉매, 매연포집필터, 선택적환원촉매장치, 요소분사펌프 및 제어장치, 질소산화물 저감촉매, 재생용가열기
2. 배출가스 재순환장치	EGR밸브, EGR제어용 서모밸브
3. 연료증발가스 방지장치	정화조절밸브, 증기저장 캐니스터와 필터
4. 블로바이가스 환원장치	PCV밸브
5. 2차공기 분사장치	공기펌프, 리드밸브
6. 연료공급장치	전자제어장치, 스톱포지션센서, 대기압센서, 기화기, 혼합기, 연료분사기, 연료압력조절기, 냉각수온센서, 연료분사펌프
7. 점화장치	점화장치의 디스트리뷰터, 다만, 로터 및 캡 제외
8. 배출가스 자기진단장치	촉매 감시장치, 가열식 촉매 감시장치, 실화 감시장치, 증발가스계통 감시장치, 2차공기 공급계통 감시장치, 에어컨계통 감시장치, 연료계통 감시장치, 산소센서 감시장치, 배기관 센서 감시장치, 배기가스 재순환계통 감시장치, 블로바이가스 환원계통 감시장치, 서모스태트 감시장치, 엔진냉각계통 감시장치, 저온시동 배출가스 저감기술 감시장치, 가변밸브 타이밍 계통 감시장치, 직접오존저감장치, 기타 감시장치

▶ 차체 외판 방청 보증

구 분	보증기간	보증 주행거리	비 고
차체 외판 표면의 녹	3년	60,000km	<차체 외판> 후드, 도어, 플러(A, B, D), 휠더, 테일게이트, 루프, 사이드 실 판넬
차체 외판이 녹으로 인하여 구멍이 발생한 경우	7년	-	

단, 사업용으로 사용되는 차량은 아래의 보증이 적용되며, 기간 또는 주행거리중 먼저 도래한 것을 보증기간의
 만료로 간주합니다. ('사업용' 은 영리법인 또는 개인의 사업목적에 사용되는 차량을 의미함)

- 차체 외판 표면의 녹 : 3년 또는 60,000Km
- 차체 외판이 녹으로 인하여 구멍이 발생한 경우 : 7년 또는 140,000Km

▶ 방청 보증에서 제외되는 항목

1. 교통사고, 충돌, 차량 표면에 기타 짐치부착 또는 차량 외관의 변경 및 개조에 의한 경우
2. 환경오염 또는 산성비, 조류의 배설물, 우박, (과도한) 직사광선에의 노출등으로 인한 경우
3. 차량의 관리소홀, 잘못된 사용 또는 의도되지 않은 목적에 따른 차량 사용의 경우
4. 외부 충격으로 인한 각종 긁힘, 자동세차기로 인한 스크래치 또는 표면에 부식을 일으킬 수 있는 도장 손상의 경우
5. 부적절한 차체코팅(Undercoating) 또는 기타 방청소재의 사용으로 인한 경우
6. 각종 오일류 또는 광택제, 세척제, 연미제, 용매 등 희공약품 사용으로 인한 경우

▶ 소비자 분쟁 해결기준에 따른 제품교환 및 환불의 경우 : 1년 이내(비사업용 승용차, 비사업용 소형승합자동차, 비사업용 소형화물자동차에 한함)

3. 차량 보유자의 유의사항

- 1) 취급설명서에 규정된 점검 및 정비주기와 사용방법에 따라 관리, 사용하십시오.
- 2) 규정된 내용의 점검 및 정비실시, 부적절한 부품의 사용금지, 정기점검 및 정기특 자료 보관
- 3) 보증기간 이내에 차량을 구성하는 부품의 결함이 발생시 반드시 저희 회사 서비스센터 및 서비스협력사에서 보증수리를 받으셔야 합니다.

4. 보증에서 제외되는 사항 (보증기간이내라도 다음 각 사항에 해당되는 경우)

1. 정상적인 차량관리를 위하여 정기적으로 실시해야할 점검	연료계통의 청소, 전자분점렬(홀라인먼트), 휠 밸런스, 엔진돌업, 브레이크 점검 및 조정 등
2. 차량운행에 소요되는 소모성 부품의 교환 (단, 제조상 결함인 경우는 예외)	점화플러그, 모터 브러시, 클러치 디스크, 브레이크 라이닝, 노출, 글로우플러그, 퓨즈, 와이퍼 블레이드, 벨트류, 필터류, 러버부시류, 전구류, 유류 등
3. 보증수리시 해당 부품대와 공임을 제외한 비용	고통, 속삭, 운휴손실 및 제세공과금 등의 제비용
4. 일반적인 품질 및 기능상 영향이 없다고 인정되는 관능적 이상	가벼운 이음, 장음, 진동, 냄새, 외관, 작동감각 등
5. 취급설명서에서 규정한 점검 및 정비주기와 사용지침을 준수하지 않아서 발생한 고장 및 손상	발생한 고장이 확실한 경우
6. 저희 회사 서비스센터 및 서비스협력사에서 수리하지 않아서 발생한 고장 및 손상	수정부품을 사용하지 않아서 발생한 고장
7. 저희 회사에서 지정한 이외의 오일류를 사용하여 발생한 고장 및 오일 교환주기 미준수 및 미보충으로 인한 고장	
8. 성능 및 안전에 영향을 줄만한 자동차 변형 및 개조에 의한 고장 - 배출가스 정화장치 관련 부품의 제거, 변형 및 개조	
9. 적재량 초과, 취급부주의, 수리지연, 사고 및 천재지변에 의한 고장	
10. 불량 연료 및 오염된 연료 사용으로 인한 고장	
11. 주행거리계를 임의 교제, 조작하여 실제 주행거리를 확인할 수 없는 경우, 또는 주행거리계의 고장에도 불구하고 상당기간 수리를 받지 아니하여 실제 주행거리를 확인할 수 없는 경우	

5. 보증수리절차

해당 차량과 보증서를 책자에 별도로 명시한 저희 회사의 서비스센터 및 서비스협력사의 정상근무시간에 보증수리 담당자에게 제시하십시오.

- ※ 서비스센터 및 서비스협력사 방문시 예약정비제도를 이용하여 사전 예약하시면 대기시간없이 수리를 받으실 수 있습니다.
 - ▶ 서비스센터 : 예약전용 전화번호
 - ▶ 인터넷 예약정비 : www.hjundai.com
 - ※ 1일 전 예약 가능(공휴일 제외)

6. 기술폭된 차량과 동종의 차량에 대해 제작상 사양변경에 따른 설계변경 적용의무가 없습니다.

7. 보증의 계승

- ※ 보증기간내에 차량의 매매, 기증 등으로 인하여 소유자가 변경된 경우에는 잔여 보증기간에 한하여 보증을 계승받을 수 있으니 해당 차량에 대한 보증서도 같이 인수하여야 합니다.
- ※ 저희 회사에서는 상기 기술한 보증사항에 대해서 성실하게 처리해 드리겠으며, 만일 저희 회사의 서비스센터 및 서비스협력사에서 수리를 받으신 후에 불만사항이 있으시면 저희 회사 고객센터(수신자 부담전화 : 080-600-6000)로 연락하여 주시면 성심껏 지원하여 드리겠습니다.



TABLE OF CONTENTS

HYUNDAI SUMMARY OF WARRANTY COVERAGE	INSIDE COVER
OWNER INFORMATION CHANGE CARD	1
SECTION 1 OWNER INFORMATION	4
SECTION 2 THE HYUNDAI STORY	5
SECTION 3 HYUNDAI ROADSIDE ASSISTANCE PROGRAM	9
SECTION 4 CONSUMER INFORMATION AND BINDING ARBITRATION	12
HYUNDAI WARRANTY INFORMATION	15
* SECTION 5 HYUNDAI NEW VEHICLE LIMITED WARRANTY	16
* SECTION 6 HYUNDAI POWERTRAIN LIMITED WARRANTY (ORIGINAL OWNER)	21
* SECTION 7 HYUNDAI ANTI-PERFORMANCE LIMITED WARRANTY	23
* SECTION 8 EMISSION DEFECT WARRANTY - FEDERAL VEHICLE	25
* SECTION 9 EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE	26
5 YEAR / 60,000 MILE EMISSION WARRANTY PARTS - FEDERAL VEHICLE	28
* SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE	33
5 YEAR / 60,000 MILE EMISSION WARRANTY PARTS - CALIFORNIA VEHICLE	36
* SECTION 11 REPLACEMENT PARTS AND ACCESSORIES LIMITED WARRANTY	41
MAINTENANCE RECORD	44

*** FOR ROADSIDE ASSISTANCE CALL 800-243-7766 (See page 9 for details)**

SECTION 1

GENERAL INFORMATION

This handbook describes the consumer information and warranties relating to your new Hyundai vehicle.

Please read this handbook carefully to familiarize yourself with the type of service which you are entitled to under each of the warranties applicable to your new Hyundai vehicle.

To familiarize yourself with your new Hyundai vehicle, we suggest you also review the maintenance requirements and operational features described in your Owner's Manual.

OWNER INFORMATION

PRE-DELIVERY INSPECTION

To ensure your satisfaction and long term enjoyment of your new Hyundai vehicle, your selling dealer has inspected and conditioned your vehicle to Hyundai's recommended inspection and pre-delivery procedure standards.

PERIODIC INSPECTION AND MAINTENANCE

Regular inspection and maintenance by skilled Hyundai technicians is the key to more efficient operation of the vehicle. This inspection and maintenance must be carried out in accordance with the recommendations given in your Hyundai Owner's Manual.

SECTION 2

HYUNDAI — AN OVERVIEW

Hyundai vehicles provide customers a high level of content and performance at an affordable price and demonstrate Hyundai's emergence as an auto manufacturer whose products compete successfully in technology, quality, styling and refinement with automobiles from around the world.

Hyundai sold its first car, a subcompact model, in the U.S. in 1986. At the time, few Americans had ever heard of Hyundai or its products. Since that time, Hyundai has expanded and upgraded its product line in the U.S. and has gained valuable experience in the competitive U.S. automobile market. Hyundai now markets a full line of vehicles from subcompacts to luxurious sedans.

THE HYUNDAI STORY

HYUNDAI MOTOR COMPANY

The Hyundai Group was founded in 1947 as Hyundai Engineering and Construction Co. by Ju-Yung Chung. Hyundai Motor Co., established in 1967, is the auto sales leader in the Korean domestic market and exports vehicles to 190 countries worldwide.

Hyundai Motor Co. ("HMC") operates the world's largest integrated automobile manufacturing facility in Ulsan, on Korea's southeast coast. In 1996 Hyundai opened the Namyang Technology Research Center, one of eight research centers, which includes a complete testing facility with a 2.8-mile oval test track and a sophisticated aeroacoustic wind tunnel. That same year, HMC began production at its state-of-the-art Asan Plant, located southwest of Seoul.

A LOOK BACK — HYUNDAI'S ENTRY INTO THE U.S. MARKET

The timing of Hyundai's entry into the U.S. market in 1986 was ideal. At that time most automobile manufacturers had abandoned the entry-level market in favor of high-end, high-priced vehicles and that left a large void in the market. First-time car buyers such as college students and young families were not able to find adequate, value-equipped cars that met their needs, yet were priced within their economic means.

SECTION 2

In February 1986, Hyundai launched its subcompact Excel model in the U.S. market. Customer response was immediate; in just seven months Hyundai Motor America had sold its 100,000th Excel. Total 1986 sales numbered 168,882 – an industry record for an import car distributor in its first year. Hyundai sales averaged 1,431 units per dealer, another sales record. In 1987 Hyundai sales continued to soar reaching a record 263,610 units.

What makes this sales performance all the more remarkable is that it was done with dealers located in only 31 of the 50 states. In the early years, Hyundai concentrated its sales efforts primarily on the west and east coasts, as well as in the southern states. In 1987 Hyundai expanded into the central portion of the United States, and today there are five regions and more than 800 Hyundai dealerships nationwide. Hyundai has sold more than 6 million vehicles in the United States since its entry in 1986.

THE HYUNDAI STORY

EXPANDING THE PRODUCT LINE

Sonata

Hyundai took a major step toward becoming a full-line automotive importer/distributor in 1989 with the introduction of its midsize sedan, the Sonata. This roomy, powerful, front-wheel-drive sedan expanded Hyundai's appeal to more mature, family-oriented buyers. It also offered Excel owners an opportunity to move up within the Hyundai product line. The Sonata was redesigned for the 2011 model. The new Sonata has a sophisticated design and the largest interior in its class.

Scoupe

Hyundai's third entry into the U.S. market was the sporty Scoupe, introduced as a 1991 model. The 1993-1995 Scoupe featured the Alpha engine – the first powerplant designed, engineered and manufactured exclusively by Hyundai.

Accent

In 1995, after 9 years in the U.S. market, the Excel was replaced by the all-new subcompact Accent. With the Accent, Hyundai offered customers high-tech sophistication and features, but still at an entry-level price. Today's Accent is the fourth generation.

Elantra

The next member of the Hyundai family to be introduced was the compact Elantra sedan, which debuted as a 1992 model. It quickly became one of Hyundai's best-selling models. The 5th generation Elantra was redesigned in 2011 and delivers design, safety, and up to 40 MPG highway. The Elantra Coupe and Elantra GT were added for 2013.

SECTION 2

Elantra Touring

The Elantra Touring was introduced in late 2009, delivering exceptional versatility and functionality in a sporty package for active families, while maintaining the exceptional value that is a hallmark of the Elantra name.

Tiburon

In 1997, Hyundai replaced the Scoupe with the exciting Tiburon sport coupe, with styling based on the HCD-II concept car introduced at the North American International Auto Show in Detroit in 1993. The Tiburon combines sleek, eye-catching styling with outstanding performance and handling.

Santa Fe

In the 2001 model year, Hyundai added the Santa Fe. The Santa Fe is a car-based crossover utility vehicle (XUV) that provides car-like ride and handling, with the seating position and utility of a sport utility vehicle.

XG Sedan

For the 2001 model year, Hyundai added the XG sedan. The XG sedan was Hyundai's new flagship vehicle in the U.S. - it was larger and more luxurious than the Sonata.

Azera

Hyundai replaced the XG sedan with the Azera starting with the 2006 model year. The Azera is a new definition of the premium sedan, with generous interior space. Azera was redesigned in 2012.

SECTION 2

THE HYUNDAI STORY

Entourage

In 2007, Hyundai introduced the Entourage. The Entourage was Hyundai's first van in the U.S. market.

Tucson

In 2005, Hyundai added the Tucson. The Tucson is an exciting crossover utility vehicle that is slightly smaller than the Santa Fe, while still providing the utility needed for life's daily adventures.

Veracruz

In 2007, Hyundai added the Veracruz. The Veracruz is a stylish mid-size SUV with standard 7-passenger seating, sleek styling, car-like ride and premium features.

Genesis

In the 2009 model year, Hyundai added the luxury sedan, Genesis. Genesis has an unprecedented combination of premium performance, technology, safety, and quality.

Genesis Coupe

The Genesis Coupe made its debut in 2010. Genesis Coupe is Hyundai's most dynamic performance car ever and the second consecutive all-new model introduction from Hyundai appealing directly to the car enthusiast.

Equus

In 2011, the Equus was added as Hyundai's flagship luxury sedan offering unsurpassed refinement while exceeding expectations with premium amenities and sophisticated design.

SECTION 2

Sonata Hybrid

In the 2011 model year, Hyundai introduced the Sonata Hybrid. The Sonata Hybrid offers significant visual differentiation from non-hybrid Sonata models while retaining the sleek, modern styling elements of Hyundai's Fluidic Sculpture design aesthetic. The Sonata Hybrid's unique approach to hybrid powertrain design and battery technology sets it apart from the mid-size hybrid pack.

Veloster

For the 2012 model year, Hyundai added its cutting-edge Veloster three-door coupe. The Veloster delivers innovation to the compact coupe segment with unique styling, Hyundai's Blue Link Telematics System, Pandora internet radio, and Hyundai's first Ecoshift™ dual clutch transmission.

THE HYUNDAI STORY

HYUNDAI FACILITIES

As the presence of Hyundai automobiles and Hyundai Motor America continued to grow in America, the company expanded its operations and service networks nationwide to more effectively serve the needs of dealers and customers.

Today, Hyundai has regional offices in Jamesburg, NJ, Marietta, GA, Aurora, IL, Fountain Valley, CA, and Coppell, TX and maintains parts distribution facilities in Ontario, CA, Aurora, IL, Lawrenceville, GA and Jamesburg, NJ. Hyundai port facilities are located in Port Hueneme, CA, Brunswick, GA, Portland, OR, Fort Worth, TX, and Philadelphia, PA.

In 2005, Hyundai opened its first U.S. plant in Montgomery, Alabama. This plant features state of the art manufacturing facilities.

After many years in the U.S. automobile market, Hyundai continues to reinforce its commitment to sell innovative, high-quality vehicles at the most affordable prices.

SECTION 3

HYUNDAI ROADSIDE ASSISTANCE PROGRAM

The Hyundai Roadside Assistance Program reflects Hyundai's commitment to your complete satisfaction with the Hyundai ownership experience. It is available to you in all 50 states and Canada, 24 hours a day, 365 days a year.

60 MONTHS/ UNLIMITED MILES COVERAGE

Roadside Assistance is provided on all new 2013 model Hyundai vehicles from the date the vehicle is delivered to the first retail buyer or otherwise put into use (in-service date), whichever is earlier, for a period of 60 months/unlimited miles.

During each consecutive 12 month term of the 60 month coverage period, each Hyundai vehicle is eligible for two (2) free roadside assistance events, either roadside service or tows. Any subsequent service, after the two (2) free annual services, will be paid for by the customer. If the Hyundai Dealer determines that the roadside event was caused by a warrantable repair, HMA will reimburse the customer for the out of pocket towing/roadside service expenses.

SECTION 3

HYUNDAI ROADSIDE ASSISTANCE PROGRAM

TO RECEIVE ASSISTANCE CALL 800-243-7766

A toll-free call to the Hyundai Roadside Assistance line will provide you with assistance for various Roadside Events. See "Coverage" section for details on program coverage. To receive Roadside Assistance, call the Hyundai Roadside Assistance Program phone number, and provide a representative with the following:

- o Your Name
- o Vehicle Identification Number (VIN) located on the driver's side dashboard
- o Vehicle Mileage
- o Vehicle Location
- o Description of your vehicle's problem

SECTION 3

COVERAGE

The Hyundai Roadside Assistance Program provides you with the following services:

- o National Hyundai Dealer Locator Service provides you with the location or phone number of Hyundai Dealerships or Authorized Service Facilities in the United States.
- o Roadside Events are defined as either:
 1. Towing: Transport for your vehicle to the nearest Hyundai Dealership or Authorized Service Facility, in the unlikely event your vehicle is inoperable, or
 2. Roadside Services:
 - Dead Battery/Jump Start
 - Flat Tire Change (except vehicles that have been supplied with the Tire Mobility Kit instead of a spare tire)
 - Lock out service (keys locked in car)
 - Gas delivery (up to three gallons, where permissible, at no charge when you run out)
- o In all five (5) years of coverage, you will be eligible for two (2) free roadside events per year. After you have had your two (2) free events, you will need to pay the tow service provider for the tow or roadside service prior to such services being provided.

HYUNDAI ROADSIDE ASSISTANCE PROGRAM

- o Once your vehicle has been diagnosed by an authorized Hyundai Dealership and if the reason for the disablement is a warrantable issue, please contact the Hyundai Customer Connect Center toll free number at 800.633.5151 to request reimbursement.
- o Examples of non-warranty related tows would include accidents or any other tow incident that is not the result of a defect in materials or workmanship.
- o Trip Interruption Benefit: In the event a warrantable mechanical disablement occurs more than 150 miles away from home, and your vehicle is disabled overnight due to a repair in process, Hyundai Roadside Assistance will reimburse for reasonable expenses for meals, lodging, or alternate transportation. Trip Interruption Benefit is limited to \$100 per day, subject to a three-day maximum limit per incident.

SECTION 3

EXCLUSIONS

Roadside Assistance is not available for off-road conditions, or conditions manifesting themselves off-road. To receive service, the vehicle must be accessible from a publicly maintained road.

Roadside Assistance is NOT A WARRANTY. For a description of the warranty covering your 2013 Hyundai see the Hyundai Warranty New Vehicle Limited Section of the Owner's Handbook. Roadside Assistance is a limited service, provided to you to help minimize any unforeseen vehicle operation inconvenience.

The Hyundai Roadside Assistance Program does not include reimbursement for any costs/charges for repairs, parts, labor, property loss or any other expense incurred as a result of accident/collision, vehicle abuse, racing, vandalism or other items not covered by the Hyundai New Vehicle Limited Warranty. Also excluded are services for snow tires, repair to studs, mounting or demounting of snow chains, and any fines, fees or taxes associated with impound towing as a result of any actual or alleged violation of any law or regulation.

HYUNDAI ROADSIDE ASSISTANCE PROGRAM

Hyundai Motor America reserves the right to limit services or reimbursement to any owner or driver when, in Hyundai Motor America's judgment, the claims are excessive in frequency or type of occurrence.

SECTION 3

SECTION 4

SECTION 4 CONSUMER INFORMATION AND BINDING ARBITRATION

HYUNDAI'S CONSUMER ASSISTANCE PROCESS

Hyundai is dedicated to achieving the highest level of consumer satisfaction with our product, through quality design and workmanship. Your Hyundai Dealership is in the best position to assist you with your sales, service or parts needs. In the event you have a concern with your vehicle, being able to provide the information below will be helpful in seeking assistance:

- Name and address
- Model and model year
- Date of purchase
- Vehicle Identification Number (a 17-Digit number found on driver's side dashboard)
- Current Mileage
- Servicing Dealer
- Service History of your vehicle
- Brief description of concern
- Day/Evening Telephone Number
- What you are seeking

We recommend you use the following steps to resolve your servicing concerns:

- 1) First, speak to the Service Advisor at the dealership. This person is in the best position to respond to your concerns.

12

- 2) Should you require additional assistance, speak with the Service Manager or Consumer Affairs Manager at the dealer.
- 3) After consulting with your dealership, if you feel additional clarification or help is needed, write or call our Consumer Assistance Center:

HYUNDAI MOTOR AMERICA
Hyundai Customer Connect Center
PO Box 20850
Fountain Valley, CA 92708
800-633-5151

Hyundai's Customer Connect Center representatives are available Monday through Friday, between the hours of 5:00AM and 6:00PM, PST. They are prepared to answer any questions regarding your Hyundai, and may also provide assistance in getting your concern resolved through the dealer.

ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION

Hyundai Motor America's internal consumer assistance process will make every effort to resolve every customer concern in a satisfactory manner. We realize, however, that mutual agreement on some issues may not be possible. To ensure that you have had an opportunity to have your concern fully reviewed, Hyundai Motor America provides an Alternative Dispute Resolution (arbitration) program. Hyundai offers the program through:

SECTION 4

BBB AUTO LINE
Alternative Dispute Resolution Division
Council of Better Business Bureaus, Inc.
4200 Wilson Boulevard, Suite 800
Arlington, Virginia 22203
1-800-955-5100

This service is provided at no cost to you and is part of Hyundai's effort to provide you with an impartial third-party organization to equitably resolve your concerns.

AUTO LINE will perform arbitration services on disputes involving Hyundai vehicles with an alleged nonconformity, defect, or deficient warranty performance, as may be required by state or federal law.

NOTE: If your state law requires written notification to the manufacturer please write:

HYUNDAI MOTOR AMERICA
Hyundai Customer Connect Center
PO Box 20850
Fountain Valley, CA 92708

CONSUMER INFORMATION AND BINDING ARBITRATION

To begin the Alternative Dispute Resolution (arbitration) process, simply call the Council of Better Business Bureaus at 1-800-955-5100 and you will be sent a Customer Claim Form, along with a handbook describing how BBB AUTO LINE works. Time and mileage limitations may apply. Please refer to the Owner's Handbook Supplement for additional information regarding eligibility requirements in your state.

A decision should be rendered within 40 days of AUTO LINE's receipt of your properly completed Customer Claim Form. BBB will mail you a copy of the arbitrator's decision and if you accept the decision, all parties must comply with the decision within the time limits (performance date) set by the arbitrator. Approximately two weeks after the "performance date", BBB shall contact the consumer to verify that the arbitrators' decision has been completed.

AUTO LINE's decisions do not include attorney's fees, civil penalties, punitive damages, multiple damages or consequential damages other than incidental damages which you may be entitled to under law.

SECTION 4

SECTION 4

SECTION 4

CONSUMER INFORMATION AND BINDING ARBITRATION

If you reject the decision of the arbitrator you may pursue other legal remedies under state or federal law; the company will not be obligated to perform any part of the decision; depending on federal or state law, the decision may or may not be introduced as evidence by the consumer or the company in any civil court action relating to any matter that has been resolved in your arbitration hearing; and BBB involvement in the case will end as well.

Note: The BBB AUTO LINE alternative dispute resolution process referenced above is a separate procedure from the BINDING ARBITRATION program referenced below.

Important: Please refer to the first page of the Hyundai New Vehicle Limited Warranty for more important information regarding alternative dispute resolution and other legal remedies available to you.

BINDING ARBITRATION

Any claim or dispute you may have related to your vehicle's warranty or the duties contemplated under the warranty, including claims related to the refund or partial refund of your vehicle's purchase price (excluding personal injury or product liability claims), shall be resolved by binding arbitration. Binding arbitration shall be administered by and through the American Arbitration Association (AAA), under its Code of Procedure.

You will not be responsible for paying filing and hearing fees above \$275.00. All other arbitration costs shall be borne by Hyundai Motor America. You are not responsible to pay any of the costs Hyundai incurs.

This Binding Arbitration Agreement shall not deprive you of any remedies available to you under applicable law. The parties are waiving their right to seek remedies in court, including the right to a jury trial.

This Binding Arbitration Agreement shall be governed by and interpreted under the Federal Arbitration Act, 9 U.S.C. sections 1-16. Judgment upon any award may be entered in any court having jurisdiction.

You may revoke this Arbitration Agreement by (1) written notice or (2) electronic notice. Written notice must be delivered (via certified mail) to Hyundai Motor America, Attn: Hyundai Customer Connect Center, P.O. Box 20850, Fountain Valley, CA 92728.

If providing written notice by certified mail, please be sure to identify your VIN (Vehicle Identification Number). Electronic notice must be submitted at the following website address: <http://warranty-arbitration.hyundaiUSA.com>. **Notice must be received within 90 days after you purchase your vehicle.**

Hyundai Warranty Information

SECTION 5

SECTION 5

SECTION 5

WARRANTOR

Hyundai Motor America (HMA) warrants your new 2013 Hyundai vehicle pursuant to the limited warranties described in this Owner's Handbook.

LIMITATIONS

Any implied warranty of merchantability or fitness for a particular purpose is limited to the duration of these written warranties. Some states do not allow limitations on how long an implied warranty lasts, so the above limitation may not apply to you.

These stated warranties give you specific legal rights. You may have other rights, which vary from state to state depending upon applicable state law. INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY. Some states do not allow the exclusion or limitation of incidental or consequential damages, so the above limitation or exclusion may not apply to you.

ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION

If a dispute arises regarding your warranty coverage, please follow the steps described under the "Consumer Information" section of this handbook. To ensure that you have had an opportunity to have your concern fully reviewed, Hyundai pro-

vides an Alternative Dispute Resolution (arbitration) program that is offered through:

BBB AUTO LINE
 Alternative Dispute Resolution Division
 Council of Better Business Bureaus, Inc.
 4200 Wilson Boulevard, Suite 800
 Arlington, VA 22203
 1-800-955-5100

Important: You must use BBB AUTO LINE prior to seeking remedies through a court action pursuant to the Magnuson-Moss Warranty Act ("the Act"). However, if you choose to seek remedies that are not created by the Act, you are not required to use BBB AUTO LINE, although that option is still available to you. You must also use BBB AUTO LINE if you are seeking remedies under the "Lemon Laws" of your state if your state statute requires you to do so. Please consult the Consumer Information section of this handbook and the Owner's Handbook Supplement for more information about the BBB AUTO LINE program. Time and mileage limitations may apply. Please refer to the Owner's Handbook Supplement for additional information regarding eligibility requirements in your state.

Note: The BBB AUTO LINE alternative dispute resolution process referenced above is a separate procedure from the BINDING ARBITRATION program referenced below.

SECTION 5

BINDING ARBITRATION

Any claim or dispute you may have related to your vehicle's warranty or the duties contemplated under the warranty, including claims related to the refund or partial refund of your vehicle's purchase price (excluding personal injury or product liability claims), shall be resolved by binding arbitration. Binding arbitration shall be administered by and through the American Arbitration Association (AAA), under its Code of Procedure.

You will not be responsible for paying filing and hearing fees above \$275.00. All other arbitration costs shall be borne by Hyundai Motor America. You are not responsible to pay any of the costs Hyundai incurs.

This Binding Arbitration Agreement shall not deprive you of any remedies available to you under applicable law. The parties are waiving their right to seek remedies in court, including the right to a jury trial.

This Binding Arbitration Agreement shall be governed by and interpreted under the Federal Arbitration Act, 9 U.S.C. sections 1-16. Judgment upon any award may be entered in any court having jurisdiction.

HYUNDAI NEW VEHICLE LIMITED WARRANTY

You may revoke this Arbitration Agreement by (1) written notice or (2) electronic notice. Written notice must be delivered (via certified mail) to Hyundai Motor America, Attn: Hyundai Customer Connect Center, P.O. Box 20850, Fountain Valley, CA 92728.

If providing written notice by certified mail, please be sure to identify your VIN (Vehicle Identification Number).

Electronic notice must be submitted at the following website address: <http://warranty-arbitration.hyundaiUSA.com>. **Notice must be received within 90 days after you purchase your vehicle.**

WARRANTY TRANSFERABILITY

The New Vehicle Limited, Anti-Perforation Limited, Emissions Performance, Emissions Design and Defect, Emissions Control Systems, and Replacement Parts and Accessories Limited warranty coverage described in this handbook apply to the vehicle regardless of a change in ownership, and are transferable to subsequent owners.

The 10-year/100,000 mile Powertrain Limited Warranty is not transferable and applies only to the original owner, as defined under "Original Owner" included in the Powertrain Limited Warranty (Original Owner) section of this Owner's Handbook.

SECTION 5

SECTION 5

SECTION 5

SECTION 5

WARRANTY JURISDICTION

These warranties apply to vehicles manufactured to United States specifications which are distributed by Hyundai Motor America and registered and normally operated in the 50 United States and Washington, D.C. Vehicles manufactured to other than United States specifications, distributed by other than HMA, and registered and normally operated outside the 50 United States and Washington D.C., are entitled to warranty service on the basis of the warranty applicable to such other distributing country.

JUDGMENT OF ALL WARRANTY MATTERS

Hyundai Motor America reserves the right to furnish the final decisions in all warranty matters.

WHAT IS COVERED

Repair or replacement of any component originally manufactured or installed by Hyundai Motor Company, Hyundai Motor Group, Hyundai Motor Manufacturing Alabama (HMMMA), Kia Motors Manufacturing Georgia (KMMMG) or Hyundai Motor America (HMA) that is found to be defective in material or workmanship under normal use and maintenance, except any item specifically referred to in the section "What is Not Covered". Towing expense to the nearest Hyundai Dealership or Authorized Service Facility is covered when the vehicle is inoperable due to a warrantable defect. Repairs will be made using new Hyundai Genuine Parts or Hyundai authorized remanufactured parts.

18

WARRANTY PERIOD

The warranty period is limited to 5 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 60,000 miles, whichever occurs first.

BATTERY

During the first 2 years from the date of original retail delivery or date of first use, regardless of mileage, an original equipment battery found to be defective in material or workmanship will be replaced free of charge. Should the battery fail after 2 years of service from the date of original retail sale or date of first use, it will be replaced under warranty at a 75% cost of battery charge to the customer up to a maximum of 3 years from the date of original retail sale or date of first use. Any in-stallation charge will be covered during the 3 year replacement period.

ADJUSTMENTS

Most service adjustments required as a result of a manufacturing deficiency are covered for the first year or 12,000 miles, whichever occurs first. Thereafter, all adjustments will be considered owner maintenance responsibility.

SECTION 5

AIR CONDITIONER REFRIGERANT CHARGE

Air conditioner refrigerant charge is covered for the first year from the date of original retail delivery or date of first use with no mileage limitation, unless the refrigerant charge is done as part of a warrantable repair.

RADIO AND SOUND SYSTEMS

An equipment radio, CD player, DVD player, Bluetooth, and Navigational System are covered for the first 3 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 36,000 miles, whichever occurs first.

PAINT

Paint repairs are covered for the first 3 years from the date of original retail delivery or date of first use or 36,000 miles, whichever occurs first.

Some minor cosmetic imperfections that are visible at delivery are covered for 1 year from the date of original retail delivery or date of first use, or 12,000 miles, whichever occurs first.

OWNER'S RESPONSIBILITIES

- * Proper use, maintenance and care of your vehicle in accordance with the instructions contained in this handbook and in your Owner's Manual.
- * Retain maintenance service records. It may be necessary

HYUNDAI NEW VEHICLE LIMITED WARRANTY

for you to show that the required maintenance has been performed, as specified in the Owner's Manual.

- * Deliver the vehicle during regular service business hours to any authorized Hyundai Dealer to obtain warranty service.
- * Check for trim, paint or other appearance concerns at the time the new vehicle is delivered.

WHAT IS NOT COVERED

- * Normal maintenance services such as: cleaning & polishing, minor adjustments, lubrication, oil/fluid changes, filters, anti-freeze coolant replenishment, wheel alignment and tire rotation unless such services are performed as part of a covered warrantable repair.
- * Normal maintenance items (#) are warranted in normal service, only when the replacement is the result of a defect in material or factory workmanship, for 12 months from the date of original retail delivery or date of first use, or 12,000 miles, whichever occurs first, or up to the first scheduled maintenance replacement interval. (# - such as belts, brake pads and linings, clutch linings, filters, wiper blades and all bulbs, except halogen bulbs which are covered up to 3 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 36,000 miles, whichever occurs first.)

SECTION 5

SECTION 5 **HYUNDAI NEW VEHICLE LIMITED WARRANTY**

- * Normal deterioration or wear of any part.
 - Spark plugs
 - Worn brake pads/linings
 - Worn clutch linings
 - Filters
 - Worn wiper blades
 - Bulbs and fuses (except halogen bulbs which are covered up to 3 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 36,000 miles, whichever occurs first.)
 - Other wear and consumable items
- * Any vehicle where the odometer mileage has been altered.
- * Any vehicle that has been scrapped and a certificate of salvage has been issued for the vehicle.
- * Damage or failure resulting from:
 - Negligence of proper maintenance as required in the Owner's Manual.
 - Misuse, abuse, accident, theft, water/flooding or fire.
 - Use of improper or insufficient fuel, fluids or lubricants.
 - Use of parts other than Hyundai Genuine Parts, or parts of non-equivalent quality and design.
 - Any device and/or accessories not supplied by Hyundai.
 - Modifications, alterations, tampering or improper repair.
 - Parts or accessories used in applications for which they were not designed or not approved by HMA.
 - Slight irregularities not recognized as affecting quality or

SECTION 5

- function of the vehicle or parts, such as slight noise or vibration, or items considered characteristic of the vehicle.
- Tires (See separate tire manufacturer's warranty).
- Airborne "fallout", industrial fall-out, acid rain, salt, hail and wind storms, or other Acts of God.
- Paint scratches, dents, or similar paint or body damage.
- Action of road elements (sand, gravel, dust or road debris) which result in stone chipping of paint and glass.

OBTAINING WARRANTY SERVICE

Warranty service will be provided by an authorized Hyundai Dealer without charge for parts or labor. This warranty will not apply to warranty service performed by those other than an authorized Hyundai Dealer.

TIRE INFORMATION

Tires originally equipped on Hyundai vehicles are warranted directly by the tire manufacturer.

In the event that you need assistance in locating an authorized tire dealership, please contact your authorized Hyundai Dealer, or Hyundai Customer Connect Center.

SECTION 6

HYUNDAI POWERTRAIN LIMITED WARRANTY (ORIGINAL OWNER)

WHAT IS COVERED

Repair or replacement of powertrain components listed below, originally manufactured or installed by Hyundai Motor Company, Hyundai Motor Group, Hyundai Motor Manufacturing Alabama (HMMA), Kia Motors Manufacturing Georgia (KMMG) or Hyundai Motor America (HMA) that are found to be defective in material or factory workmanship under normal use and maintenance, except any item specifically referred to in the section "What is Not Covered". Towing expense to the nearest Hyundai Dealership or authorized service location is covered when the vehicle is inoperable due to a warrantable defect within 5 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 60,000 miles, whichever occurs first. "Owner's Responsibilities" and "Obtaining Warranty Service" are the same as specified under the Hyundai New Vehicle Limited Warranty. Repairs will be made using new Hyundai Genuine Parts or Hyundai authorized remanufactured parts.

SECTION 6

WARRANTY PERIOD

For original owners only, this Powertrain Limited Warranty will begin upon expiration of the 5 year/60,000 mile New Vehicle Limited Warranty, and will continue to cover the Engine and Transmission/Transaxle powertrain components listed on the following page up to 10 years from the date of original delivery or the date of first use, or 100,000 miles, whichever occurs first. The Powertrain Limited Warranty is not transferable to any subsequent owner. For subsequent owners, powertrain components are covered under the New Vehicle Limited Warranty for 5 years/60,000 miles, whichever occurs first.

The Powertrain Limited Warranty excludes coverage for vehicles placed in commercial use (e.g. taxi, route delivery, rental, etc.).

SECTION 6

SECTION 6 HYUNDAI POWERTRAIN LIMITED WARRANTY (ORIGINAL OWNER)

ENGINE

Cylinder block/head and all internal parts, manifolds, timing gears, timing chain, timing cover, gaskets and seals, oil pump, water pump, fly-wheel, oil pan assembly, rocker cover and engine mounts, and turbocharger.

TRANSMISSION/TRANSAXLE

Case and all internal parts, axle shafts (front/rear), constant velocity joints, front/rear hub bearings, propeller shafts, seals and gaskets, torque converter and converter housing and clutch cover and housing, transfer case for Santa Fe, Tucson and Veracruz AWD and rear differential for Santa Fe, Tucson, Veracruz AWD and Genesis.

WHAT IS NOT COVERED

Items not covered by this warranty and any exclusion or limitations relating to this warranty are the same as those set forth in the "What is Not Covered" section of the Hyundai New Vehicle Limited Warranty already described in this handbook. INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

ORIGINAL OWNER

Original Owner is defined as the first retail purchaser of the vehicle who took delivery of the vehicle on its date of first use. If the vehicle was first placed in service as a lease vehicle, and the lessee purchases the vehicle at the end of the lease, the 10 year/100,000 mile Powertrain Limited Warranty remains in effect.

If the vehicle was first placed in service as a Hyundai Motor America (HMA) Manager Demonstrator Vehicle, or Hyundai Service Loan Car, the original (first) retail purchaser of the vehicle is considered the original owner, and the 10 year / 100,000 mile Powertrain Limited Warranty remains in effect.

This warranty is not transferable to any subsequent owner. Subsequent owners have powertrain components covered under the 5 year/60,000 mile Hyundai New Vehicle Limited Warranty. The 10 year/100,000 mile Powertrain Limited Warranty also excludes coverage for vehicles placed in commercial use (e.g. taxi, route delivery, rental, etc.).

SECTION 7

WHAT IS COVERED

Any Hyundai vehicle body sheet metal found, under normal use, to have developed a perforation (rust hole through the body panel) from corrosion due to defects in material or factory workmanship.

WARRANTY PERIOD

7 years/Unlimited mileage from the date of original retail delivery or date of first use.

HYUNDAI ANTI-PERFORATION LIMITED WARRANTY

OWNER'S RESPONSIBILITIES

Your responsibilities are the same as those described in the Hyundai New Vehicle Limited Warranty with the exception of one additional requirement:

- * Retain any body repair records. It may be necessary for you to show that the required anti-corrosion material has been applied to any previously replaced or repaired body components.
- * Exhaust system components.
- * Corrosion of any part of the vehicle other than body panels.
- * Corrosion of body panels that have been previously repaired or refinished from the original factory finish after the date of retail sale, except for body panels repaired under this Anti-Perforation Limited Warranty.
- * INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

SECTION 7

SECTION 7

HYUNDAI ANTI-PERFORATION LIMITED WARRANTY

- * Corrosion of any body panel replaced after the date of retail sale, except panels replaced under this Anti-Perforation Limited Warranty.
- * Corrosion other than perforation. Cosmetic or surface corrosion due to defects in material or factory workmanship is covered under Paint Coverage for 36 months or 36,000 miles, whichever occurs first.
- * Corrosion of the exterior surface of the underbody panels such as floor pan.
- * Corrosion resulting from: misuse, accident or fire, stone chipping, airborne "fallout", industrial and/or chemical fallout, acid rain, tree sap, hail, wind storm, flood, or other Acts of God.
- * Corrosion caused by lack of proper maintenance, misuse, or abuse.
- * Matching of paint. Painting of the entire vehicle for matching of paint is not covered. Painting of the replaced or paired panel to match the vehicle's original finish is to be decided by HMA on a case by case basis.
- * The duration of any implied warranties, including those of MERCHANTABILITY and FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, regarding perforation defects are limited to the duration of this limited warranty.

Some states do not allow limitations on how long an implied warranty lasts, or the exclusion or limitation of incidental or consequential damages, so the limitations or exclusions set forth regarding this limited warranty may not apply to you.

SECTION 8

FEDERAL EMISSION CONTROL WARRANTY STATEMENT

In accordance with the Federal Clean Air Act, as amended, Hyundai Motor America (HMA) warrants to the original and each subsequent owner of each new 2013 Hyundai vehicle that the vehicle: (1) was designed, built and equipped to conform at the time of sale to applicable federal regulations and (2) is free from defects in material and workmanship at the time of sale which would cause the vehicle to fail to conform with such regulations for a period of 5 years from the date of original retail delivery or date of first use or 60,000 miles, whichever occurs first, or up to first required scheduled maintenance, whichever occurs first. Additionally, certain major emissions control components listed under the following "8 Years/80,000 Mile Emission Warranty Parts List" will be covered for a period of 8 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 80,000 miles, whichever occurs first. Any part of this vehicle covered under this warranty which proves to be defective will be repaired or replaced by any authorized Hyundai Dealer using new or remanufactured Hyundai Genuine Parts. This warranty coverage applies to the vehicle regardless of a change in ownership and is transferable to subsequent owners. Failures, other than those resulting from defects in material or workmanship, which arise solely as a result of owner abuse and/or lack of proper main-

EMISSION DEFECT WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

tenance, are not covered by the warranty. INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

WARRANTY JURISDICTION

This warranty applies to vehicles manufactured to either Federal specifications or California specifications which are distributed by Hyundai Motor America and registered and normally operated in the 50 United States and Washington, D.C.

WHAT IS COVERED

The primary components covered are listed on the following "5 Year/60,000 Mile Emission Warranty Parts List" and "8 Year/80,000 Mile Emission Warranty Parts List".

Some items require scheduled replacement as part of the scheduled maintenance of the vehicles. Replacement of these items is warranted in normal service up to the first replacement interval or up to the limits of the applicable emission warranty coverage period, whichever occurs first. (Refer to your Owner's Manual and its Scheduled Maintenance Section)

SECTION 8

SECTION 9 EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

WARRANTY JURISDICTION

This warranty applies to vehicles manufactured to either Federal specifications or California specifications which are distributed by Hyundai Motor America and registered and normally operated in the 50 United States and Washington, D.C. INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

WHAT IS COVERED

Some states and local jurisdictions have established periodic vehicle inspection and maintenance (I/M) programs to encourage proper maintenance of your vehicle. If an I/M program in your area has U.S. Environmental Protection Agency (EPA) approval, you may be eligible for HMA's performance warranty coverage under the following conditions:

1. The vehicle has been maintained and operated in accordance with the scheduled maintenance instructions described in the Owner's Manual provided with your vehicle.
2. The vehicle fails to conform during the warranty period to the applicable emission standards as determined by an emissions test approved by the Environmental Protection Agency (EPA).

3. The failure to conform results, or will result, in the owner of the vehicle having to bear a penalty or other sanctions, such as denial of the right to operate or use the vehicle or a fine under local, state or federal law.

If all of the above conditions are met, HMA warrants that any authorized Hyundai Dealer will replace, repair or adjust to Hyundai's specifications, at "NO CHARGE", any of the components listed on the following Emission Warranty Parts-Federal Vehicle chart, which may be necessary to cause your vehicle to conform to the applicable federal emission standards.

SECTION 9

WARRANTY PERIOD

This warranty is effective for 5 years from the date of original retail delivery or if the vehicle is first placed in service as a "demonstrator" or "Company" car prior to delivery, on the date it is first placed in service, or 60,000 miles, whichever occurs first, or up to the first required scheduled maintenance, whichever occurs first. Additionally, certain major emission control components listed under the following "8 Year/80,000 Mile Emission Warranty Parts List" will be covered for a period of 8 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 80,000 miles, whichever occurs first. This warranty coverage applies to the vehicle regardless of a change in ownership and is transferable to subsequent owners.

Note:

Federal Emission Warranty

The Federal government requires minimum emission warranty coverage for the first 2 years or 24,000 miles of vehicle use, with coverage for the first 8 years or 80,000 miles for catalytic converters, the electronic engine control module, and the onboard emissions diagnostic device.

Hyundai provides greater warranty coverage of 5 years or 60,000 miles for all emission related components and provides 8 years or 80,000 miles coverage on the specific components noted.

EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

EMISSION WARRANTY PARTS LIST

Some items require scheduled replacement and are warranted up to the first replacement interval or up to the limits of the applicable emission warranty coverage period, whichever occurs first. (Refer to the Scheduled Maintenance section in your Owner's Manual). The following is a listing of Emission Parts covered under the emission warranties. For more details about the specific parts that are covered by the Emission Defect Warranty, contact your dealer. If failure of one of the following components results in failure of any other vehicle part, both parts will be covered by the Emission Performance Warranty.

- 8 YEAR/80,000 MILE EMISSION DESIGN AND DEFECT WARRANTY PARTS LIST

If the vehicle has been in use more than 60 months from the date of original delivery or date of first use, or 60,000 miles but less than 8 years from the date of original delivery or date of first use, or 80,000 miles, whichever occurs first, the following major emissions control components will be covered up to 8 years from the date of original delivery or date of first use, or 80,000 miles, whichever occurs first.

Catalytic Converter
 Engine Control Module
 Onboard Emission Diagnostic Device

SECTION 9

5 YEAR / 60,000 MILE EMISSION WARRANTY PARTS - FEDERAL VEHICLE

<p>Air Induction System Air Cleaner Assembly Intake Manifold Surge Tank Turbocharger Assembly Intercooler Assembly Fuel Metering System Coolant Temperature Sensor Air Flow Sensor Manifold Absolute Pressure Sensor Wheel Speed Sensor Fuel Injectors Fuel Delivery Line Fuel Pump High Pressure Pump (GDI) Pressure Sensor Throttle Body Throttle Position Sensor Idle Speed Control System Oxygen Sensor Engine Control Module <i>*8/80: All vehicles</i> Knock Sensor</p>	<p>Evaporative Control System Vapor Storage Canister Canister Close Valve Canister Purge Control Valve Fuel Tank Fuel Tank Pressure Sensor Fuel Filler Cap Vapor Liquid Separator ORVR (Vent) Valve Rollover (Cut) Valve Positive Crankcase Ventilation System PCV Valve and Hose Catalyst and Exhaust System Exhaust Manifold Catalytic Assembly <i>*8/80: All vehicles</i> Exhaust Manifold Exhaust Pipe (from manifold to catalyst) Catalytic Converter Assembly <i>*8/80: All vehicles</i></p>	<p>Charging System Alternator Battery Sensor OAD</p>	<p>Miscellaneous Items Used In Above Systems Hoses, clamps, gasket or seals Wires, harnesses, connectors Onboard Emissions Diagnostic Device Malfunction Indicator Light and Bulb Data Link Connector</p>
--	---	--	--

Ignition System
 Spark Plugs and Ignition Wires
 Ignition Coil
 Camshaft Position Sensor
 Crankshaft Position Sensor
Valve Timing System
 Oil Control Valve Assy
 Oil Temperature Sensor

Spark plugs shall be warranted for the emissions warranty period, or the first scheduled replacement time or mileage, whichever occurs first.

NOTE 1 : Parts designated by "8/80" are warranted for 8 years or 80,000 miles, whichever occurs first.
NOTE 2 : Specific emission parts covered up to 5 years or 60,000 miles, whichever occurs first, or up to the first required scheduled maintenance, whichever occurs first (See Owner's Manual for required scheduled maintenance).

SECTION 9

EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

WHAT IS NOT COVERED BY THESE EMISSION WARRANTIES

THE EMISSION DEFECT WARRANTY AND THE EMISSION PERFORMANCE WARRANTY SHALL NOT APPLY TO:

- Normal maintenance service (such as filters)
- Malfunctions in any part directly caused by misuse, modification, improper adjustment, alteration, tampering, disconnection, improper or inadequate maintenance, or use of leaded gasoline or contaminated fuel.
- Damage resulting from an accident or an Act of God.
- Any vehicle on which the odometer reading has been altered so that mileage cannot be readily determined.
- Failures that are a direct result of a lack of performance of required emission control maintenance as outlined in your Owner's Manual.
- Parts or accessories used in applications for which they were not designed or not approved by HMA.
- Parts not supplied by HMA or damage to other parts caused directly by using non-Hyundai parts, non-EPA certified replacement parts in the maintenance or repair of the vehicle which ultimately prove to be defective in material or workmanship, or not equivalent from an emission control standpoint to the original equipment part.

SECTION 9

- INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

The duration of any implied warranties, including those of MERCHANTABILITY and FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE regarding emission systems defects are limited to the duration of these emission system warranties. Some states do not allow limitations on how long an implied warranty lasts, or the exclusion or limitation of incidental or consequential damages, so the limitations or exclusions set forth regarding these warranties may not apply to you.

OWNER'S RESPONSIBILITY

It is the owner's obligation to properly maintain and use the vehicle in accordance with Hyundai's written instructions in your Owner's Manual. Failures caused by inadequate or improper maintenance are not covered by the warranty. To help resolve questions as to whether the proper vehicle maintenance has been performed, HMA urges that the owner retain all maintenance service records and receipts indicating that service has been performed on the vehicle.

SECTION 9

SECTION 9 EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

REPLACEMENT PARTS

It is recommended that any replacement parts used for maintenance or for the repair of emission control systems be new or remanufactured Hyundai Genuine Parts. THE WARRANTY OBLIGATIONS ARE NOT DEPENDENT UPON THE USE OF ANY PARTICULAR BRAND OF REPLACEMENT PARTS. THE OWNER MAY ELECT TO USE NON-GENUINE HYUNDAI PARTS FOR REPLACEMENT PURPOSES. THE USE OF REPLACEMENT PARTS WHICH ARE NOT EQUIVALENT MAY IMPAIR THE EFFECTIVENESS OF THE EMISSION CONTROL SYSTEM.

If other than Hyundai Genuine Parts are used for maintenance replacements or for the repair of components affecting emission control, the owner should determine that such parts are warranted by their manufacturer to be equivalent to Hyundai Genuine Parts in performance and durability.

“New or Remanufactured Hyundai Genuine Parts” when used in connection with Hyundai vehicles, means parts manufactured by or approved by Hyundai, designed for use on Hyundai vehicles and distributed by HMA.

MAINTENANCE SERVICE

MAINTENANCE, REPLACEMENT OR REPAIR OF THE EMISSION CONTROL DEVICES AND SYSTEMS MAY BE PERFORMED BY ANY QUALIFIED AUTOMOTIVE REPAIR ESTABLISHMENT OR INDIVIDUAL USING ANY PART CERTIFIED PURSUANT TO APPLICABLE EMISSION REGULATIONS; HOWEVER, WARRANTY SERVICE MUST BE PERFORMED BY AN AUTHORIZED HMA DEALER.

Claims under the Emission Performance Warranty may not be denied due to the failure of a properly installed certified non-Hyundai Genuine Part.

Claims may be denied on the basis of an uncertified replacement part used in the maintenance or repair of a vehicle if Hyundai presents evidence that the uncertified replacement part is either defective in materials or workmanship or not equivalent from an emission standpoint to the original equipment part and the vehicle owner is unable to rebut the evidence.

SECTION 9

Receipts covering the performance of maintenance service should be retained in the event questions arise concerning maintenance. These receipts should be transferred to each subsequent owner of this vehicle. HMA reserves the right to deny warranty coverage if the vehicle has not been properly maintained. However, denial will not be based solely on the absence of maintenance records.

These warranties apply only to vehicles manufactured to United States specifications which are distributed by Hyundai Motor America and registered and normally operated in the 50 United States and Washington D. C., the commonwealth of Puerto Rico, the Virgin Islands, Guam, and American Samoa, and includes the commonwealth of the Northern Mariana Islands. Vehicles manufactured to other than United States specifications, distributed by other than HMA and registered and normally operated outside the 50 United States and Washington DC., the commonwealth of Puerto Rico, the Virgin Islands, Guam, and American Samoa, or the Commonwealth of the Northern Mariana Islands are entitled to service of the emission control systems on the basis of the warranty applicable to such other distribution country.

EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

CLAIMS PROCEDURE

To obtain warranty service under these warranties, the owner should return the vehicle to an authorized Hyundai Dealer place of business during its normal service business hours, where such service will be performed at no charge for parts, labor, diagnosis and tax.

If an owner's warranty claim under the 2013 Emission Performance Warranty is denied, HMA will provide the owner with a written explanation of why the claim was denied 1) within 30 days from the time you bring the car to Hyundai Dealer, or 2) within the time required by local, state, or federal law for the vehicle to be repaired without incurring further penalty, whichever is shorter. Failure to provide an explanation within the 30-day period shall obligate HMA to remedy the nonconformity under the Emission Performance Warranty except:

- o When delay is requested by the vehicle owner.
- o When delay is caused by factors beyond the control of HMA or authorized Hyundai Dealer.

SECTION 9

SECTION 9

SECTION 9 EMISSION PERFORMANCE WARRANTY - FEDERAL VEHICLE

If your Hyundai Dealer cannot repair your vehicle or process your claim within a reasonable time, please contact the Hyundai Customer Connect Center for assistance.

Further information can be obtained from and complaints registered with:

Director
Field Operations and Support Division (6406J)
Environmental Protection Agency
401 "M" Street, S.W.
Washington, D.C. 20460
Attention: Warranty Claim

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

CALIFORNIA EMISSION CONTROL WARRANTY STATEMENT

YOUR WARRANTY RIGHTS AND OBLIGATIONS

The California Air Resources Board and Hyundai Motor America (HMA) are pleased to explain the Emission Control System Warranty on your 2013 Hyundai vehicle certified for sale in California.

In California, new motor vehicles must be designed, built and equipped to meet the State's stringent anti-smog standards. HMA must warrant the emission control system on your Hyundai vehicle for the periods of time listed below, provided there has been no abuse, neglect or improper maintenance of your Hyundai vehicle.

Your emission control system includes parts such as the fuel injection system, ignition system, catalytic converter, and engine computer. Also included may be hoses, belts, connectors and other emission-related assemblies. Where a warrantable condition exists, HMA will repair your Hyundai vehicle at no cost to you including diagnosis, parts and labor.

SECTION 10

MANUFACTURER'S WARRANTY COVERAGE:

1. For 5 years or 60,000 miles (whichever occurs first):
 - If your Hyundai vehicle fails a Smog Check inspection, all necessary diagnosis, repairs and adjustments will be made by HMA to ensure that your vehicle passes the inspection. This is your Emission Control System PERFORMANCE WARRANTY.
 - If any emission-related part on your vehicle is defective, the part will be repaired or replaced by HMA. This is your short-term Emission Control System DEFECT WARRANTY.
2. Long-term Emission Control System DEFECT WARRANTY
 - If an emission-related part listed in this Owner's Handbook on the Warranty Parts List specifically noted with coverage for "7 years or 70,000 miles" or "8 years or 80,000 miles" is defective, the part will be repaired or replaced by HMA. This is your long-term Emission Control System DEFECT WARRANTY.
 - Specific emission components are covered for 7 years or 70,000 miles, whichever occurs first, see Page 36, NOTE1.
 - Specific emission components are covered for 8 years or 80,000 miles, whichever occurs first, see Page 36, NOTE2.

SECTION 10

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

3. For 2013 Elantra, Sonata and Tucson SULEV (Super Ultra Low Emission Vehicle) vehicles, certified as a partial zero-emission vehicles, (PZEV) only, all parts covered under the PERFORMANCE WARRANTY and the DEFECT WARRANTY, which are listed in this Owner's Handbook on the Emission Warranty Parts List, are warranted for 15 years or 150,000 miles (whichever occurs first), unless otherwise noted. See page 36, NOTE4.

OWNER'S WARRANTY RESPONSIBILITIES

As the Hyundai vehicle owner, you are responsible for the performance of the required maintenance listed in your Owner's Manual. HMA recommends that you retain all receipts covering maintenance on your Hyundai vehicle, but HMA cannot deny emission warranty coverage solely for the lack of receipts or for your failure to ensure the performance of all scheduled maintenance.

You are responsible for returning your Hyundai vehicle to a Hyundai Dealer as soon as a problem exists. The warranty repairs should be completed in a reasonable amount of time, not to exceed 30 days.

As the Hyundai vehicle owner, you should also be aware that HMA may deny your warranty coverage if your Hyundai vehicle or a part has failed due to abuse, neglect, improper maintenance or unapproved modifications.

If you have any questions regarding your warranty rights and responsibilities, you should contact the Hyundai Customer Connect Center at 800-633-5151 or the California Air Resources Board at 9528 Telstar Avenue, El Monte CA 91731.

INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

Specific emission parts are covered up to 5 years or 60,000 miles, whichever occurs first, or up to the first required scheduled maintenance, whichever occurs first, see Page 36, NOTE3.

WARRANTY JURISDICTION

This warranty applies exclusively to vehicles manufactured to California specifications which are distributed by Hyundai Motor America and registered in the states of California, Con-

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

necticut, Maine, Maryland, Massachusetts, New Jersey, Oregon, Pennsylvania, Rhode Island, Vermont or Washington. Its coverage exists in addition to that of the Emission Defect Warranty-Federal Vehicle and the Emission Performance Warranty-Federal Vehicle.

1. The 15 year or 150,000 mile extended warranty applies to parts covered under the Performance and Defect Warranty as listed in this Owner's Handbook to PZEV-certified only vehicles sold and registered in the listed states, including the state of New York, with the exception of Pennsylvania and Washington. The 15 year or 150,000 mile extended warranty does not apply in Pennsylvania and/or Washington.

SPECIAL NOTE : According to Federal Regulations, your vehicle may also be eligible for additional warranty coverage under the Federal Emission Warranty. California requires minimum emission warranty coverage of the first 3 years or 50,000 miles of vehicle use, with coverage for the first 7 years or 70,000 miles for certain "high cost" emission related parts, determined by a California government specified formula.

SECTION 10

Hyundai provides greater warranty coverage of 5 years or 60,000 miles for all emission related components and 8 years or 80,000 miles coverage for catalytic converters, the electronic engine control module, and the onboard emissions diagnostic device.

WARRANTY PARTS LIST

The 5 year/60,000 mile Emission Control System Defect Warranty covers any part that can affect emissions. Some of these consist of the following parts:

5 YEAR / 60,000 MILE EMISSION WARRANTY PARTS - CALIFORNIA VEHICLE

Air Induction System

- Air Cleaner Assembly *7/70: Genesis Coupe 3.8L, Sonata 2.4L, Azera 3.3L, Genesis 3.8L/5.0L, Tucson 2.0L/2.4L, Veloster 1.6L/Turbo, Santa Fe Sport 2.4L
- Intake Manifold *7/70: Genesis Coupe 3.8L, Genesis 3.8L

Surge Tank *7/70: Genesis Coupe 3.8L, Genesis 3.8L

Turbocharger Assembly *7/70: Genesis Coupe 2.0L, Sonata 2.0L, Veloster Turbo, Santa Fe Sport 2.0L

Fuel Metering System

- Intercooler Assembly *7/70: Genesis Coupe 2.0L, Sonata 2.0L, Veloster Turbo, Santa Fe Sport 2.0L
- Coolant Temperature Sensor
- Air Flow Sensor
- Manifold Absolute Pressure Sensor
- Wheel Speed Sensor
- Fuel Injectors
- Fuel Delivery Line *7/70: Genesis Coupe 3.8L
- Fuel Pump *7/70: Genesis Coupe 2.0L/3.8L
- High Pressure Pump (GDI) *7/70: Accent, Sonata 2.0L/2.4L, Azera 3.3L, Genesis 3.8L/5.0L, Veloster 1.6L/Turbo, Santa Fe Sport 2.0L/2.4L

Pressure Sensor

Throttle Body

Throttle Position Sensor

Idle Speed Control System

Oxygen Sensor

Engine Control Module *8/80: All vehicles

Knock Sensor

Ignition System

- Spark Plugs and Ignition Wires
- Ignition Coil
- Camshaft Position Sensor
- Crankshaft Position Sensor
- Valve Timing System
- Oil Control Valve Assy
- Oil Temperature Sensor

Spark plugs shall be warranted for the emissions warranty period, or the first scheduled replacement time or mileage, whichever occurs first.

NOTE1: Parts designated by "7/70" are warranted for 7 years or 70,000 miles, whichever occurs first.

NOTE2: Parts designated by "8/80" are warranted for 8 years or 80,000 miles, whichever occurs first.

NOTE3: Specific emission parts covered up to 5 years or 60,000 miles, whichever occurs first, or up to the first required scheduled maintenance, whichever occurs first (See Owner's Manual for required scheduled maintenance).

NOTE4: The above parts for Elantra, Sonata and Tucson SULEV vehicles, certified as a partial zero-emission vehicles(PZEV) only, are warranted for 15 years or 150,000 miles, whichever occurs first.

Evaporative Control System

- Vapor Storage Canister
- Canister Close Valve
- Canister Purge Control Valve
- Fuel Tank *7/70: Genesis Coupe 2.0L/3.8L, Accent, Elantra, Elantra Coupe, Sonata 2.0L/2.4L, Elantra GT, Azera 3.3L, Genesis 3.8L/5.0L, Tucson 2.0L/2.4L, Santa Fe Sport 2.0L/2.4L, Veloster 1.6L/Turbo

Fuel Tank Pressure Sensor

Fuel Filler Cap

Vapor Liquid Separator

ORVR (Vent) Valve

Rollover (Cut) Valve

Positive Crankcase Ventilation System

PCV Valve and Hose

Catalyst and Exhaust System

Exhaust Manifold *7/70: Tucson 2.0L/2.4L

Exhaust Manifold Catalytic Assembly *8/80: All vehicles

Exhaust Pipe (from manifold to catalyst) *7/70: Sonata 2.4L, Santa Fe Sport 2.0L/2.4L

Catalytic Converter Assembly *8/80: All vehicles

Charging System

Alternator *7/70: Sonata 2.0L/2.4L, Genesis 5.0L

Battery Sensor *7/70: Genesis 3.8L/5.0L

OAD

Miscellaneous Items Used In Above Systems

- Hoses, clamps, gasket or seals
- Wires, harnesses, connectors
- All sensors (switches, solenoids, valves) associated with the ECM
- Onboard Emissions Diagnostic Device
- Malfunction Indicator Light and Bulb
- Data Link Connector

SECTION 10

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

Some items are scheduled for replacement as part of the required maintenance for the vehicle.

Replacement of these items is warranted up to the first replacement interval or up to the limits of the applicable Emission Warranty coverage period, whichever occurs first (Refer to the Scheduled Maintenance chart in your Owner's Manual).

Any such part repaired or replaced under warranty shall be warranted for the remainder of the warranty period for that part.

If the failure of a warranted component causes damage to any other vehicle part, both parts will be covered by the Emission Warranties.

WARRANTY START DATE:

The above-mentioned warranty periods shall begin on the date the vehicle is delivered to the first retail purchaser or, if the vehicle is first placed in service as a demonstrator or company car prior to sale at retail, on the date the vehicle is first placed in such service.

WHAT IS NOT COVERED

THE EMISSION CONTROL SYSTEM DEFECTS WARRANTY AND THE EMISSION CONTROL SYSTEM PERFORMANCE WARRANTY SHALL NOT APPLY TO:

- Malfunctions in any part directly caused by abuse, misuse, modification, improper adjustment except those done by a dealership during warranty service work, alterations, tampering, disconnections, improper or inadequate maintenance, neglect or use of leaded gasoline or other fuels not recommended in the Owner's Manual.
- Damage resulting from an accident or an Act of God.
- Any vehicle on which the odometer reading has been altered so that actual mileage cannot be readily determined.
- Failures that are a direct result of a lack of performance of required emission control maintenance as outlined in your Owner's Manual.
- Parts or accessories used in applications for which they were not designed or not approved for use on the vehicle by HMA.
- Parts not supplied by HMA or damage to other parts caused directly by non-Hyundai parts or non-equivalent parts.
- The charge for diagnostic labor which does not lead to the determination that a warrantable condition exists.

SECTION 10

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

* INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, SUCH AS, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

* The duration of any implied warranties, including those of MERCHANTABILITY and FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, regarding emissions systems defects are limited to the duration of this limited warranty.

Some states do not allow limitations on how long an implied warranty lasts or the exclusion or limitation of incidental or consequential damage, so the limitations or exclusions set forth regarding this limited warranty may not apply to you.

REPLACEMENT PARTS

It is recommended that any replacement parts used for maintenance, repair or replacement of the emission control system be parts supplied by HMA.

Maintenance, repair or replacement of the emission control system may be performed by any qualified automotive repair facility or individual, using parts other than Hyundai Genuine Parts without invalidating this warranty.

However, the cost of such maintenance and parts will not be covered under this warranty unless it is an "Emergency Repair" situation. (Refer to "Emergency Repair" for definition of emergency repair situation)

Use of replacement parts which are not equivalent in quality to Hyundai Genuine Parts may impair the effectiveness of the emission control system. You should make sure such parts are warranted by their manufacturer to be equivalent in design and quality to Hyundai supplied parts. HMA assumes no liability under this warranty for any vehicle damage caused by a defect in any such parts.

OBTAINING WARRANTY SERVICE

To obtain warranty service, you must return your Hyundai vehicle to any authorized Hyundai Dealer in California, Connecticut, Maine, Maryland, Massachusetts, New Jersey, Oregon, Pennsylvania, Rhode Island, Vermont or Washington during its normal service business hours, where such service will be performed.

SECTION 10

EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

When failing a Smog Check test, an authorized Hyundai Dealer may ask the owner to provide proof that the required maintenance was performed when the dealer has reason to believe that the required maintenance;

- o Was not performed and
- o If not performed, may be the cause for the particular vehicle exceeding applicable emission standards.

For a Smog check test failure, if your Warranty Claim under the 2013 Emission Control Systems Limited Warranties is denied, HMA or its dealer will provide you with a written explanation of why the claim was denied within 30 days from the time you bring the car to Hyundai Dealer.

If the authorized Hyundai Dealer does not notify the vehicle owner within 30 days that a warrantable condition does not exist, then HMA will repair the vehicle free of charge, unless:

- o The delay is requested by you, the Hyundai vehicle owner.
- o The delay is caused by factors beyond the control of HMA or an authorized Hyundai Dealer.

SECTION 10

The lack of availability of warranted parts within 30 days shall constitute an emergency situation (see EMERGENCY REPAIR).

EMERGENCY REPAIR

In an emergency, where an authorized Hyundai Dealer is not reasonably available, warranty repairs may be made at any available service facility, or by the owner using any replacement part. A repair not being completed within 30 days also constitutes an emergency.

HMA will reimburse you for your expenses including diagnostic charges, for repairs covered by this warranty, for parts at HMA's suggested retail price, and for labor at a geographically appropriate labor rate per HMA's recommended time allowance. For reimbursement, present all replaced parts and a copy of your paid receipt to any authorized Hyundai Dealer. HMA assumes no liability for the workmanship of the repair facility.

SECTION 10

SECTION 10 EMISSION CONTROL SYSTEMS WARRANTY - CALIFORNIA VEHICLE

CALIFORNIA VEHICLE INSPECTION PROGRAM

If your 2013 Hyundai vehicle fails to pass a Smog Check test after a period of use of 5 years or 60,000 miles, but before a period of use of 8 years or 80,000 miles, whichever occurs first, you may choose to have your vehicle repaired at an authorized Hyundai Dealer or another service facility.

In the event that the Hyundai Dealer determines that the smog check failure was caused by the failure or malfunction of a part listed in this Owner's Handbook specially noted with coverage for 8 years or 80,000 miles, then your Hyundai vehicle will be repaired under this limited warranty at no expense to you, unless the part failure or malfunction was caused by abuse, neglect, or improper maintenance.

However, if the authorized Hyundai Dealer determines that the smog check failure was directly caused by abuse, neglect, or improper maintenance, then you will be responsible for all diagnostic and repair costs related to detecting and repairing your Hyundai vehicle so it will pass the Smog Check test. If you choose to have your Hyundai vehicle repaired at a service facility other than an authorized Hyundai Dealer, HMA will not be liable for any diagnostic and repair expenses, except where such repair is necessary by reason of an emergency.

40

If your Hyundai vehicle is determined to fail the Smog Check test by such service facility, you may deliver your Hyundai vehicle to an authorized Hyundai Dealer and have it repaired free of charge in accordance with this warranty.

OBTAINING WARRANTY SERVICE

In the event of a Claim, you must return your vehicle to an authorized Hyundai Dealer for examination and approval by Hyundai prior to any repair or replacement. Warranty service will be provided by authorized Hyundai Dealer without charge for parts or labor.

SECTION 11

SECTION 11 REPLACEMENT PARTS AND ACCESSORIES LIMITED WARRANTY

WHAT IS COVERED

Warranty coverage is for repair or replacement of any Hyundai Genuine Replacement Part or Accessory supplied from Hyundai Motor America which is found to be defective in material or workmanship under normal use and maintenance, except any item specifically referred to in the section "What is Not Covered".

Repairs are to be performed using New Hyundai Genuine Parts or Hyundai authorized remanufactured parts.

Parts/Accessories that were sold and installed by an Authorized Hyundai Dealer will be repaired or replaced without charge for parts/accessories and labor. If the parts/accessories were not originally installed by an Authorized Hyundai Dealer, they will be repaired or replaced without charge for parts/accessories, but labor charges will not be covered. INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

REPLACEMENT PART WARRANTY PERIOD

The Replacement Parts Limited Warranty period is limited to 1 year from the date of installation, or twelve thousand (12,000) miles of service, whichever occurs first, for Hyundai Genuine replacement parts supplied by HMA and purchased from and installed by an authorized Hyundai Dealer. Parts replaced under the terms of the New Vehicle Limited Warranty, Powertrain Limited Warranty, Emission Defect Warranty, Emission Performance Warranty, or California Emission Control Systems Warranty, are warranted for the remainder of the applicable warranty which the part was previously replaced under.

Certain Emission Control System items require scheduled replacement as part of the scheduled maintenance of the vehicle (i.e. spark plugs). Replacement of these items is warranted in normal service up to the first replacement interval only. (Refer to your Owner's Manual and its scheduled maintenance section). Genuine Hyundai Parts and Accessories supplied by HMA and purchased from an authorized Hyundai Dealer, but not installed by an authorized Hyundai Dealer, are covered for twelve (12) months from the date of purchase from the authorized Hyundai Dealer.

SECTION 11

SECTION 11 REPLACEMENT PARTS AND ACCESSORIES LIMITED WARRANTY

ACCESSORY WARRANTY PERIOD

An accessory installed by an authorized Hyundai dealer on a new vehicle at the time of, prior to, or after the vehicle's date of delivery to the original retail purchaser, or the date the vehicle is first put into service, is covered under the New Vehicle Limited Warranty and is limited to 5 years from the date of original retail delivery or date of first use, or 60,000 miles, whichever occurs first.

An accessory purchased over-the-counter is warranted for 1 year/unlimited mileage.

An air conditioning system installed by an authorized Hyundai Dealer is covered for 1 year or twelve thousand (12,000) miles, whichever occurs first, or the remainder of the New Vehicle Limited Warranty, whichever is greater, from the date of installation. An AM/FM radio, cassette player, CD/DVD player, air conditioning system, Bluetooth or Navigational System purchased over the counter is warranted for 1 year/unlimited mileage. AM/FM radio, cassette player, CD/DVD player, Bluetooth, or Navigation System are covered for 1 year/unlimited mileage if purchased and installed after the vehicle has been retailed or placed into service.

OWNER'S RESPONSIBILITIES

- * Proper use, maintenance, and care of the vehicle (part) in accordance with the instructions contained in the Owner's Manual.
- * Retention of maintenance service records. It may be necessary for the customer to demonstrate and prove that the required maintenance has been performed, as specified in the Owner's Manual.
- * Retention of the customer's copy of the original repair order or original part counter sales receipts. The repair order or sales slip receipt will state the date of the parts sale. For parts originally installed by an authorized Hyundai Dealer, the repair order must also state the mileage of the vehicle at the time of original replacement.
- * Delivery of the part or accessory and supporting documentation indicating the date and, if applicable, mileage at time of purchase and installation during regular parts and/or service hours to any authorized Hyundai Dealer to obtain warranty service.

SECTION 11

SECTION 11 REPLACEMENT PARTS AND ACCESSORIES LIMITED WARRANTY

WHAT IS NOT COVERED

- * Normal maintenance services of parts or accessories such as: cleaning, adjustment or replacement (i.e. spark plugs that are oil fouled, lead fouled, or which fail due to the use of low grade or contaminated fuel).
- * Parts or accessories that fail due to abuse, misuse, neglect, alteration or accident, or which have been improperly lubricated or repaired.
- * Parts or accessories used in applications for which they were not designed or not approved by HMA.
- * Failures due to normal wear.
- * Failures caused by non-Hyundai parts.
- * Any vehicle on which the odometer reading has been altered so that mileage cannot be accurately determined.
- * Any part previously replaced under the terms of the New Vehicle Limited Warranty, Powertrain Limited Warranty, Emission Defect Warranty, Emission Performance Warranty, or California Emission Control Systems Warranty.

* INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION, LOSS OF TIME, INCONVENIENCE, LOSS OF USE OF THE VEHICLE, OR COMMERCIAL LOSS ARE NOT COVERED UNDER THIS WARRANTY.

* The duration of any implied warranties, including those of MERCHANTABILITY and FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, are limited to the duration of this limited warranty.

Some states do not allow limitations on how long an implied warranty lasts, or the exclusion or limitations of incidental or consequential damages, so the limitation or exclusions set forth regarding this limited warranty may not apply to the owner.

NOTE:

Vehicles which contain non-Hyundai Genuine parts, or which have been misused, or improperly maintained, will not have the coverage under the Replacement Parts and Accessories Limited Warranty denied, unless the non-Hyundai Genuine part, the misuse, or the improper maintenance directly caused or contributed to the subsequent problem.

OBTAINING WARRANTY SERVICE

Warranty Service will be provided by any authorized Hyundai Dealer.